



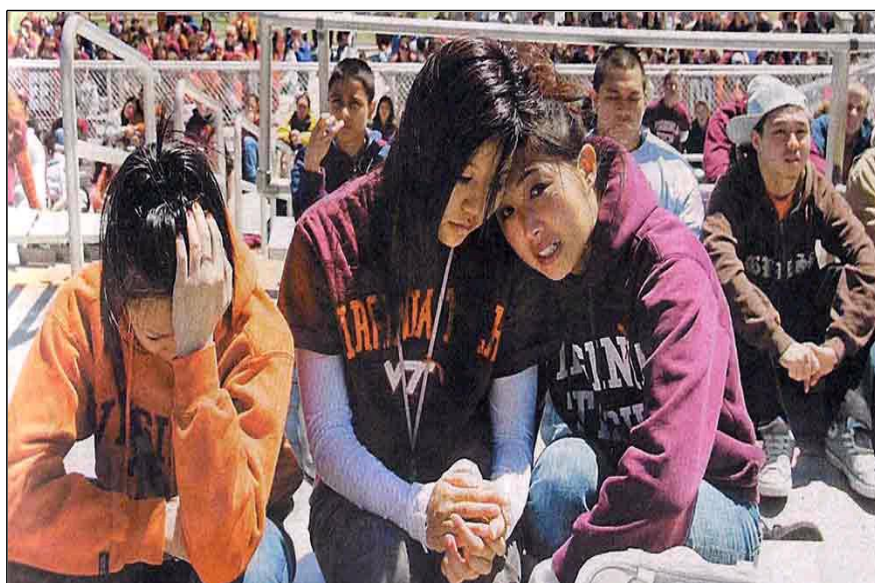
Los estudiantes de Virginia rechazan el show mediático organizado en torno al atentado

Los familiares de las víctimas de Virginia, indignados por la decisión de la cadena NBC de emitir un vídeo con las palabras del homicida

Antonio Castejón.-

Los estudiantes de la politécnica de Virginia están indignados con el "espectáculo mediático" que, una vez más, se ha organizado en torno a los trágicos sucesos del pasado día 17 de abril. Como protesta, algunos han empezado a ignorar a los medios de comunicación que les asedian desde entonces. Los medios buscan satisfacer la necesidad informativa, ciertamente, pero también son conscientes del morbo que este tipo de acontecimientos provoca en la audiencia y buscan detalles escabrosos con los que seguir manteniendo viva la noticia. Una dinámica perversa anima este proceso porque las audiencias atraen a los anunciantes y al final el dolor de unos pocos se convierte en beneficio para otros. Algunos estudiantes son conscientes de esta situación e intentan mantenerse al margen de este "círculo mediático" que un día no muy lejano saben bien que terminará bruscamente por dejar su tragedia en el olvido, sin haber contribuido en lo más mínimo a poner los medios para que desgracias como ésta no vuelvan a ocurrir.

Esta es una de las tristes realidades de nuestra sociedad de la información, que cada vez con mayor frecuencia determina el comportamiento de víctimas y verdugos. Uno de los detalles más escalofriantes de este episodio de violencia de Virginia ha sido sin duda la planificación mediática que llevó a cabo el presunto asesino Cho Seung Hui, que proyectó su "salto a la fama" como si de un guiñón cinematográfico se tratara. Preocupándose de alimentar "audiovisualmente" a los medios para que multiplicaran hasta el infinito su "acto suicida mediático". Como ya es sabido el presunto asesino elaboró un testamento audiovisual que tuvo la sangre fría de grabar entre asesinato y asesinato para después enviarlo a la cadena NBC desde la oficina de correos de Blacksburg (Virginia).



