

## PROGRAMACIÓN DE ECONOMÍA DE PRIMERO DE BACHILLERATO

## PROGRAMACIÓN DE ECONOMÍA DE EMPRESA DE SEGUNDO DE BACHILLERATO

1. Objetivos por curso de cada una de las materias. Contenidos y criterios de evaluación.
2. Distribución temporal de los contenidos correspondientes a cada una de las evaluaciones previstas.
3. Metodología didáctica que se va a aplicar
4. Identificación de los conocimientos y aprendizajes necesarios para que el alumnado obtenga una evaluación positiva al final de cada etapa.
5. Procedimientos de evaluación del aprendizaje de los alumnos y los criterios de calificación que vayan a aplicarse, tanto en el proceso ordinario, como en la prueba extraordinaria de septiembre y en la evaluación extraordinaria prevista para aquellos alumnos que como consecuencia de faltas de asistencia sea imposible la evaluación continua.
6. Aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación al trabajo en el aula.
7. Medidas de atención a la diversidad:
  - Actuaciones de apoyo ordinario
  - Actuaciones para el alumnado con necesidades educativas especiales
  - Actuaciones para el alumnado con altas capacidades intelectuales
  - Actuaciones para el alumnado que se integra tardíamente al sistema educativo.
8. Actividades de recuperación de los alumnos con materias pendientes de cursos anteriores
9. Medidas para estimular el interés y el hábito de la lectura y la capacidad de expresarse correctamente.

10. Materiales y recursos didácticos que se vayan a utilizar, así como los libros de texto de referencia para los alumnos

11. Propuesta de actividades complementarias y extraescolares que se pretenden realizar desde el Departamento.

12. Evaluación de los procesos de enseñanza y de la práctica docente (artículo 11 de la Orden de 12 de diciembre de 2007)

#### Artículo 5. Objetivos de la etapa.

De acuerdo con el artículo 3 del Real Decreto 1467/2007, de 2 de noviembre, el bachillerato contribuirá a desarrollar en los alumnos las capacidades que les permitan:

a) Ejercer la ciudadanía democrática, desde una perspectiva global, y adquirir una conciencia cívica responsable, inspirada por los valores de la Constitución española así como por los derechos humanos, que fomente la corresponsabilidad en la construcción de una sociedad justa y equitativa y favorezca la sostenibilidad.

b) Consolidar una madurez personal y social que les permita actuar de forma responsable y autónoma y desarrollar su espíritu crítico. Prever y resolver pacíficamente los conflictos personales, familiares y sociales.

c) Fomentar la igualdad efectiva de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, analizar y valorar críticamente las desigualdades existentes e impulsar la igualdad real y la no discriminación de las personas con discapacidad.

d) Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje, y como medio de desarrollo personal.

e) Dominar, tanto en su expresión oral como escrita, la lengua castellana o española y conocer las obras literarias más significativas.

f) Expresarse con fluidez y corrección en una o más lenguas extranjeras.

g) Utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías de la información y la comunicación.

h) Dominar los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales y las habilidades básicas propias de la modalidad elegida, con una visión integradora de las distintas materias. i) Conocer y valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo, sus antecedentes históricos y los principales factores de su evolución.

j) Comprender los elementos y procedimientos fundamentales de la investigación y de los métodos científicos. Conocer y valorar de forma crítica la contribución de la ciencia y la tecnología en el cambio de las condiciones de vida, así como afianzar la sensibilidad y el respeto hacia el medio ambiente.

k) Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.

l) Desarrollar la sensibilidad artística y literaria, así como el criterio estético, como fuentes de formación y enriquecimiento cultural.

m) Utilizar la educación física y el deporte para favorecer el desarrollo personal y social y mejorar la calidad de vida.

n) Afianzar actitudes de respeto y prevención en el ámbito de la seguridad vial.

ñ) Conocer, valorar y respetar la historia, la aportación cultural y el patrimonio de España y de la Región de Murcia.

o) Participar de forma activa y solidaria en el desarrollo y mejora del entorno social y natural, orientando la sensibilidad hacia las diversas formas de voluntariado, especialmente el desarrollado por los jóvenes.

# ECONOMÍA

## OBJETIVOS

La enseñanza de la Economía en el bachillerato tendrá como finalidad el desarrollo de las siguientes capacidades:

1. Identificar el ciclo de la actividad económica. Distinguir sistemas económicos y formar un juicio personal acerca de sus principios básicos, así como de las ventajas e inconvenientes de cada uno de ellos. PRIMERA EVALUACIÓN
2. Manifestar interés por conocer e interpretar con sentido crítico y solidario los grandes problemas económicos actuales, en especial las desigualdades económicas y la sobreexplotación de recursos naturales y los derivados de la globalización de la actividad económica. TERCERA EVALUACIÓN
3. Relacionar hechos económicos significativos con el contexto social, político, cultural y natural en que tienen lugar. Trasladar esta reflexión a las situaciones cotidianas. PRIMERA, SEGUNDA Y TERCERA EVALUACIÓN
4. Describir el funcionamiento del mercado, así como sus límites, en especial la desigual distribución de la renta, formulando un juicio crítico del sistema y del papel regulador del sector público. PRIMERA EVALUACIÓN
5. Conocer y comprender los rasgos característicos de la situación y perspectivas de la economía regional, española y europea en el contexto económico internacional. TERCERA EVALUACIÓN
6. Formular juicios personales acerca de problemas económicos de actualidad. Comunicar sus opiniones argumentando con precisión y rigor, aceptar la discrepancia y los puntos de vista distintos como vía de enriquecimiento personal. PRIMERA, SEGUNDA Y TERCERA EVALUACIÓN.

