

ÍNDICE DE LA PROGRAMACIÓN DE ECONOMÍA DE EMPRESA	PÁG
1.Objetivos generales	2
2.Distribución temporal de los contenidos correspondientes a cada una de las evaluaciones previstas.	3
3.Metodología didáctica que se va a aplicar.	4
4.Conocimientos y aprendizajes necesarios para que el alumnado alcance una evaluación positiva.	5
5.Procedimientos de evaluación del aprendizaje y criterios de calificación que se van a aplicar, tanto en el proceso ordinario, como en la prueba extraordinaria de septiembre y en la evaluación extraordinaria prevista para los que pierden la evaluación continua.	10
6.Aplicación de las TIC al trabajo del aula	13
7.Medidas para la atención de la diversidad.	13
8.Actividades de recuperación para los alumnos con la economía pendiente de primero	13
9.Medidas para estimular el interés y el hábito de la lectura y la capacidad de expresarse correctamente.	13
10.Materiales, recursos didácticos que se vayan a utilizar y libros de texto de referencia para los alumnos.	14
11.Propuesta de actividades complementarias y extraescolares que se pretenden realizar desde el Departamento.	14
12.Evaluación de los procesos de enseñanza y de la práctica docente.	14

## PROGRAMACIÓN DE ECONOMÍA DE EMPRESA

### 1. Objetivos Generales

La enseñanza de la Economía de la empresa en el bachillerato tendrá como finalidad el desarrollo de las siguientes capacidades:

1. Identificar la naturaleza, funciones y principales características de los tipos de empresas más representativos, en especial de la Región de Murcia; así como conocer la legislación mercantil, fiscal y laboral aplicable.
2. Apreciar el papel de las empresas en la satisfacción de las necesidades de los consumidores y en el aumento de la calidad de vida y bienestar de la sociedad, así como elaborar juicios o criterios personales sobre sus disfunciones.
3. Analizar la actividad económica de las empresas, y las estrategias que puedan adoptar, en especial las del entorno inmediato, a partir de la función específica de cada una de sus áreas organizativas, sus relaciones internas y su dependencia externa.
4. Reconocer la importancia que para las empresas y la sociedad tienen la investigación, las innovaciones tecnológicas y la globalización económica en relación con la competitividad, el crecimiento y la localización empresarial.
5. Valorar críticamente las posibles consecuencias sociales y medioambientales de la actividad empresarial, así como su implicación en el agotamiento de los recursos naturales, señalando su repercusión en la calidad de vida de las personas.
6. Analizar el funcionamiento de organizaciones y grupos en relación con la aparición y resolución de conflictos.
7. Identificar las políticas de marketing de diferentes empresas en función de los mercados a los que dirigen sus productos.
8. Interpretar, de modo general, estados de cuentas anuales de empresas, identificando sus posibles desequilibrios económicos y financieros, y proponer medidas correctoras.
9. Obtener, seleccionar e interpretar información, tratarla de forma autónoma, utilizando, en su caso, medios informáticos, y aplicarla a la toma de decisiones empresariales.
10. Diseñar y elaborar proyectos sencillos de empresa con creatividad e iniciativa, proponiendo los diversos recursos y elementos necesarios para organizar y gestionar su desarrollo.

2. Distribución temporal de los contenidos correspondientes a cada una de las evaluaciones previstas.

En el punto 4 de esta programación aparece la distribución temporal más detallada.

EVALUACIONES	BLOQUES	TEMAS según libro de texto	Unidades Didácticas
Primera Otoño	6.La información en la empresa. 7.La función financiera 4.La función productiva	Temas 7 y 8 Temas 9 y 10 Tema 5	1, 2, 3 y 4
Segunda Invierno	1.La empresa y el empresario. 2.Desarrollo de la empresa. 5. La función comercial de la empresa	Temas 1 y 2 Tema 3 y 4 Tema 6	5 y 6
Tercera Primavera	3.Organización y dirección de empresas. 8.El proyecto empresarial	Temas 11 y 12 Temas 13 y 14	7 y 8

El primer trimestre está destinado a la parte práctica:

Unidad didáctica 1: Análisis de balances (ratios de liquidez, solvencia, endeudamiento y rentabilidad)

Unidad didáctica 2: Análisis de inversiones: métodos de selección de inversiones (periodo de recuperación y valor actual neto). La TIR sin cálculos.

