

# Programación

**Materia: EEM2B - Economía de la Empresa (LOMCE)**
**Curso: 2º**
**ETAPA: Bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales**

## Plan General Anual

UNIDAD UF1: LA EMPRESA, DESARROLLO Y ÁREA DE PRODUCCIÓN.		Fecha inicio prev.: 17/09/2018	Fecha fin prev.: 21/12/2018	Sesiones prev.: 44		
Bloques	Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares	Instrumentos	Valor máx. estándar	Competencias
<b>La empresa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La empresa y el empresario.</li> <li>Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa.</li> <li>Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial.</li> <li>Funcionamiento y creación de valor.</li> <li>Interrelaciones con el entorno económico y social.</li> <li>Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa.</li> </ul>	1.Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.	1.1.1..Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Examen:100%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Examen:100%</li> </ul>	0,300	<ul style="list-style-type: none"> <li>AA</li> <li>SIEE</li> </ul>
			1.1.2..Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas, aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Examen:100%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Examen:100%</li> </ul>	0,150	<ul style="list-style-type: none"> <li>AA</li> <li>SIEE</li> </ul>
			1.1.3..Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Examen:100%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Examen:100%</li> </ul>	0,200	<ul style="list-style-type: none"> <li>AA</li> <li>CL</li> <li>SIEE</li> </ul>

		2. Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.	<p>1.2.1..Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno, así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano.</p> <p>1.2.2..Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental.</p> <p>1.2.3..Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos.</p>	<p><b>Eval. Ordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Actividad clase:30%</li> <li>Examen:70%</li> </ul> <p><b>Eval. Extraordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Examen:100%</li> </ul>	0,350	<ul style="list-style-type: none"> <li>AA</li> <li>CSC</li> <li>SIEE</li> </ul>
				<p><b>Eval. Ordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Actividad clase:30%</li> <li>Examen:70%</li> </ul> <p><b>Eval. Extraordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Examen:100%</li> </ul>	0,200	<ul style="list-style-type: none"> <li>CSC</li> <li>SIEE</li> </ul>
				<p><b>Eval. Ordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Actividad clase:100%</li> </ul> <p><b>Eval. Extraordinaria:</b></p>	0,100	<ul style="list-style-type: none"> <li>AA</li> <li>CSC</li> <li>SIEE</li> </ul>
<b>Desarrollo de la empresa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Localización y dimensión empresarial.</li> <li>Estrategias de crecimiento interno y externo.</li> <li>Consideración de la importancia de las pequeñas y medianas empresas y sus estrategias de mercado.</li> <li>Internacionalización, competencia global y la tecnología.</li> <li>Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional.</li> </ul>	1. Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las decisiones tomadas por las empresas, tomando en consideración las características del marco global en el que actúan.	2.1.1..Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, así como valora la trascendencia futura para la empresa de dichas decisiones.	<p><b>Eval. Ordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Examen:100%</li> </ul> <p><b>Eval. Extraordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Examen:100%</li> </ul>	0,200	<ul style="list-style-type: none"> <li>SIEE</li> </ul>
			2.1.2..Valora el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva y relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa.	<p><b>Eval. Ordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Examen:100%</li> </ul> <p><b>Eval. Extraordinaria:</b></p>	0,150	<ul style="list-style-type: none"> <li>AA</li> <li>SIEE</li> </ul>
			2.1.3..Explica y distingue las estrategias de especialización y diversificación.	<p><b>Eval. Ordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Examen:100%</li> </ul> <p><b>Eval. Extraordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Examen:100%</li> </ul>	0,200	<ul style="list-style-type: none"> <li>AA</li> <li>SIEE</li> </ul>
			2.1.4..Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos.	<p><b>Eval. Ordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Examen:100%</li> </ul> <p><b>Eval. Extraordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Examen:100%</li> </ul>	0,150	<ul style="list-style-type: none"> <li>AA</li> <li>SIEE</li> </ul>