7. Interpretar los mensajes, datos e informaciones que aparecen en los medios de comunicación y/o internet sobre problemas económicos actuales, y contrastar las medidas correctoras de política económica que se proponen. SEGUNDA EVALUACIÓN
8. Analizar y valorar críticamente las repercusiones del crecimiento económico sobre el medio ambiente y la calidad de vida de las personas. TERCERA EVALUACIÓN
9. Abordar de forma autónoma y razonada problemas económicos del entorno utilizando los procedimientos de indagación de las ciencias sociales y diversas fuentes y medios de información, entre ellas las tecnologías de la información y comunicación. PRIMERA, SEGUNDA Y TERCERA EVALUACIÓN.
10. Conocer y comprender el uso y significado de las principales magnitudes macroeconómicas como indicadores de la situación económica de un país, a nivel regional y nacional. SEGUNDA EVALUACIÓN

## CONTENIDOS Y CORRESPONDENCIA CON LOS TEMAS DEL LIBRO DE TEXTO.

### BLOQUE 1. La actividad económica y los sistemas económicos TEMAS 1 Y 2 = UNIDAD DIDÁCTICA 1

- Economía y escasez
- La economía y su relación con otras ciencias.
- Los bienes y su clasificación.
- Observación del contenido económico de las relaciones sociales. Los agentes económicos. El flujo circular de la renta.
- Reconocimiento del coste de oportunidad de una decisión. La Frontera de Posibilidades de Producción.
- Relaciones de intercambio y evolución histórica.
- Los sistemas económicos. Doctrinas. Valoración y comparación. Economía y territorio.

### BLOQUE 2. Producción, interdependencia económica y población. TEMAS 7 Y 8

- Proceso productivo y factores de producción. UD 1
- Retribución de los factores productivos. UD 1
- División técnica del trabajo, productividad e interdependencia.
- La empresa y sus funciones. UD 1
- Obtención y análisis del coste de producción y del beneficio. UD 1
- Identificación de los sectores económicos predominantes en un espacio geográfico. **En actividad de segunda evaluación**
- Población y actividad económica. Estructura sectorial de la producción y de la población regional. **En actividad de segunda evaluación**
- Lectura e interpretación de datos y gráficos de contenido económico. UD 1 y UD 2
- Análisis de noticias económicas relativas a cambios en el sistema productivo o en la organización de la producción en el contexto de la globalización. UD 1 y UD 2

### BLOQUE 3. Intercambio y mercado TEMAS 3 Y 4 = UNIDAD DIDÁCTICA 2

- Oferta, demanda, equilibrio y fijación de precios. Demanda inducida.
- La elasticidad de la demanda.
- Funcionamiento de modelos distintos de mercado.
- Análisis de mercados reales y de las consecuencias de variaciones en las condiciones de su oferta o demanda.
- Valoración de los límites del mecanismo del mercado y su repercusión en los consumidores.
- Los fallos del mercado.

### BLOQUE 4. Magnitudes nacionales e indicadores de una economía TEMAS 5 Y 6 = UD 4

- Interpretación de la renta y riqueza nacional e individual.
- Obtención del Producto Nacional y cálculo e interpretación de las principales magnitudes relacionadas. Instrumentos de análisis.
- Valoración de la distribución de la renta. Indicadores
- Limitaciones de las macromagnitudes como indicadoras del desarrollo de la sociedad.
- Crecimiento económico, desarrollo y sostenibilidad.

BLOQUE 5. La toma de decisiones y la intervención del Estado en economía

TEMAS 11 Y 12 = UNIDAD DIDÁCTICA 3

- El papel del sector público, la política económica y sus instrumentos.
- Análisis de los componentes de un presupuesto público.
- Interpretación de políticas fiscales y sus efectos sobre la distribución de la renta.
- Valoración de los efectos del desarrollo del Estado de bienestar.
- Debate sobre cuestiones económicas de actualidad fundamentando las opiniones y respetando las de las demás personas.

BLOQUE 6. Aspectos financieros de la Economía

TEMAS 13 Y 14 = UD 5

- Funcionamiento y tipología del dinero. Proceso de creación.
- La política monetaria.
- Medición y análisis de la inflación según sus distintas teorías explicativas.
- Funcionamiento del sistema financiero y del Banco Central Europeo.
- Análisis de los mecanismos de la oferta y demanda monetaria y sus efectos sobre el tipo de interés.
- Valoración de políticas monetarias y sus efectos sobre la inflación, el crecimiento y el bienestar.

BLOQUE 7. El contexto internacional de la economía

TEMAS 15, 16 Y 17 = UD 6

- Funcionamiento, apoyos y obstáculos del comercio internacional.
- Descripción de los mecanismos de cooperación e integración económica y especialmente de la construcción de la Unión Europea.
- Instituciones de la UE
- Interpretación de los distintos componentes de la balanza de pagos.

- Funcionamiento del mercado de divisas y sus efectos sobre los tipos de cambio.
- Causas y consecuencias de la globalización y del papel de los organismos económicos internacionales en su regulación. Análisis y valoración a partir de información proveniente de diferentes fuentes.

