

Programación

Materia: CUA2B - Cultura Audiovisual II (LOMCE)
Curso: 2º
ETAPA: Bachillerato de Artes

Plan General Anual

UNIDAD UF1: Integración de sonido e imagen en la creación de audiovisuales y new media.		Fecha inicio prev.: 16/09/2020		Fecha fin prev.: 04/12/2020		Sesiones prev.: 44
Bloques	Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares	Instrumentos	Valor máx. estándar	Competencias
Integración de sonido e imagen en la creación de audiovisuales y new media	<ul style="list-style-type: none"> La función expresiva del sonido. Características técnicas. La grabación del sonido: Tipos esenciales de microfonía. La grabación y difusión musical. Los sistemas monofónicos, estereofónicos, dolby surround, 5.1, mp3 y otros posibles. La relación perceptiva entre imagen y sonido: diálogos, voz en off, efectos especiales, música. La adecuación de la música y de los sonidos a las intenciones expresivas y comunicativas. Integración del sonido en las producciones audiovisuales. Elementos expresivos del sonido en relación con la imagen. Funciones de la banda sonora. La banda sonora en la historia del cine. Los grandes creadores. La banda sonora en el cine español. Los principales 	1. Analizar las características técnicas del sonido. Longitud y frecuencia de onda. Timbre.	1.1.1.. Explica las características físicas del sonido, proceso de creación y difusión.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> Prueba escrita:100% Eval. Extraordinaria: <ul style="list-style-type: none"> Prueba escrita:100% 	0,244	<ul style="list-style-type: none"> CL CMCT
		2. Diferenciar los sistemas de captación microfónica a partir de las necesidades de obtención del sonido.	1.2.1.. Realiza grabaciones de sonido con aparatos sencillos y valora los resultados obtenidos.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> Trabajos de equipo:100% Eval. Extraordinaria:	0,244	<ul style="list-style-type: none"> AA CDIG
		3. Diferenciar las características técnicas principales de grabación y difusión de sonidos a través de los diferentes sistemas: monofónicos, estereofónicos, dolby surround, 5.1, mp3, etc.	1.3.1.. Realiza edición digital, convirtiendo piezas musicales de un sistema de sonido a otro (mono-estéreo, PCM wav, aiff-mp3) y evalúa los resultados. Tamaño, calidad, destino final, etc.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> Trabajos individuales:100% Eval. Extraordinaria:	0,244	<ul style="list-style-type: none"> CDIG CEC CMCT
		4. Explicar la relación entre la imagen y el sonido.	1.4.1.. Construye piezas audiovisuales combinando imagen y sonido. Integrando: voz en off, piezas musicales y efectos en la narración visual.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> Trabajos de equipo:100% Eval. Extraordinaria:	0,244	<ul style="list-style-type: none"> CDIG CMCT SIEE

compositores:
 Augusto
 Algueró, Roque
 Baños,
 Bernardo
 Bonezzi,
 Carmelo
 Bernaola,
 Antón García
 Abril, Alberto
 Iglesias, José
 Nieto, Alfonso
 Santisteban,
 Adolfo
 Waitzman, etc.

- Los hitos históricos del proceso de transformación en los lenguajes y en los medios técnicos en el paso del cine mudo al cine sonoro.
- El "Slapstick" en la obra de Max Sennett, Max Linder y Charlie Chaplin.
- La comedia visual en Buster Keaton y Harold Lloyd.
- La comedia dialogada. La obra cinematográfica de Woody Allen.
- La comedia coral. La obra cinematográfica de Luis García Berlanga.

5. Analizar el diferente resultado perceptivo obtenido al modificar los elementos sonoros en una producción audiovisual.	1.5.1..Analiza el valor funcional, expresivo y comunicativo de los recursos sonoros (voz, efectos y música) empleados en una producción radiofónica o en la banda sonora de una producción audiovisual.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • Prueba escrita:50% • Trabajos individuales:50% Eval. Extraordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • Prueba escrita:70% • Trabajos individuales:30% 	0,244	<ul style="list-style-type: none"> • CEC • CL
	1.5.2..Observa productos audiovisuales valorando las funciones comunicativas y estéticas de la integración de imagen y sonido.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • Prueba escrita:50% • Trabajos individuales:50% Eval. Extraordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • Prueba escrita:70% • Trabajos individuales:30% 	0,244	<ul style="list-style-type: none"> • CEC • CSC
6. Analizar la calidad de la composición musical en las bandas sonoras para el cine y la importancia que tienen en el conjunto total de la película.	1.6.1.. Relaciona la banda sonora de películas emblemáticas y su importancia en la calidad del conjunto total de la obra fílmica realizada.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • Trabajos individuales:100% Eval. Extraordinaria:	0,244	<ul style="list-style-type: none"> • CEC
7. Explicar la evolución del cine español a través de las bandas sonoras de películas emblemáticas y compositores relevantes.	1.7.1..Analiza la composición musical de bandas sonoras en España, valorando la calidad de la construcción musical realizada.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • Trabajos individuales:100% Eval. Extraordinaria:	0,244	<ul style="list-style-type: none"> • CEC
8. Valorar la importancia de la función expresiva de la imagen, el sonido y la música en el proceso de creación de audiovisuales y de "new media", analizando las funciones comunicativas y estéticas de los productos audiovisuales.	1.8.1.. Reconoce las diferencias existentes entre la realidad y la representación que nos ofrecen los medios sonoros.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • Prueba escrita:100% Eval. Extraordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • Prueba escrita:70% • Trabajos individuales:30% 	0,244	<ul style="list-style-type: none"> • CEC
	1.8.2..Identifica las funciones y necesidades de los sistemas técnicos empleados en la integración de imagen y sonido en un audiovisual o en new media.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • Prueba escrita:100% Eval. Extraordinaria:	0,244	<ul style="list-style-type: none"> • CDIG • CMCT