			2.1.5..Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Examen:100%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Examen:100%</li> </ul>	0,200	<ul style="list-style-type: none"> <li>AA</li> <li>CSC</li> <li>SIEE</li> </ul>
			2.1.6..Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la importancia de la responsabilidad social y medioambiental.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Examen:100%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Examen:100%</li> </ul>	0,200	<ul style="list-style-type: none"> <li>AA</li> <li>CSC</li> <li>SIEE</li> </ul>
			2.1.7..Estudia y analiza el impacto de la incorporación de la innovación y de las nuevas tecnologías en la estrategia de la empresa y lo relaciona con la capacidad para competir de forma global.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Actividad clase:100%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,100	<ul style="list-style-type: none"> <li>AA</li> <li>CDIG</li> <li>SIEE</li> </ul>
<b>La función productiva</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Proceso productivo, eficiencia y productividad.</li> <li>La investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) como elementos clave para el cambio tecnológico y mejora de la competitividad empresarial.</li> <li>Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa.</li> <li>Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa.</li> <li>Los inventarios de la empresa y sus costes. Modelos de gestión de inventarios.</li> </ul>	1.Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i.	4.1.1.. Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Examen:100%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Examen:100%</li> </ul>	0,200	<ul style="list-style-type: none"> <li>AA</li> <li>CMCT</li> </ul>
			4.1.2..Analiza y valora la relación existente entre la productividad y los salarios de los trabajadores.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Examen:100%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Examen:100%</li> </ul>	0,100	<ul style="list-style-type: none"> <li>AA</li> <li>SIEE</li> </ul>
			4.1.3..Valora la relación entre el control de inventarios y la productividad y eficiencia en una empresa.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Examen:100%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Examen:100%</li> </ul>	0,100	<ul style="list-style-type: none"> <li>SIEE</li> </ul>

		4.1.4.. Reflexiona sobre la importancia, para la sociedad y para la empresa, de la investigación y la innovación tecnológica en relación con la competitividad y el crecimiento.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Examen:100%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Examen:100%</li> </ul>	0,100	<ul style="list-style-type: none"> <li>CDIG</li> <li>CSC</li> <li>SIEE</li> </ul>
2. Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado.		4.2.1..Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Examen:100%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Examen:100%</li> </ul>	0,150	<ul style="list-style-type: none"> <li>CDIG</li> </ul>
		4.2.2..Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Examen:100%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Examen:100%</li> </ul>	0,250	<ul style="list-style-type: none"> <li>CMCT</li> </ul>
		4.2.3..Reconoce el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Examen:100%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Examen:100%</li> </ul>	0,150	<ul style="list-style-type: none"> <li>CMCT</li> <li>SIEE</li> </ul>
		4.2.4.. Analiza los métodos de análisis coste beneficio y análisis coste eficacia como medios de medición, evaluación y ayuda para la toma de decisiones.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Examen:100%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Examen:100%</li> </ul>	0,150	<ul style="list-style-type: none"> <li>CMCT</li> <li>SIEE</li> </ul>
		4.3.1..Identifica los costes que genera el almacén y resuelve casos prácticos sobre el ciclo de inventario.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Examen:100%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Examen:100%</li> </ul>	0,200	<ul style="list-style-type: none"> <li>CMCT</li> <li>SIEE</li> </ul>
3.Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar los modelos de gestión.		4.3.2..Valora las existencias en almacén mediante diferentes métodos.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Examen:100%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,200	<ul style="list-style-type: none"> <li>CMCT</li> </ul>

<p><b>La información en la empresa</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Obligaciones contables de la empresa.</li> <li>La composición del patrimonio y su valoración.</li> <li>Las cuentas anuales y la imagen fiel.</li> <li>Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias.</li> <li>Análisis e interpretación de la información contable.</li> <li>La fiscalidad empresarial.</li> </ul>	<p>2.Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas.</p>	<p>6.2.1..Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.</p>	<p><b>Eval. Ordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Examen:100%</li> </ul> <p><b>Eval. Extraordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Examen:100%</li> </ul>	<p>0,400</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>CSC</li> <li>SIEE</li> </ul>
--	---	---	---	--	--------------	---