## BLOQUE 8. Desequilibrios económicos actuales

### TEMAS 18 Y 19 = UD 6

- Las crisis cíclicas de la economía.
- Valoración de las interpretaciones del mercado de trabajo en relación con el desempleo.
- Consideración del medio ambiente como recurso sensible y escaso. Acuerdos internacionales.
- Diferenciación de los modelos de consumo y evaluación de sus consecuencias.
- Identificación de las causas de la pobreza, el subdesarrollo y sus posibles vías de solución. La deuda externa.

## CRITERIOS DE EVALUACIÓN

1. Identificar los problemas económicos básicos de una sociedad y razonar la forma de resolverlos en un sistema económico, reconociendo sus ventajas e inconvenientes, así como sus principios básicos. PRIMERA EVALUACIÓN
2. Identificar las características principales de la estructura productiva regional, nacional y europea. Analizar las causas de una deslocalización empresarial a partir de datos sobre productividad, costes y beneficios, así como valorar sus efectos sobre la economía y el mercado de trabajo. TERCERA EVALUACIÓN
3. Interpretar, a partir del funcionamiento del mercado, las variaciones en precios de bienes y servicios en función de distintas variables. Analizar el funcionamiento de mercados reales y observar sus diferencias con los modelos, así como sus consecuencias para los consumidores, empresa o estados. PRIMERA EVALUACIÓN

4. Diferenciar las principales magnitudes macroeconómicas nacionales y regionales y analizar las relaciones existentes entre ellas, valorando los inconvenientes y las limitaciones que presentan como indicadores de la calidad de vida frente a otros indicadores. Interpretar y tratar con instrumentos informáticos cifras e indicadores económicos básicos. SEGUNDA EVALUACIÓN

5. Explicar e ilustrar con ejemplos significativos las finalidades y funciones del Estado en los sistemas de economía de mercado e identificar los principales instrumentos que utiliza, valorando las ventajas e inconvenientes de su papel en la actividad económica, así como matizar la capacidad de los gobiernos nacionales para configurar sus políticas económicas dentro de la Unión Europea. Explicar las funciones de otros agentes que intervienen en las relaciones económicas. SEGUNDA EVALUACIÓN

6. Describir el proceso de creación del dinero, los cambios en su valor y la forma en que éstos se miden, e identificar las distintas teorías explicativas sobre las causas de la inflación y sus efectos sobre los consumidores, las empresas y el conjunto de la economía. Explicar el funcionamiento del sistema financiero y conocer las características de sus principales productos y mercados. TERCERA EVALUACIÓN

7. Reconocer distintas interpretaciones y señalar las posibles circunstancias y causas que las explican, a partir de informaciones procedentes de los medios de comunicación social y/o internet que traten, desde puntos de vista dispares, cuestiones de actualidad relacionadas con la política económica, distinguiendo entre datos, opiniones y predicciones. PRIMERA, SEGUNDA Y TERCERA EVALUACIÓN

8. Valorar el impacto del crecimiento, las crisis económicas, la integración económica y el mercado global en la calidad de vida de las personas, el medio ambiente la distribución local y mundial de la riqueza, con especial referencia hacia los problemas de crecimiento económico y pobreza de los países no desarrollados como fruto de relaciones económicas desequilibradas junto a la necesidad de intercambios comerciales más justos y equitativos. TERCERA EVALUACIÓN

9. Analizar posibles medidas redistributivas, sus límites y efectos colaterales y evaluar las medidas que favorecen la equidad en un supuesto concreto. SEGUNDA EVALUACIÓN

10. Explicar las causas del comercio internacional, identificando las distintas formas de integración económica, en especial la Unión Europea. Analizar el comercio exterior de España y de la Región de Murcia. Analizar la estructura básica de la balanza de pagos de la economía española y/o los flujos comerciales entre dos economías y determinar cómo afecta a sus componentes la variación en sus flujos comerciales y eventuales modificaciones en diversas variables macroeconómicas. TERCERA EVALUACIÓN

#### TABLA RESUMEN

Evaluación	Objetivos	Criterios evaluación
Primera	1,3,4,6	1,3,7
Segunda	3,7,9,10	4,5,7,9
Tercera	2,3 y 5,8	2,6,7 y 8,10

### ECONOMÍA DE EMPRESA

#### OBJETIVOS

La enseñanza de la Economía de la empresa en el bachillerato tendrá como finalidad el desarrollo de las siguientes capacidades:

1. Identificar la naturaleza, funciones y principales características de los tipos de empresas más representativos, en especial de la Región de Murcia; así como conocer la legislación mercantil, fiscal y laboral aplicable. PRIMERA EVALUACIÓN

2. Apreciar el papel de las empresas en la satisfacción de las necesidades de los consumidores y en el aumento de la calidad de vida y bienestar de la sociedad, así como elaborar juicios o criterios personales sobre sus disfunciones. PRIMERA EVALUACIÓN

3. Analizar la actividad económica de las empresas, y las estrategias que puedan adoptar, en especial las del entorno inmediato, a partir de la función específica de cada una de sus áreas organizativas, sus relaciones internas y su dependencia externa. PRIMERA Y SEGUNDA EVALUACIÓN