Los estudiantes de Virginia lloran a sus compañeros durante una concentración

El contenido del paquete enviado por Cho Seung Hui incluye un manifiesto de 1.800 palabras en el que expresaba su rabia y resentimiento ante el mundo. También incluía videos en los que el presunto asesino de 32 personas habla a la cámara después de haber cometido los primeros dos asesinatos. Por último el paquete incluía 29 fotografías del mismo Cho Seung Hui sosteniendo diferentes armas y haciendo todo tipo de gestos y posturas amenazantes. Una de dichas instantáneas le muestra con el cañón de la pistola vuelta hacia su rostro, dispuesto a disparar, como finalmente hizo. Una vez puesto el señuelo de la "exclusiva audiovisual", que se vende por sí misma, el espectáculo siguió con la "colaboración" de la NBC que si bien pareció vacilar antes de difundir las imágenes recibidas acabó por ceder a la irresistible tentación de difundirlas. El presidente de la cadena NBC, Steve Capus, explicó que su intención final de difundir las imágenes del video del asesino y su caída fue dar a conocer lo "qué había en su cabeza" y "lo que le condujo a comportarse como un

asesino", pero también dijo que no habían difundido todas las imágenes. El contenido del polémico paquete no se emitió hasta que la policía lo revisó. A las 16.30 del miércoles las autoridades daban luz verde a la emisora, al considerar que no dañaba la investigación. La policía reconoció ayer que hubiese preferido que no se emitiera. El FBI continúa estudiando el material en la actualidad.

Una vez "en el aire" la noticia encontró distintos ecos. Internet, como verdadera plaza pública que es, empezó a contribuir a la difusión de los hechos de distintas maneras y también a banalizarlos. La repercusión difusora de Internet es imposible de cuantificar en su totalidad pero si que conocemos algunas de sus manifestaciones, que ejemplifican la participación en el espectáculo mediático de algunos conocidos de las víctimas o simplemente curiosos que también han querido tener su "momento de gloria" a la sombra de la tragedia. Algunos sitios y blogs reproducen algunas imágenes de las aportadas por el presunto asesino. Ciertos chats

sirven de desahogo o de lugar de cotilleo para conocidos y curiosos, respectivamente. Sólo en Flickr hay alrededor de 200 imágenes subidas por particulares sobre los hechos. Facebook —una comunidad virtual para estudiantes— se ha convertido en un tablón de anuncios. Hay 236 grupos relacionados con Virginia Tech que en muchos casos se usan para comunicar que todo anda bien. Por ejemplo, en 'Estoy bien en VT' se incluye una lista de los fallecidos en el tiroteo, según cuenta Jeremy Pelofsky, de la agencia Reuters.

La mayor expresión del morbo que suscita el acontecimiento son los blogs y myspace aparecidos con el nombre del presunto asesino. En Bryce's Journal, uno de los estudiantes relató sus impresiones sobre el día de la masacre, y llamó la atención de los medios convencionales. En otro blog, un estudiante cuenta cómo sufrió hasta localizar a su novia, que había ido al campus. No son los únicos ejemplos. Las reacciones en Technorati son innumerables. Entre otras cosas en esta última se propone un día de silencio en

memoria de las víctimas que no ha tenido un gran eco por cierto. Gran parte de estos materiales 'ciudadanos' de Internet han acabado en los medios de información, especialmente en las televisiones estadounidenses.

Otros internautas en fin han convertido el asunto en "tema de moda" (cool) y han empezado a utilizar el nombre del presunto asesino como nombre de usuario en sitios y direcciones de correo electrónico.

También se ha desatado una curiosa carrera por comprar dominios. Parece que el asesino, Cho Seung-Hui, llevaba tatuada en el brazo la frase 'Ismail Ax'. Mucha gente se ha puesto a buscar ese nombre en la Red. Pero el más rápido -Cuenta el Chicago Tribune- ha sido Raymond Patterson, que ha registrado varios dominios con dicho nombre, entre ellos 'ismailax.com'.

N R.: Por respeto a los asesinados y para reivindicar unos Medios de comunicación responsables ilustramos este artículo con una imagen de quienes sufren realmente por las víctimas.



Ciencia y tecnología

-Toshiba contra Sony, pugna entre formatos.
-¿Gira el mundo en torno a Windows Vista?

Medio ambiente

-Pulso de Scharzenegger a -Bush por el medioambiente
-El apagón ecologista y sus resultados

Sociedad y cultura

-Periodismo y diversificación en la ESO

Tu comunidad:

-¿Qué esperan los jóvenes de las elecciones municipales?
-Entrevistas a los candidatos a las elecciones al ayuntamiento de Cartagena

Tema libre

-El deporte español a la cabeza
-¿Son perjudiciales los videojuegos?