<p><b>UNIDAD UF2: INFORMACIÓN CONTABLE, INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN.</b></p>		<p><b>Fecha inicio prev.: 08/01/2019</b></p>		<p><b>Fecha fin prev.: 14/04/2019</b></p>		<p><b>Sesiones prev.: 35</b></p>
<p><b>Bloques</b></p>	<p><b>Contenidos</b></p>	<p><b>Criterios de evaluación</b></p>	<p><b>Estándares</b></p>	<p><b>Instrumentos</b></p>	<p><b>Valor máx. estándar</b></p>	<p><b>Competencias</b></p>
<p><b>La información en la empresa</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Obligaciones contables de la empresa.</li> <li>La composición del patrimonio y su valoración.</li> <li>Las cuentas anuales y la imagen fiel.</li> <li>Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias.</li> <li>Análisis e interpretación de la información contable.</li> <li>La fiscalidad empresarial.</li> </ul>	<p>1.Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora.</p>	<p>6.1.1..Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada.</p> <p>6.1.2.. Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales.</p> <p>6.1.3..Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación.</p> <p>6.1.4..Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa.</p> <p>6.1.5..Propone medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes.</p>	<p><b>Eval. Ordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Examen:100%</li> </ul> <p><b>Eval. Extraordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Examen:100%</li> </ul> <p><b>Eval. Ordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Examen:100%</li> </ul> <p><b>Eval. Extraordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Examen:100%</li> </ul> <p><b>Eval. Ordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Examen:100%</li> </ul> <p><b>Eval. Extraordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Examen:100%</li> </ul> <p><b>Eval. Ordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Examen:100%</li> </ul> <p><b>Eval. Extraordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Examen:100%</li> </ul>	<p>0,150</p> <p>0,150</p> <p>0,100</p> <p>0,400</p> <p>0,150</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>AA</li> <li>SIEE</li> <li>CMCT</li> <li>SIEE</li> <li>SIEE</li> <li>CMCT</li> <li>SIEE</li> </ul>

			6.1.6.. Reconoce la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y procedimientos propios de las ciencias sociales como herramientas que facilitan la solución de problemas empresariales.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Examen:100%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Examen:100%</li> </ul>	0,100	<ul style="list-style-type: none"> <li>CMCT</li> </ul>			
			6.1.7..Reconoce la conveniencia de un patrimonio equilibrado.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Examen:100%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Examen:100%</li> </ul>	0,100	<ul style="list-style-type: none"> <li>CMCT</li> <li>SIEE</li> </ul>			
			6.1.8..Valora la importancia de la información en la toma de decisiones.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Examen:100%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Examen:100%</li> </ul>	0,350	<ul style="list-style-type: none"> <li>AA</li> <li>CDIG</li> <li>SIEE</li> </ul>			
<b>La función financiera</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estructura económica y financiera de la empresa.</li> <li>Concepto y clases de inversión.</li> <li>Valoración y selección de proyectos de inversión.</li> <li>Recursos financieros de la empresa.</li> <li>Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.</li> </ul>	1. Valorar distintos proyectos de inversión, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada.	7.1.1.. Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Examen:100%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Examen:100%</li> </ul>	0,600	<ul style="list-style-type: none"> <li>CMCT</li> </ul>			
			7.1.2..Explica las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Examen:100%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Examen:100%</li> </ul>	0,600	<ul style="list-style-type: none"> <li>AA</li> <li>SIEE</li> </ul>			
			7.1.3..Analiza en un supuesto concreto de financiación externa las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Examen:100%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Examen:100%</li> </ul>	0,100	<ul style="list-style-type: none"> <li>CMCT</li> <li>SIEE</li> </ul>			
			7.1.4..Analiza y evalúa, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Examen:100%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Examen:100%</li> </ul>	0,100	<ul style="list-style-type: none"> <li>AA</li> <li>SIEE</li> </ul>			
			7.1.5..Valora las fuentes de financiación de la empresa, tanto externas como internas.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Examen:100%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Examen:100%</li> </ul>	0,100	<ul style="list-style-type: none"> <li>AA</li> <li>SIEE</li> </ul>			