4. Reconocer la importancia que para las empresas y la sociedad tienen la investigación, las innovaciones tecnológicas y la globalización económica en relación con la competitividad, el crecimiento y la localización empresarial. SEGUNDA EVALUACIÓN

5. Valorar críticamente las posibles consecuencias sociales y medioambientales de la actividad empresarial, así como su implicación en el agotamiento de los recursos naturales, señalando su repercusión en la calidad de vida de las personas. PRIMERA EVALUACIÓN

6. Analizar el funcionamiento de organizaciones y grupos en relación con la aparición y resolución de conflictos. TERCERA EVALUACIÓN

7. Identificar las políticas de marketing de diferentes empresas en función de los mercados a los que dirigen sus productos. SEGUNDA EVALUACIÓN

8. Interpretar, de modo general, estados de cuentas anuales de empresas, identificando sus posibles desequilibrios económicos y financieros, y proponer medidas correctoras. SEGUNDA EVALUACIÓN

9. Obtener, seleccionar e interpretar información, tratarla de forma autónoma, utilizando, en su caso, medios informáticos, y aplicarla a la toma de decisiones empresariales. PRIMERA, SEGUNDA Y TERCERA EVALUACIÓN

10. Diseñar y elaborar proyectos sencillos de empresa con creatividad e iniciativa, proponiendo los diversos recursos y elementos necesarios para organizar y gestionar su desarrollo. TERCERA EVALUACIÓN

CONTENIDOS: BLOQUE = UNIDAD DIDÁCTICA

## BLOQUE 1. La empresa.

- La empresa y el empresario. Definición y teorías.
- Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa.
- Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial. Legislación Mercantil
- El tejido empresarial de la Región de Murcia.
- Funcionamiento y creación de valor. Análisis interno.
- Interrelaciones con el entorno económico y social. Análisis externo.
- Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa.

## BLOQUE 2. Desarrollo de la empresa.

- Análisis de los factores de localización y dimensión de la empresa.
- Consideración de la importancia de las pequeñas y medianas empresas, ventajas e inconvenientes, y sus estrategias de mercado.
- Estrategias de crecimiento interno y externo. Cooperación.
- La internacionalización, la competencia global y las tecnologías de la información.
- Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional.

## BLOQUE 3. Organización y dirección de la empresa.

- La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual. Principales escuelas de pensamiento organizativo.
- Funciones básicas de la dirección. Planificación, organización, gestión y control.
- Planificación y toma de decisiones estratégicas.
- Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal.

- La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación. Técnicas de participación.
- El contrato de trabajo. Tipos, derechos y deberes de las partes.
- Relaciones laborales. Los conflictos de intereses y sus vías de negociación.
- Seguridad e higiene en el trabajo.

#### BLOQUE 4. La función productiva.

- Proceso productivo, eficiencia y productividad.
- Importancia de la innovación tecnológica: I+D+i.
- Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa.
- Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa.
- Programación, evaluación y control de proyectos.
- Los inventarios y su gestión. Modelos.
- Valoración de las externalidades de la producción. Análisis y valoración de las relaciones entre producción y medio ambiente y de sus consecuencias para la sociedad.

#### BLOQUE 5. La función comercial de la empresa.

- Concepto y clases de mercado.
- Técnicas de investigación de mercados.
- Análisis del consumidor y segmentación de mercados.
- Variables del marketing-mix y elaboración de estrategias.
- Estrategias de marketing y ética empresarial.
- Aplicación al marketing de las tecnologías de la información y la comunicación.

#### BLOQUE 6. La información en la empresa.

- Obligaciones contables de la empresa.
- La composición del patrimonio y su valoración.
- Las cuentas anuales y la imagen fiel.
- Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias.
- Análisis e interpretación de la información contable.
- La fiscalidad empresarial.

#### BLOQUE 7. La función financiera.

- Estructura económica y financiera de la empresa. – Concepto y clases de inversión.
- Valoración y selección de proyectos de inversión. Criterios estáticos y dinámicos.
- Recursos financieros de la empresa.
- Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.
- Equilibrio patrimonial. Fondo de maniobra. Periodo medio de maduración

#### BLOQUE 8. Proyecto empresarial.

- Proceso de creación de una empresa: idea, constitución y viabilidad elemental.
- El plan de empresa y su utilidad como documento de análisis económico-financiero.

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

1. Conocer e interpretar los diversos elementos de la empresa, sus tipos, funciones e interrelaciones, valorando la aportación de cada uno de ellos según el tipo de empresa. Analizar la composición del tejido empresarial de la región de Murcia, así como conocer la legislación aplicable. PRIMERA, SEGUNDA Y TERCERA EVALUACIÓN

2. Identificar los rasgos principales del sector en que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias, decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales. PRIMERA Y SEGUNDA EVALUACIÓN

3. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos. SEGUNDA EVALUACIÓN

4. Describir la organización de una empresa y sus posibles modificaciones en función del entorno en el que desarrolla su actividad. TERCERA EVALUACIÓN

5. Valorar la importancia de la gestión de aprovisionamiento y conocer los modelos de gestión de inventarios. Determinar para un caso sencillo la estructura de ingresos y costes de una empresa y calcular la productividad, su beneficio y su umbral de rentabilidad. Conocer las medidas de incremento de la productividad y las técnicas de programación de la producción. PRIMERA EVALUACIÓN

6. Diferenciar las posibles fuentes de financiación en un supuesto sencillo y razonar la elección más adecuada. SEGUNDA EVALUACIÓN