Unidad didáctica 3: Umbral de rentabilidad o punto muerto.

Unidad didáctica 4: Análisis de productividad

El segundo trimestre se divide en dos partes:

Unidad didáctica 5: Marketing y estrategias empresariales.

Unidad didáctica 6: Legislación, dedicada al estudio del marco jurídico que regula la actividad empresarial (normas mercantiles, laborales, fiscales y trámites de constitución de empresas)

El tercer trimestre se divide en dos partes:

Unidad didáctica 7: Organización y Dirección de empresas; se dedica al estudio de la estructura organizativa de la empresa, el pensamiento de Taylor, Fayol y Mayo en esta

materia. Teorías de la motivación y la Dirección por objetivos.

Unidad didáctica 8: El plan de empresa; dedicada al planteamiento básico de un proyecto empresarial.

### 3. Metodología didáctica que se va a aplicar.

La metodología didáctica que se aplica es fundamentalmente comunicativa, activa y participativa, dirigida al logro de los objetivos que se pretenden alcanzar con cada unidad didáctica.

La actividad que tiene lugar en el aula se centra en la solución de supuestos de economía de empresa teniendo siempre presente el tipo de prueba que tendrán que superar en selectividad.

Los contenidos de cada tema se exponen conectados a la realidad económica y empresarial, como no puede ser de otra manera en esta materia, y se ordenan las ideas principales en esquemas. En este sentido la elaboración de las tres redacciones programadas para este curso contribuye a comprender mejor la realidad empresarial.

La metodología didáctica no descuida la atención a la diversidad, ya que es necesario ir respondiendo a aquellas dificultades del aprendizaje que surjan a lo largo del desarrollo de la programación, siempre con medidas de apoyo ordinario.

La educación en valores está presente en todos los temas, ya que es una asignatura muy propicia para inculcar valores como la solidaridad, la cooperación, la cohesión social y la paz tan necesaria para que la actividad económica genere un crecimiento sostenible. También toman conciencia de que necesitamos empresas con responsabilidad social para vivir todos mejor así como de la necesidad que tiene la sociedad de ciudadanos emprendedores y con espíritu empresarial para que se reduzca la tasa de desempleo juvenil.

Es imprescindible el empleo de las tecnologías de la información y la comunicación para acercar la realidad empresarial al aula por medio de los videos.

#### 4. Conocimientos y aprendizajes necesarios para que el alumnado alcance una evaluación positiva.

La asignatura de Economía de Empresa está organizada en 8 unidades didácticas que recogen los contenidos de los 8 bloques programados. Dichos contenidos se exponen en 14 temas según el libro de texto.

##### BLOQUE 1. La empresa.

- La empresa y el empresario. Definición y teorías. [Febrero](#)
- Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa. [Febrero](#)
- Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial. Legislación Mercantil [Marzo](#)
- El tejido empresarial de la Región de Murcia. **Comentario de texto**
- Funcionamiento y creación de valor. Análisis interno. [Febrero](#)
- Interrelaciones con el entorno económico y social. Análisis externo. [Febrero](#)
- Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa. **Comentario de texto**

##### BLOQUE 2. Desarrollo de la empresa.

- Análisis de los factores de localización y dimensión de la empresa. [Febrero](#)
- Consideración de la importancia de las pequeñas y medianas empresas, ventajas e inconvenientes, y sus estrategias de mercado. [Enero](#)
- Estrategias de crecimiento interno y externo. Cooperación. [Febrero](#)
- La internacionalización, la competencia global y las tecnologías de la información. [Febrero](#)
- Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional. [Febrero](#)

##### BLOQUE 3. Organización y dirección de la empresa.

- La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual. Principales escuelas de pensamiento organizativo. [En abril](#)
- Funciones básicas de la dirección. Planificación, organización, gestión y control. [En abril](#).
- Planificación y toma de decisiones estratégicas. [En abril](#)
- Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal. [En abril](#)
- La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación. Técnicas de participación. [En abril](#)
- El contrato de trabajo. Tipos, derechos y deberes de las partes. [Marzo](#).
- Relaciones laborales. Los conflictos de intereses y sus vías de negociación. [Marzo](#).
- Seguridad e higiene en el trabajo. [Marzo](#).