			7.1.6..Analiza y expresa las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto de necesidad financiera.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Examen:100%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Examen:100%</li> </ul>	0,100	<ul style="list-style-type: none"> <li>AA</li> <li>SIEE</li> </ul>
			7.1.7..Aplica los conocimientos tecnológicos al análisis y resolución de supuestos.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Actividad clase:100%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,100	<ul style="list-style-type: none"> <li>AA</li> <li>CDIG</li> </ul>
<b>UNIDAD UF3: MARKETING, DIRECCIÓN, ORGANIZACIÓN Y RRHH.</b>		<b>Fecha inicio prev.: 15/04/2019</b>		<b>Fecha fin prev.: 28/05/2019</b>		<b>Sesiones prev.: 34</b>
<b>Bloques</b>	<b>Contenidos</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares</b>	<b>Instrumentos</b>	<b>Valor máx. estándar</b>	<b>Competencias</b>
<b>Organización y dirección de la empresa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual.</li> <li>Funciones básicas de la dirección.</li> <li>Planificación y toma de decisiones estratégicas.</li> <li>Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal.</li> <li>La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación.</li> <li>Los conflictos de intereses y sus vías de negociación.</li> </ul>	1.Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.	3.1.1..Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Actividad clase:100%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,100	<ul style="list-style-type: none"> <li>AA</li> <li>CSC</li> <li>SIEE</li> </ul>
			3.1.2..Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Examen:100%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Examen:100%</li> </ul>	0,300	<ul style="list-style-type: none"> <li>AA</li> <li>CDIG</li> <li>SIEE</li> </ul>
			3.1.3..Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Examen:100%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Examen:100%</li> </ul>	0,200	<ul style="list-style-type: none"> <li>SIEE</li> </ul>
			3.1.4..Analiza e investiga sobre la organización existente en las empresas de su entorno más cercano, identificando ventajas e inconvenientes, detectando problemas a solucionar y describiendo propuestas de mejora.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Actividad clase:100%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,200	<ul style="list-style-type: none"> <li>AA</li> <li>CSC</li> <li>SIEE</li> </ul>

			3.1.5..Aplica sus conocimientos a una organización concreta, detectando problemas y proponiendo mejoras.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Examen:100%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Examen:100%</li> </ul>	0,200	<ul style="list-style-type: none"> <li>AA</li> <li>SIEE</li> </ul>
			3.1.6..Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Examen:100%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Examen:100%</li> </ul>	0,300	<ul style="list-style-type: none"> <li>CSC</li> <li>SIEE</li> </ul>
<b>La función comercial de la empresa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Concepto y clases de mercado.</li> <li>Técnicas de investigación de mercados.</li> <li>Análisis del consumidor y segmentación de mercados.</li> <li>Variables del marketing-mix y elaboración de estrategias.</li> <li>Estrategias de marketing y ética empresarial.</li> </ul>	1.Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.	5.1.1..Caracteriza un mercado en función de diferentes variables, como, por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Actividad clase:100%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,100	<ul style="list-style-type: none"> <li>AA</li> <li>SIEE</li> </ul>
			5.1.2.. Identifica, y adapta a cada caso concreto, las diferentes estrategias y enfoques de marketing.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Examen:100%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Examen:100%</li> </ul>	0,300	<ul style="list-style-type: none"> <li>CL</li> <li>SIEE</li> </ul>
			5.1.3..Interpreta y valora estrategias de marketing, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Actividad clase:100%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,100	<ul style="list-style-type: none"> <li>CSC</li> <li>SIEE</li> </ul>
			5.1.4.. Comprende y explica las diferentes fases y etapas de la investigación de mercados.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Examen:100%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Examen:100%</li> </ul>	0,200	<ul style="list-style-type: none"> <li>AA</li> <li>SIEE</li> </ul>
			5.1.5.. Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Examen:100%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Examen:100%</li> </ul>	0,200	<ul style="list-style-type: none"> <li>AA</li> <li>SIEE</li> </ul>
			5.1.6..Analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicada al marketing.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Actividad clase:100%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,100	<ul style="list-style-type: none"> <li>AA</li> <li>CDIG</li> <li>SIEE</li> </ul>