7. Valorar distintos proyectos de inversión sencillos y justificar razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa. SEGUNDA EVALUACIÓN

8. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicar su significado, diagnosticar su situación a partir de la información obtenida y proponer medidas para su mejora. SEGUNDA EVALUACIÓN

9. Analizar situaciones generales de empresas reales o imaginarias utilizando los recursos materiales adecuados y las tecnologías de la información. SEGUNDA EVALUACIÓN

10. Diseñar y planificar un proyecto empresarial simple, con actitud emprendedora y creatividad, evaluando su viabilidad. TERCERA EVALUACIÓN

#### TABLA RESUMEN

Evaluación	Objetivos	Criterios evaluación
Primera	1,2,3,5,9	1,2,
Segunda	3,4,7,8,9	1,2,3,6,7,8,9
Tercera	6,9,10	1,4,10

## DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DE LOS CONTENIDOS CORRESPONDIENTES A CADA UNA DE LAS EVALUACIONES PREVISTAS

ECONOMÍA	CONTENIDOS
Primera evaluación	Bloques 1, 2 y 3 = UD 1 y UD 2
Segunda evaluación	Bloques 4 y 5 = UD 3 y UD 4
Tercera evaluación	Bloques 6, 7 y 8 = UD 5 y UD 6
ECONOMÍA DE EMPRESA	CONTENIDOS
Primera evaluación	Bloques 1, 2 y 4
Segunda evaluación	Bloques 5, 6 y 7
Tercera evaluación	Bloque 3 y 8

### METODOLOGÍA DIDÁCTICA QUE SE VA A APLICAR

“Con carácter general, debe utilizarse una metodología educativa activa que facilite el trabajo autónomo de los alumnos y, al mismo tiempo, constituya un estímulo para el trabajo en equipo y sirva para fomentar las técnicas de investigación, aplicar los fundamentos teóricos y dar traslado de lo aprendido a la vida real.”

La metodología que se empleará será activa, utilizando las noticias, datos e indicadores de carácter económico que los distintos medios de comunicación, no sólo la prensa especializada, recogen a diario y que sean relevantes para el tema que se trate en ese momento, y analizarlos en el aula donde la participación del alumnado se convertirá en un elemento clave del proceso de aprendizaje.

No obstante, y conscientes de la gran complejidad que pueden entrañar determinados aspectos de esta materia, en un intento de aportar una visión práctica, se propondrá la realización de alguna investigación sencilla en el entorno del alumno, a fin de que vean la Economía como algo útil y cercano.

Las dos asignaturas se enfocarán de forma que a través de informaciones, y cuestiones planteadas en cada una de las unidades didácticas, el profesor se convierta en un mediador del proceso de aprendizaje, generando en los alumnos una actitud

crítica y resolutiva de los temas tratados que favorezca la cooperación de estos en clase.

Así, el curso se organiza en base a una serie de estrategias que podíamos agrupar en las siguientes:

- ✓ Estrategias expositivas para la presentación de temas, hechos y conceptos de modo que introduzca al alumno en los contenidos básicos del tema. Estas estrategias irán acompañadas de ejercicios y actividades complementarias que ayuden a simular los contenidos conceptuales básicos.
- ✓ Estrategias de indagación en las que, a través de información complementaria del tema correspondiente y utilizando las informaciones que aparezcan en los medios de comunicación, se tratará de que el alumno utilice conceptos y procedimientos adquiridos y desarrollados en cada una de las unidades didácticas.

Para fomentar la cooperación y trabajo en grupo, los alumnos de primero de bachillerato deberán realizar dos trabajos en equipo.

## IDENTIFICACIÓN DE LOS CONTENIDOS Y APRENDIZAJES NECESARIOS PARA QUE EL ALUMNO ALCANCE UNA EVALUACIÓN POSITIVA\*

### CONTENIDOS MÍNIMOS DE ECONOMÍA

- Conocer y aplicar el concepto de escasez de recursos y bienes económicos.
- Reconocer y clasificar los distintos tipos de bienes económicos.
- Valorar la importancia de la toma de decisiones en materia económica y su repercusión.
- Distinguir los diferentes agentes económicos y sus funciones básicas.
- Conocer los sistemas de asignación de recursos
- Entender la metáfora de la mano invisible de Adam Smith
- Reconocer los sistemas económicos actuales.
- Saber los distintos factores productivos.
- Saber reconocer los distintos tipos de mercado.

- Conocer las características y funcionamiento del mercado de competencia perfecta.
- La ley de demanda y los factores determinantes de la demanda
- La ley de la oferta y los factores determinantes de la oferta
- Entender la ley de la oferta y la demanda
- Dibujar el equilibrio del mercado
- Diferenciar los distintos mercados de competencia imperfecta.
- Conocer el mercado de factores.
- Conocer las principales identidades macroeconómicas.
- Determinar las principales variables de la macroeconomía.
- Identificar las tres vías de estimación del PIB.
- Conocer la estructura de una balanza de pagos.
- Determinar las funciones de la empresa.
- El concepto de beneficio y saber calcularlo
- Entender la especialización productiva.
- Comprender qué es el crecimiento económico, los cambios que implica, los factores que lo propician y los factores que lo limitan
- Distinguir entre la distribución funcional, personal y territorial de la renta.
- Conocer los objetivos del sector público.
- Saber clasificar e identificar los gastos y los ingresos públicos.
- Comprender los presupuestos generales del sector público.
- Entender los elementos de una política fiscal.
- Distinguir una política fiscal expansiva de una restrictiva.
- Analizar y enjuiciar las tendencias actuales en política fiscal.
- Comprender la política fiscal seguida por el Estado Español.
- Identificar el papel del dinero en la economía actual y su evolución histórica.
- Conocer el proceso de creación del dinero y su papel en el libre mercado.
- Conocer el sistema financiero español.
- Saber distinguir entre los distintos entes financieros actuales.
- Identificar la diferencia entre el Banco Central Europeo y Banco de España.
- Explicar qué se entiende por inflación y entender las distintas teorías explicativas del origen de la inflación.
- Identificar los mecanismos básicos del sistema de comercio internacional.