BLOQUE 4. La función productiva. **En noviembre y diciembre**

- Proceso productivo, eficiencia y productividad.
- Importancia de la innovación tecnológica: I+D+i. **Comentario de texto**
- Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa.
- Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa.
- Programación, evaluación y control de proyectos.
- Los inventarios y su gestión. Modelos.
- Valoración de las externalidades de la producción. Análisis y valoración de las relaciones entre producción y medio ambiente y de sus consecuencias para la sociedad. **Comentario de texto.**

BLOQUE 5. La función comercial de la empresa. **En febrero**

- Concepto y clases de mercado.
- Técnicas de investigación de mercados.
- Análisis del consumidor y segmentación de mercados.
- Variables del marketing-mix y elaboración de estrategias.
- Estrategias de marketing y ética empresarial.
- Aplicación al marketing de las tecnologías de la información y la comunicación.

BLOQUE 6. La información en la empresa. **En septiembre, octubre y diciembre**

- Obligaciones contables de la empresa.
- La composición del patrimonio y su valoración.
- Las cuentas anuales y la imagen fiel.
- Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias.
- Análisis e interpretación de la información contable.
- La fiscalidad empresarial. **Marzo**

BLOQUE 7. La función financiera. **En octubre y diciembre.**

- Estructura económica y financiera de la empresa. – Concepto y clases de inversión.
- Valoración y selección de proyectos de inversión. Criterios estáticos y dinámicos.
- Recursos financieros de la empresa.
- Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.
- Equilibrio patrimonial. Fondo de maniobra. Periodo medio de maduración

BLOQUE 8. Proyecto empresarial. **En mayo.**

- Proceso de creación de una empresa: idea, constitución y viabilidad elemental.
- El plan de empresa y su utilidad como documento de análisis económico-financiero.

LA PRUEBA EXTRAORDINARIA DE SEPTIEMBRE SE EVALUARÁ SOBRE LOS SIGUIENTES CONTENIDOS:

### CONTENIDOS MÍNIMOS DE ECONOMÍA DE EMPRESA

Según el Programa aprobado el 29 de junio de 2009 por la Comisión nombrada al efecto por la Consejería de Educación, Formación y Empleo

#### 1. LA EMPRESA

- Concepto de empresa y objetivos
- Teorías sobre el empresario (Knight y Schumpeter)
- Análisis estratégico
  - Interrelaciones con el entorno económico y social: análisis externo
  - Funcionamiento y creación de valor: análisis interno
- Responsabilidad social y medioambiental de la empresa
- La empresa y su forma jurídica (S.A., S.L., S. Laborales, S.L. Nueva Empresa, Coop., empresa individual, C.B., S. personalistas: definición y tipos
- Fiscalidad empresarial
- El tejido empresarial en la Región de Murcia (tamaño, forma jurídica, sector)

#### 2. DESARROLLO DE LA EMPRESA

- Dimensión y crecimiento empresarial
- Las pequeñas y medianas empresas
- La empresa multinacional
- Las Tecnologías de la Información y Comunicación y la empresa

#### 3. ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA

- Teorías sobre Administración de Empresas: Taylor, Fayol y Mayo
- Funciones administrativas: planificación, organización, dirección y control.
- Diseño de la estructura organizativa: criterios de agrupación
- Gestión de recursos humanos y su incidencia en la motivación: Maslow y Herzberg
- Participación en la empresa: dirección por objetivos y círculos de calidad
- El contrato de trabajo. Tipos, derechos y deberes
- Relaciones laborales: Conflictos y convenios colectivos

#### 4. LA FUNCIÓN PRODUCTIVA

- Objetivos de la función productiva. Análisis de la productividad
- Tipos de procesos productivos
- Gestión de inventarios (ventajas, inconvenientes, costes)
- Análisis de costes y umbral de rentabilidad
- Innovación tecnológica: I+D+i
- Producción y medioambiente: análisis de externalidades

#### 5. LA FUNCIÓN COMERCIAL

- Concepto y clases de mercado
- Técnicas de investigación de mercados
- Análisis del consumidor y segmentación de mercados
- Variables del marketing-mix y elaboración de estrategias
- Tipos de comercio electrónico

#### 6. LA INFORMACIÓN EN LA EMPRESA

- Obligaciones contables de la empresa: libros de contabilidad y plan general de contabilidad
- Composición del patrimonio
- Las cuentas anuales y la imagen fiel
- Análisis e interpretación de la información contable (liquidez, equilibrio financiero, endeudamiento y rentabilidad)