**PROGRAMACIÓN**  
**DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA.**  
**Curso 2018/19.**

**I.E.S. BEN ARABI – CARTAGENA.**

## INDICE

	Página
1. COMPOSICIÓN DEL DEPARTAMENTO.....	3
2. METODOLOGÍA.....	3
3. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES.....	4
4. MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD.....	5
5. EVALUACIÓN.....	6
6. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN.....	6
6.1 EVALUACIÓN ORDINARIA.....	6
6.2 RECUPERACIÓN DE ALUMNOS EN EVALUACIÓN ORDINARIA.....	6
6.3 RECUPERACIÓN DE ALUMNOS CON EVALUACIÓN NEGATIVA EN CURSOS ANTERIORES (PENDIENTES).....	7
6.4 RECUPERACIÓN DE ALUMNOS ABSENTISTAS.....	7
6.5 RECUPERACIÓN DE ALUMNOS EN EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA (SEPTIEMBRE).....	7
7. MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS.....	7
8. MEDIDAS DE MEJORA.....	8

## 1. COMPOSICIÓN DEL DEPARTAMENTO.

	MATERIA	CURSO	NIVEL/ESPECIALIDAD
SILVIA VALERO GÓMEZ	INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL.	4º	E.S.O.
ROSARIO RUIZ SAURA	ECONOMÍA.	4º	E.S.O.
	ECONOMÍA.	1º	BACHILLERATO: HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES.
	ECONOMÍA.	1º	BACHIBAC: HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES.
	ECONOMÍA DE LA EMPRESA.	2º.	BACHILLERATO: HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES.
	ECONOMÍA DE LA EMPRESA.	2º	BACHIBAC: HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES.

JEFA DE DEPARTAMENTO: ROSARIO RUIZ SAURA.

HORARIO REUNIÓN DE DEPARTAMENTO: VIERNES DE 8.55H-9.50H.

## 2. METODOLOGÍA.

Se realizarán las siguientes recomendaciones de metodología didáctica:

- a) Actividades de aprendizaje integradas que permitan a los alumnos avanzar hacia los resultados de aprendizaje de más de una competencia al mismo tiempo.
- b) La profesora promoverá que los alumnos sean capaces de aplicar los aprendizajes en una diversidad de contextos.
- c) Fomentará la realización de tareas que supongan un reto y un desafío intelectual para los alumnos.
- d) El proceso de aprendizaje de esta etapa será menos dirigido con el fin de favorecer la capacidad del alumno para aprender por sí mismo.
- e) La profesora fomentará la realización y exposición de tareas por parte de los alumnos que exijan la aplicación de métodos de investigación apropiados.

- f) La profesora propiciará que el alumnado desarrolle la capacidad de trabajar en equipo.
- g) Incluirá las estrategias interactivas que permitan compartir y construir el conocimiento y dinamizar las sesiones de clase mediante el intercambio verbal y colectivo de ideas.
- h) El proceso de aprendizaje exigirá la búsqueda de información, el análisis de la información facilitada por el profesor o buscada por el alumno, así como la capacidad de sintetizar la misma y transmitirla con corrección.

### **3. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES.**

#### **PRIMER TRIMESTRE.**

Visita a la **Fabrica Licor 43** en Cartagena.