- Establecer las posibles relaciones de interdependencia entre naciones.
- Distinguir los conceptos de liberalización, globalización y regionalización.
- Comprender los rasgos más característicos del proteccionismo y libre comercio.
- Conocer los orígenes de la Unión Europea.
- Comprender los motivos de la política aduanera.
- Distinguir las instituciones europeas.
- Conocer el impacto que tiene el desarrollo de las actividades económicas sobre el medio ambiente.
- Examinar las políticas propuestas en materia medioambiental.
- Comprender la complejidad del problema del subdesarrollo.
- Conocer el Índice de Desarrollo Humano.

## CONTENIDOS MÍNIMOS DE ECONOMÍA DE EMPRESA

### I. LA EMPRESA

#### 1. Introducción:

- Concepto de empresa y objetivos.
- Principales áreas funcionales y cadena de valor.
- Teorías sobre el empresario (Knight y Schumpeter).
- Responsabilidad social

#### 2. Clasificaciones: sectores, tamaño, propiedad y forma jurídica.

#### 3. Formas jurídicas: Empresario individual, Comunidad de Bienes, Sociedades Anónimas, Sociedades de Responsabilidad Limitada, Cooperativas, Sociedades Anónimas Laborales.

#### 4. Análisis sectorial de la estructura productiva de la Región de Murcia.

#### 5. Impuestos

- Tributos: principales elementos.
- Impuestos: IRPF, Impuesto de Sociedades, IVA, IAE.
- Relación forma jurídica y fiscalidad.

6. Legislación laboral: derechos y obligaciones básicos, contrato de trabajo, salarios y convenios colectivos.

## II. ÁREAS FUNCIONALES.

### 1. Producción.

- Concepto y objetivos de la función productiva.
- Concepto y funciones de los inventarios.
- Costes fijos/variables, directos/indirectos.
- Dimensión y cálculo del umbral de rentabilidad o punto muerto.
- Productividad: concepto, cálculo e interpretación.
- Innovación tecnológica.

### 2. Comercial.

- Conceptos y clases de mercados.
- Investigación comercial y segmentación de mercados.
- Políticas comerciales: producto, precio, distribución y promoción.

### 3. Finanzas.

- Estructura económica de la empresa.
- Fuentes de financiación.
- Las inversiones en la empresa: métodos estáticos de selección.
- Capital circulante.
- Las cuentas anuales.
- Análisis de ratios económico-financieros (liquidez, equilibrio financiero, endeudamiento y rentabilidad).

## III. FUNCIÓN DE DIRECCIÓN.

### 1. Funciones directivas: Planificación, Organización, Liderazgo y Control.

### 2. Análisis de sectores: las fuerzas competitivas.

### 3. Estrategias competitivas.

### 4. Desarrollo de las empresas.

- Estrategias de crecimiento.
- Gestión de PYMES.

- Cooperación entre empresas.
- Internacionalización de las empresas.

#### IV LA ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA.

1. Pensamiento sobre organización y dirección: Taylor, Fayol y Mayo.
2. La estructura organizativa: organigrama y tipos de departamentación.
3. Motivación y participación de los trabajadores:
  - Teorías de motivación.
  - Técnicas de participación: la dirección por objetivos.
4. Gestión del conocimiento.
5. Sistemas de información.
  - Informática en la empresa.
  - Nuevas tecnologías: Internet.
  - Comercio electrónico.

- Todo este apartado está pendiente de reorganizar.

#### PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE DE LOS ALUMNOS Y LOS CRITERIOS DE CALIFICACIÓN QUE VAYAN A APLICARSE

#### INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

La realización de pruebas objetivas, trabajos individuales y trabajos en equipo (solo en primero de economía), será la principal y más decisiva fuente de información del profesor de cara a la evaluación de los alumnos. Por tanto los instrumentos de evaluación son:

1. Pruebas escritas ( los exámenes) y trabajos individuales (las actividades de evaluación)
2. Realización en clase y en casa de , ejercicios, problemas y análisis de textos económicos.

3. Dos trabajos en equipo para los alumnos de primero de bachillerato.

- El primer trabajo en equipo es sobre los presupuestos generales del sector público (Estado, Región de Murcia y Ayuntamiento de Cartagena), se realiza en el segundo trimestre y su calificación se computa en la nota final de la asignatura.
- El segundo trabajo organizado en equipo es una simulación de inversión en bolsa y se realiza en el tercer trimestre. La calificación computa en la nota final.