#### 7. LA FUNCIÓN FINANCIERA

- Concepto y clases de inversión
- Valoración y selección de proyectos de inversión: Criterios estáticos (período de recuperación) y dinámicos (valor actual neto y la TIR)
- Recursos financieros de la empresa

#### 8. EL PROYECTO EMPRESARIAL

- Idea de negocio
- El Plan de Empresa
- Trámites para la constitución de una empresa



<b>Unidades Didácticas</b>	<b>Exámenes propuestos</b>	<b>Recuperaciones</b>
1.Análisis de balances (3p) 2.Análisis de inversiones (2p)	Temas 7 y 8 Tema 9 <b>30 de octubre</b>	Temas 5,7,8 y 9 <b>15 de enero</b>
3.Umbral de rentabilidad (3p) 4.Análisis productividad (2p)	Tema 5 <b>4 de diciembre</b>	
5.Estrategias empresariales y marketing (6p)	Temas 1,2,3 y 6 <b>26 de febrero</b>	Temas 1,2,3,4,6 y 13 <b>8 de abril</b>
6.Legislación (4p)	Temas 2 (3), 4 y 13(4) <b>31 de marzo</b>	
7.Organización y Dirección (5p)	Temas 11 y 12 <b>29 de abril</b>	Test Global de Repesca (TGR) <b>20 de mayo</b>
Teoría del primer trimestre (5p) y financiación. 8.Plan de empresa	Temas 5, 7, 8, 9 y 10 <b>22 de enero</b> Tema 13 y 14	

Planificación de la asignatura Economía de Empresa para el curso 2015-16  
Grupo B2ES-1S / IES Ben Arabí  
Profesora: Ana Isabel García

## 5. Procedimientos de evaluación del aprendizaje de los alumnos y los criterios de calificación que se van a aplicar.

### PROCESO ORDINARIO

La calificación de la asignatura se lleva a cabo a través de seis exámenes distribuidos por trimestres según aparece en la tabla de la página 9 de esta programación. Con una ponderación asignada del 80%. Se informará por escrito al alumno de la calificación que corresponde a cada pregunta. En los exámenes tipo test, dos respuestas fallidas anulan una correcta, a excepción del Test Global de Repesca.

Se proponen tres exámenes más para recuperar la asignatura cuando no se haya alcanzado los objetivos y conocimientos recogidos en cada unidad didáctica.

Para la valoración, evaluación y calificación de las diferentes preguntas contenidas en las pruebas específicas diseñadas para cada unidad didáctica, la profesora tiene en cuenta los siguientes **criterios de evaluación**:

#### PRIMERA EVALUACIÓN

Saber la composición del patrimonio de una empresa, saber analizar el equilibrio financiero y la posición de liquidez de una empresa, saber analizar la estructura financiera y la rentabilidad de una empresa. Saber sacar conclusiones acertadas e interpretar las ratios estudiadas. Para la parte teórica saberse los conceptos asociados a todos los análisis efectuados en el parte práctica.

Saber realizar un análisis de proyectos de inversión aplicando los dos métodos (tres criterios) de selección de inversiones programados, Saberse los conceptos implicados en este análisis.

Conocer la estructura de costes de una empresa y analizar el umbral de rentabilidad y saber hacer un análisis de productividad. Saber los conceptos vinculados a este análisis.

#### SEGUNDA EVALUACIÓN

Conocer las teorías del empresario de Schumpeter y Knight, los objetivos de la empresa, sus áreas funcionales y las partes interesadas. Entender y aplicar la estrategia de marketing mix para el caso propuesto de una empresa; las estrategias de crecimiento de una empresa y la finalidad del análisis DAFO.