Breve descripción: Tras la presentación de la empresa, visitaremos el museo para realizar un breve recorrido histórico del origen del producto, creación de la compañía, evolución internacional hasta nuestros días y nos mostrarán las diferentes campañas de comunicación y marketing, estrategias comerciales, etc. Visitaremos la planta de elaboración hasta las líneas de llenado, embotellado y empaquetado) y finalmente aprovecharemos para tomar el almuerzo en los jardines de la empresa... Estas visitas forman parte del proyecto educación que tiene la empresa y se engloban en el área de Responsabilidad Social Corporativa de la compañía con un contenido totalmente adaptado a los alumnos.

#### **Estándares de aprendizaje evaluables**

Estándares asociados al criterio de evaluación 2 del bloque 1:

1.2.1. Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno, así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano.

1.2.2. Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental.

1.2.3. Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos.

Nivel: 2º Bachillerato Grupos ES- DS - 1S

Lugar o espacios: Fuera del centro. No son obligatorias.

Recursos humanos y/o materiales son los propios de la fábrica con un guía profesional el cual adapta el contenido de la explicación a los alumnos.

Duración de la actividad: 3h y media, aproximadamente más el tiempo de transporte de ida y vuelta. Salida del instituto a las 8.30h-9h

Temporalización: Noviembre.

Instrumentos de **calificación** (evaluación)

Cuestionario a rellenar por los alumnos que realicen la visita con preguntas diseñadas para valorar los estándares asociados a la actividad.

Para aquellos alumnos que no puedan realizar la actividad fuera del aula, se les pedirá que busquen información en Internet sobre la empresa Licor 43 respondiendo a un cuestionario con preguntas diseñadas para valorar los estándares asociados a la actividad.

#### **4. MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD.**

Alumnos con altas capacidades, se encomendará la realización de las actividades de profundización existentes en el libro de texto u otros trabajos de investigación sobre los contenidos tratados en la materia. También es deseable su participación en las olimpiadas de economía que organiza la Universidad de Murcia.

En el caso de los alumnos con necesidad específica de apoyo educativo (aneae), incluyendo a los de necesidades educativas especiales (anee), se facilitará el acceso a los aprendizajes pretendidos en la forma que se determine en el correspondiente dictamen de escolarización y se aplicarán las exenciones parciales que en su caso se determinen.

Para la atención de los alumnos que se integran tardíamente al sistema educativo, alumnado con necesidades educativas especiales o alumnos con dificultades de aprendizaje no diagnosticado se estará bajo las directrices del Departamento de Orientación, a través de los tutores de estos alumnos en algunos casos, y en colaboración estrecha con el mismo.

A pesar de que los referentes de evaluación son los criterios de evaluación y su concreción en los estándares de aprendizaje evaluables propios de cada curso, estos alumnos tienen un plan de trabajo individualizado (PTI), en el cual, se especificarán las oportunas adaptaciones de acceso al currículo y los procedimientos e instrumentos de evaluación y, en su caso, en los tiempos y

apoyos necesarios. Estas adaptaciones en ningún caso se tendrán en cuenta para minorar las calificaciones obtenidas.

Cuando la falta de asistencia justificada de un alumno o su incorporación tardía provoque la imposibilidad de la aplicación correcta de los criterios de evaluación y la propia evaluación continua, una vez incorporado el alumno, el Jefe de Departamento de acuerdo con el profesor del grupo elaborará un programa de recuperación de aquellos contenidos que no haya visto el alumno que adaptará a las características y circunstancias de dicho alumno en particular. El seguimiento de dicho programa lo realizará el profesor del grupo.

## **5. EVALUACIÓN.**

La evaluación del alumno se realizará en teniendo en cuenta los contenidos, criterios de evaluación y estándares de evaluación que aparecen en la programación de cada materia. El peso de cada estándar de evaluación en la calificación será el que aparezca en cada una de las programaciones.