Las actividades de evaluación sirven de recuperación y de refuerzo, se plantearán en cualquier momento de la evaluación, atendiendo a las necesidades concretas, y en función de la coyuntura económica.

## CRITERIO DE CALIFICACIÓN

### ECONOMÍA EN PRIMERO DE BACHILLERATO

#### PRIMERA EVALUACIÓN

Los alumnos realizan dos exámenes:

El primer examen de los temas 1 y 2, con cinco cuestiones calificadas con cinco puntos. Fecha prevista 31 octubre

El segundo examen de los temas 3 y 4 con cinco cuestiones calificadas con cinco puntos. Fecha prevista 5 de diciembre

Los alumnos que no han llegado a sumar cinco puntos y que no han obtenido menos de 3 puntos sumando los dos exámenes, realizan una actividad de evaluación con el fin de obtener el suficiente.

También se valora la actitud de los alumnos hacia la asignatura que se refleja en la atención prestada al profesor, la capacidad para resolver dudas, la realización de ejercicios y tareas propuestas, el interés por aprender, los apuntes de clase y la puntualidad.

## SEGUNDA EVALUACIÓN

Los alumnos realizan dos exámenes:

El primer examen de los temas 12 y 11, con cinco cuestiones calificadas con 5 puntos

El segundo examen de los temas 5 y 6, con cinco cuestiones calificadas con 5 puntos.

Los alumnos que no han llegado a sumar cinco puntos y que no han obtenido menos de 3 puntos sumando los dos exámenes, realizan una actividad de evaluación con el fin de obtener el suficiente.

También se valora la actitud de los alumnos hacia la asignatura que se refleja en la atención prestada al profesor, la capacidad para resolver dudas, la realización de ejercicios y tareas propuestas, el interés por aprender, los apuntes de clase y la puntualidad. Para esta segunda evaluación se tiene en cuenta la actitud durante el proceso de elaboración del primer trabajo en equipo.

## TERCERA EVALUACIÓN

Los alumnos realizan un examen de los temas 13 y 14, con cinco cuestiones calificadas con 5 puntos.

Además realizan un trabajo individual que consiste básicamente en analizar cuatro textos propuestos, sobre la realidad económica del momento, respondiendo a una serie de cuestiones. Este trabajo vale 5 puntos. Se evalúa además la actitud del alumno durante la elaboración del segundo trabajo en equipo.

La calificación final de la asignatura está compuesta por la suma de:

- puntos obtenidos en los exámenes
- puntos obtenidos en actividades de evaluación
- puntos obtenidos en los dos trabajos en equipo

- puntos obtenidos en trabajo individual
- valoración final de la actitud del alumno hacia la asignatura que incluye: la atención prestada al profesor, la capacidad para resolver dudas, la realización de ejercicios y tareas propuestas, el interés por aprender, los apuntes de clase y la puntualidad.

La asignatura de economía se aprueba si la suma anterior es igual o superior a quince puntos. La correspondencia de los puntos obtenidos y la nota de la calificación final es la siguiente:

Nota	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Puntos	3	6	9	12	15	18	21	24	27	30

Los alumnos de primero de bachillerato que no hayan superado la asignatura realizarán en junio un examen de repesca. Con el fin de facilitar y motivar la recuperación de esta asignatura los alumnos que vayan a la repesca serán debidamente orientados por la profesora.

## CRITERIO DE CALIFICACIÓN ECONOMÍA DE EMPRESA EN SEGUNDO DE BACHILLERATO

### PRIMERA EVALUACIÓN

Los alumnos realizan dos exámenes:

El primer examen de los temas 1, 2 y 3 con cinco cuestiones calificadas con cinco puntos. Fecha prevista 31 de octubre

El segundo examen de los temas 4 y 5 con cuestiones calificadas con cinco puntos. Fecha prevista 5 de diciembre

Una actividad de evaluación prevista para subir nota.

También se valora la actitud de los alumnos hacia la asignatura que se refleja en la atención prestada al profesor, la capacidad para resolver dudas, la realización de ejercicios y tareas propuestas, el

interés por aprender, la elaboración de apuntes de clase y la puntualidad.

## SEGUNDA EVALUACIÓN

Los alumnos realizan dos exámenes:

El primer examen de los temas 6 y 7 con cinco cuestiones calificadas con cinco puntos. Fecha prevista 31 de enero

El segundo examen de los temas 8,9,10,11 y 12 con cinco cuestiones calificadas con cinco puntos. Fecha prevista 13 de marzo.

Una actividad de evaluación prevista para subir nota.

También se valora la actitud de los alumnos hacia la asignatura que se refleja en la atención prestada al profesor, la capacidad para resolver dudas, la realización de ejercicios y tareas propuestas, el interés por aprender, los apuntes de clase y la puntualidad.

## TERCERA EVALUACIÓN

Los alumnos realizan un examen de los temas 13 y 14 con cinco cuestiones calificadas con cinco puntos. Fecha prevista 24 de abril.

Un examen global el día 30 de abril. Calificado con 10 puntos.

La calificación final está formada por:

- La media obtenida en los exámenes incluido el global.
- La calificación obtenida en las actividades de evaluación
- valoración final de la actitud del alumno hacia la asignatura que incluye: la atención prestada al profesor, la capacidad para resolver dudas, la realización de ejercicios y tareas propuestas, el interés por aprender, los apuntes de clase y la puntualidad.