Saber los principales impuestos que gravan la actividad empresarial, saber los derechos y deberes de los trabajadores y del empresario según el Estatuto de los Trabajadores, saber las características esenciales y las ventajas e inconvenientes de: la sociedad anónima, la sociedad limitada, la sociedad laboral, la sociedad cooperativa, la empresa individual y las sociedades personalistas

#### TERCERA EVALUACIÓN

Saber el pensamiento de Taylor, Fayol y Mayor., saber la teoría de la motivación de Maslow y de Herzberg, comprender el diseño de la estructura organizativa y los criterios para formar unidades organizativas, saber las funciones administrativas, saber las características y

repercusiones de la Dirección por Objetivos y los Círculos de Calidad, conocer la estructura del plan de empresa y su contenido principal

La calificación obtenida por el trabajo de aula se pondera en un 20%. Esta calificación responde al seguimiento del alumno en su trabajo diario en el aula y la revisión de las tareas elegidas para determinar dicha calificación. Incluye también preguntas orales y en directo, la asistencia diaria a clase (cada falta injustificada descuenta 0,25 puntos), así como la entrega a tiempo del trabajo propuesto.

En la nota final también cuenta la capacidad que ha mostrado el alumno para comprender las relaciones que se establecen entre los contenidos estudiados a lo largo de todo el curso así como su trayectoria y actitud global ante la asignatura.

En mayo, todos los alumnos que tengan menos de un cuatro de media en los exámenes propuestos (los seis más dos de recuperación en su caso) tendrán que realizar un examen de repesca que será tipo test: Test Global de Repesca. Para ser repescados deberán responder correctamente al menos al setenta por ciento de las cuestiones planteadas.

Las cuestiones que se plantean en esta prueba, el TGR, se refieren a los contenidos mínimos programados. Los criterios de evaluación aplicados son los que aparecen señalados en las distintas evaluaciones.

***Advertencia: cada falta injustificada se penaliza con – 0.25 puntos y al alumno que se le pille copiando en un examen será calificado con un cero en ese examen.***

#### PRUEBA EXTRAORDINARIA DE SEPTIEMBRE

Los alumnos que no alcancen el cinco de calificación durante el periodo ordinario de clases realizarán la prueba extraordinaria de septiembre que versará sobre los contenidos mínimos de la materia. La calificación máxima que podrán obtener será de cinco puntos. El examen propuesto estará inspirado en los exámenes de selectividad.

Se aplicarán los siguientes criterios de evaluación:

Saber la composición del patrimonio de una empresa, saber analizar el equilibrio financiero y la posición de liquidez de una empresa, saber analizar la estructura financiera y la rentabilidad de una empresa.

Saber realizar un análisis de proyectos de inversión aplicando los dos métodos de selección de inversiones programados.

Conocer la estructura de costes de una empresa y analizar el umbral de rentabilidad y saber hacer un análisis de productividad.

Saber los principales impuestos que gravan la actividad empresarial, saber los derechos y deberes de los trabajadores y del empresario según el Estatuto de los trabajadores, saber las características esenciales de la sociedad anónima, la sociedad limitada, la sociedad laboral, la sociedad cooperativa, las sociedades personalistas y la empresa individual, entender la estrategia de marketing mix, las estrategias de crecimiento de una empresa y el análisis DAFO.

Conocer las teorías del empresario de Schumpeter y Knight, los objetivos de la empresa, sus áreas funcionales y las partes interesadas.

Saber el pensamiento de Taylor, Fayol y Mayo., saber la teoría de la motivación de Maslow y de Herzberg, comprender el diseño de la estructura organizativa, saber las funciones administrativas, saber las características de la Dirección por Objetivos y los Círculos de Calidad, conocer la estructura del plan de empresa.

#### ALUMNOS QUE PIERDEN EL DERECHO A EVALUACIÓN CONTINUA

Los alumnos que pierdan el derecho a evaluación continua deberán realizar el Test Global de Repesca en mayo respondiendo correctamente al ochenta y cinco por ciento de las cuestiones propuestas para obtener un cinco que será la máxima calificación.

#### CRITERIOS GENERALES DE EVALUACIÓN

1. Conocer e interpretar los diversos elementos de la empresa, sus tipos, funciones e interrelaciones, valorando la aportación de cada uno de ellos según el tipo de empresa. Analizar la composición del tejido empresarial de la región de Murcia, así como conocer la legislación aplicable.
2. Identificar los rasgos principales del sector en que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias, decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales.
3. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.
4. Describir la organización de una empresa y sus posibles modificaciones en función del entorno en el que desarrolla su actividad.
5. Valorar la importancia de la gestión de aprovisionamiento y conocer los modelos de gestión de inventarios. Determinar para un caso sencillo la estructura de ingresos y costes de una empresa y calcular la productividad, su beneficio y su umbral de rentabilidad. Conocer las medidas de incremento de la productividad y las técnicas de programación de la producción.
6. Diferenciar las posibles fuentes de financiación en un supuesto sencillo y razonar la elección más adecuada.
7. Valorar distintos proyectos de inversión sencillos y justificar razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa.
8. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicar su significado, diagnosticar su situación a partir de la información obtenida y proponer medidas para su mejora.
9. Analizar situaciones generales de empresas reales o imaginarias utilizando los recursos materiales adecuados y las tecnologías de la información.
10. Diseñar y planificar un proyecto empresarial simple, con actitud emprendedora y creatividad, evaluando su viabilidad.