## **6. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN.**

### **6.1 EVALUACIÓN ORDINARIA.**

La nota en cada una de las evaluaciones será la obtenida como suma de las calificaciones de todos los estándares de dicha evaluación. Se considerará la evaluación aprobada cuando la calificación sea de al menos el 50 % de la calificación total de la suma de dichos estándares en dicha evaluación. La calificación positiva obtenida en una evaluación no supone en ningún caso haber recuperado una evaluación anterior. La nota final del curso será la obtenida como suma de las calificaciones obtenidas de todos los estándares que hay en la materia. Para obtener una calificación positiva del curso el alumno deberá obtener una calificación mínima del 50 % de la calificación total de la suma las calificaciones obtenidas de todos los estándares de la materia.

### **6.2 RECUPERACIÓN DE ALUMNOS EN EVALUACIÓN ORDINARIA.**

En el supuesto de que algún alumno no superase una evaluación, se le dará la oportunidad de hacerlo mediante una prueba escrita que versará sobre los estándares de dicha evaluación. Si al final del curso ordinario el alumno ha suspendido una o más evaluaciones, realizará una prueba escrita en el mes de mayo, la cual versará sobre los estándares de la/s evaluación/es suspendidas.

### **6.3 RECUPERACIÓN DE ALUMNOS CON EVALUACIÓN NEGATIVA EN CURSOS ANTERIORES (PENDIENTES).**

No hay alumnos con la materia de Economía de la Empresa pendiente.

### **6.4 RECUPERACIÓN DE ALUMNOS ABSENTISTAS.**

El procedimiento de evaluación será una prueba escrita que versará sobre los estándares incluidos en la programación agrupados por criterios de evaluación. Esta prueba se superará alcanzando como mínimo un 50 % de su calificación máxima. La calificación de la materia será en un 100 % la alcanzada en dicha prueba extraordinaria.

### **6.5 RECUPERACIÓN DE ALUMNOS EN EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA (SEPTIEMBRE).**

Los alumnos que tampoco superen la prueba en mayo, podrán examinarse en septiembre de la prueba extraordinaria que versará sobre los estándares de la materia agrupados por criterios de evaluación recogidos en la programación (extraordinaria). Para ser superada dicha prueba, el alumno deberá obtener una nota mínima del 50 % de la calificación máxima. La calificación de la materia será el 100 % de la nota que obtenga el alumno en dicha prueba extraordinaria.

## **7. MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS.**

El Departamento de Economía no dispone de aula propia y comparte en la mayoría de las clases el aula con el Departamento de Matemáticas. Utiliza dos aulas dotadas con ordenador conectado a un proyector, con pantalla enrollable en una de ellas, y con ordenador conectado a un proyector para poder impartir clases en las que se pueda interactuar con información elaborada por el profesor o acceso a Internet.

Se utiliza el Aula virtual para proponer ejercicios de desarrollo y profundización de la materia y apuntes para aclarar contenidos que muestren dificultad de comprensión en el libro de texto utilizado (Editorial SM).

Se utilizan las aulas de informática de manera quincenal para buscar información y elaborar ejercicios o trabajos propuestos por el profesor, que versarán sobre los estándares a evaluar.



## **8. MEDIDAS DE MEJORA.**

### **Medidas previstas para estimular el interés y el hábito por la lectura, escritura y expresión oral.**

Este departamento contribuye a que los alumnos mejoren su lectura comprensiva a la hora de leer noticias económicas de temas de actualidad relacionados con los contenidos tratados e investigaciones realizadas en páginas web de empresas de distintos sectores económicos locales, regionales, nacionales e internacionales.

Mejoraremos el hábito a la escritura y expresión oral con la redacción y su exposición de las actividades propuestas relacionadas con dichas noticias económicas de temas de actualidad y con los contenidos tratados e investigaciones realizadas en páginas web de empresas de distintos sectores económicos locales, regionales, nacionales e internacionales, así como, de instituciones y organismos de interés.