Si esta suma es igual o superior a cinco, la asignatura está aprobada, de no ser así el alumno se presentará en mayo al examen de repesca.

## PRUEBA EXTRAORDINARIA DE SEPTIEMBRE

Para aquellos alumnos que no alcancen la nota de 5 puntos durante el periodo ordinario de clases se realizará una prueba extraordinaria en los primeros días de septiembre que versará sobre todos los contenidos de la materia y en la que se aplicarán los mismos criterios de evaluación. Para superar la prueba tendrán que alcanzar, al menos, la calificación de 5 puntos en la misma.

## ALUMNOS QUE PIERDEN EL DERECHO A EVALUACIÓN CONTINUA

Los alumnos que pierdan el derecho a evaluación continua deberán realizar un examen final en mayo y entregar las actividades propuestas por el profesor debidamente resueltas.

## APLICACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN AL TRABAJO EN EL AULA

El uso de las TIC se basará principalmente en la búsqueda de información. En este sentido, el profesor intentará habituar al alumno a navegar con conocimiento por las principales páginas oficiales: [www.ine.es](http://www.ine.es) (INE); [www.meh.es](http://www.meh.es) (MEH); [www.europa.eu.int/index\\_es](http://www.europa.eu.int/index_es) (UE); [www.oecd.org](http://www.oecd.org) (OCDE); [www.undp.org](http://www.undp.org) (PNUD); [www.europa.eu.int/comm/eurostat](http://www.europa.eu.int/comm/eurostat) (Eurostat); [www.bancomundial.org](http://www.bancomundial.org) (BM). Además, en la página del instituto tienen a su disposición la web del departamento virtual de economía.

## MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

¿?

Las vigentes disposiciones y normas indican que se debe dar un tratamiento específico a los alumnos que por sus circunstancias lo precisen y realizar consecuentemente las adaptaciones curriculares precisas.

En este sentido, se propone una introducción progresiva a los conceptos, términos y argumentos económicos, siendo el profesor el que delimitará de entre todos los contenidos propuestos los que mejor se adapten a las características y niveles de sus alumnos.

El proceso de evaluación es un apartado adecuado para realizar el tratamiento diferenciado, por las distintas características de los alumnos. Utilizando las diferentes actividades propuestas, detectaremos cuáles son las carencias importantes de los alumnos de una forma rápida y se propondrán las tareas adecuadas para que se puedan alcanzar los objetivos particulares adecuados a cada alumno.

De forma general, además, los diferentes temas presentan:

- a) Resúmenes con los conceptos fundamentales.
- b) Las actividades propuestas tienen diferentes grados y niveles de dificultad.
- c) Las actividades que se presentan, también se pueden graduar en cuanto a la dificultad de las posibles respuestas.

#### ACTIVIDADES DE RECUPERACIÓN DE LOS ALUMNOS CON MATERIAS PENDIENTES DE CURSOS ANTERIORES

Las dos alumnas que tienen pendiente la economía de primero realizarán un trabajo individual sobre la actual crisis económica. La profesora se reunirá en los recreos, previa cita, para ir guiando a las dos alumnas. El trabajo se presentará en el mes de abril. En el mes febrero presentarán el borrador de la primera parte.

#### MEDIDAS PARA ESTIMULAR EL INTERÉS Y EL HÁBITO DE LA LECTURA Y LA CAPACIDAD DE EXPRESARSE CORRECTAMENTE

Este apartado está por hacer.

## MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS

### Bibliografía básica:

Curso: 1º Bachillerato

Título: Economía

Asignatura: Economía.

Autores: José Colino Sueiras, Gloria M. Soto Pacheco, Francisco Maeso Fernández...

Editorial: Bruño

Año de edición: 2002

ISBN 84-216-4429-7

Curso: 2º Bachillerato.

Título: Economía y organización de empresas.

Asignatura: Economía y organización de empresas.

Autores: Antonio Aragón Sánchez, Antonio Torrecillas Lozano, Pedro Caínzos Pérez...

Editorial Bruño.

Año de edición: 2003

ISBN 84-216-5085-8

Prensa económica

Pizarra y medios audiovisuales

## EVLUACIÓN DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA Y DE LA PRÁCTICA DOCENTE

En cuanto a la evaluación del proceso de enseñanza, el profesor deberá evaluar los materiales didácticos, los tiempos previstos y la secuenciación, las actividades desarrolladas, las adaptaciones curriculares, la metodología, su papel como docente, motivador y orientador, así como los objetivos, contenidos y criterios de evaluación de las UD y de esta programación. Como ocurre con la de aprendizaje, la evaluación deberá ser continua y, por tanto, conviene tomar datos a lo largo de todo el proceso.

También es de gran interés realizar una evaluación de todo el proceso al final de cada UD, para rectificar los aspectos necesarios de ésta o de las siguientes, y al final del curso, para tener una visión global de lo ejecutado, de la utilidad que finalmente han tenido los materiales o de la adecuación de las UD y de la programación. Respecto a cómo evaluar, además de la observación y reflexión sistemáticas sobre los aspectos mencionados y sobre los resultados que aprecia al dar clase, deberá recurrir al contraste de experiencias con otros profesores de economía de otros institutos, y por supuesto, escuchando los comentarios y sugerencias que le puedan hacer los alumnos en el aula.

Esta programación ha sido realizada por la profesora de Economía del IES Ben Arabí, Ana Isabel García García