## 6. Aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación al trabajo en el aula

Se aplican las TIC cuando es necesario recoger información de la realidad empresarial. Los alumnos entran en las web de las empresas para conocer como presentan sus resultados y plantean sus estrategias en los informes anuales que dejan en su web.

También se ven videos en clase de los programas: el exportador y fábrica de ideas, ambos programas de la 2 de TVE porque son idóneos para acercar la realidad al aula.

## 7. Medidas para la atención a la diversidad.

Este Departamento responderá a las dificultades de aprendizaje que surjan a lo largo del curso con las medidas de apoyo ordinario que se exponen a continuación:

Atención individualizada para el alumno que exponga dudas en el aula.

Revisión de los apuntes de aquellos alumnos que tienen dificultad a la hora de hacer resúmenes, sacar conclusiones, razonar cuestiones.

Fomentar la ayuda a los más rezagados, por parte de los compañeros más aventajados en la solución de los casos propuestos.

Proponer a los mejores alumnos que dejen sus apuntes para que los copien los alumnos que tienen dificultad a la hora de tomar nota de las principales ideas, o de razonar cuestiones.

En ocasiones se termina un tema y varios alumnos no han tenido tiempo de terminar los casos propuestos, es entonces cuando a iniciativa de la profesora, alumnos voluntarios proporcionan los ejercicios resueltos a los más rezagados, contribuyendo de esta manera a fomentar el espíritu de equipo en el aula.

La finalidad de lograr el máximo desarrollo de cada alumno junto con el interés que la profesora tiene de que el aprobado en Economía esté al alcance de todos, hace que sea necesario poner especial énfasis en la atención a la diversidad del alumnado, siempre con medidas de apoyo ordinario, claro está.

## 8. Actividades de recuperación de los alumnos con materias pendientes de cursos anteriores.

Este curso no hay ningún alumno en segundo de bachillerato con la economía pendiente de primero.

## 9. Medidas para estimular el interés y el hábito de la lectura y la capacidad de expresarse correctamente.

Para que el alumno se esfuerce en mejorar su expresión oral se dedican clases a la lectura de la prensa económica, exponiendo el alumno delante del grupo un resumen del artículo que él mismo ha seleccionado, respondiendo al menos a una cuestión propuesta, primero por sus compañeros y después por el profesor.

En segundo de bachillerato hay menos tiempo para esto, pero también se hace; no obstante, todos los que nos dedicamos a la docencia en el bachillerato sabemos que en el transcurso de casi todas las clases siempre hay momentos para que los alumnos expongan sus conclusiones y expresen sus opiniones, mejorando así su expresión oral y escrita.

#### 10. Materiales y recursos didácticos que se vayan a utilizar, así como los libros de texto de referencia para los alumnos.

El libro de texto de referencia para los alumnos es:

Curso: 2º Bachillerato.

Título: Economía de empresa.

Asignatura: Economía de empresa.

Autores: Antonio Aragón Sánchez, Antonio Torrecillas Lozano, Pedro Caínzos Pérez...

Editorial Bruño.

Año de edición: 2009

ISBN 84-216-6447-8

La pizarra, los apuntes que toma el alumno junto con los datos que se recogen de las webs consultadas.

La prensa económica en papel y on line.

#### 11. Propuesta de actividades complementarias y extraescolares que se pretenden realizar desde el Departamento.

La actividad complementaria y extraescolar que se pretende realizar como en cursos anteriores es la de participar en las XIII olimpiadas que organiza la Facultad de Ciencias de la Empresa de Cartagena.

#### 12. Evaluación de los procesos de enseñanza y de la práctica docente.

Ver programación de matemáticas.

Firmado: Ana Isabel García García