		9. Analizar la técnica narrativa del cine mudo y sus características técnicas.	1.9.1.. Explica las características principales de la narrativa visual del cine mudo, referenciando sketches emblemáticos de la historia de este cine.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> Prueba escrita:100% Eval. Extraordinaria: <ul style="list-style-type: none"> Prueba escrita:70% Trabajos individuales:30% 	0,244	<ul style="list-style-type: none"> CEC CL
		10. Comentar las diferencias entre los "gags" visuales y sonoros en el cine.	1.10.1..Comenta las diferencias narrativas entre la comedia de chiste visual y sonoro.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> Prueba escrita:100% Eval. Extraordinaria: <ul style="list-style-type: none"> Prueba escrita:70% Trabajos individuales:30% 	0,244	<ul style="list-style-type: none"> CEC CL
		11. Exponer la complejidad técnica de la comedia coral.	1.11.1.. Analiza la composición visual en las comedias corales, explicando la complejidad técnica de su resolución narrativa.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> Prueba escrita:50% Trabajos individuales:50% Eval. Extraordinaria: <ul style="list-style-type: none"> Prueba escrita:70% Trabajos individuales:30% 	0,244	<ul style="list-style-type: none"> CEC CL
Análisis de imágenes y mensajes multimedia	<ul style="list-style-type: none"> Lectura denotativa y connotativa de imágenes. Análisis de imágenes fijas y en movimiento. Análisis de productos multimedia. Valores formales, estéticos, expresivos y de significado de las imágenes. La incidencia de los mensajes según el emisor y el medio utilizado. 	2. Seleccionar y discernir recursos audiovisuales adaptados a una necesidad concreta.	5.2.2..Reconoce expresiva y narrativamente un film valorando sus soluciones técnicas en la creación del mensaje.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> Trabajos individuales:100% Eval. Extraordinaria:	0,244	<ul style="list-style-type: none"> CDIG CEC
			5.2.4..Elabora una pequeña producción audiovisual aplicando soluciones expresivas según el género y formato seleccionado.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> Trabajos de equipo:100% Eval. Extraordinaria:	0,244	<ul style="list-style-type: none"> CDIG SIEE

UNIDAD UF2: Los medios de comunicación audiovisual.		Fecha inicio prev.: 09/12/2020		Fecha fin prev.: 12/03/2021		Sesiones prev.: 44
Bloques	Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares	Instrumentos	Valor máx. estándar	Competencias
Características de la producción audiovisual y multimedia en los diferentes medios	<ul style="list-style-type: none"> La industria cinematográfica, videográfica y televisiva según la evolución histórica de las actividades de producción audiovisual. Organigramas y funciones profesionales en 	1. Comentar el resultado artístico y técnico que utilizan los creadores en la industria del cine y el teatro acerca del mundo del espectáculo.	2.1.1..Analiza la visión del mundo del cine en películas representativas.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> Trabajos individuales:100% Eval. Extraordinaria:	0,244	<ul style="list-style-type: none"> CEC CL

	<p>la producción de productos audiovisuales.</p> <ul style="list-style-type: none"> Proceso de producción audiovisual y multimedia. Creación de imágenes en movimiento y efectos digitales. Edición y postproducción de documentos multimedia. Los efectos en la historia del cine y la TV: La noche americana, la doble exposición, el croma, la edición digital. Condicionantes del diseño para todos. 	<p>2.Analizar las características técnicas y expresivas de los diferentes medios de comunicación y sus posibilidades informativas y comunicativas, identificando los tipos de destinatarios de los mensajes.</p>	<p>2.2.1.. Relaciona la evolución histórica de la producción audiovisual y de la radiodifusión con las necesidades y características de los productos demandados por la sociedad.</p>	<p>Eval. Ordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> Prueba escrita:100% <p>Eval. Extraordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> Prueba escrita:70% Trabajos individuales:30% 	0,244	<ul style="list-style-type: none"> CEC CSC
			<p>2.2.2..Reconoce las diferentes funciones de los equipos técnicos humanos que intervienen en las producciones audiovisuales y en los multimedia.</p>	<p>Eval. Ordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> Prueba escrita:50% Trabajos individuales:50% <p>Eval. Extraordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> Prueba escrita:70% Trabajos individuales:30% 	0,244	<ul style="list-style-type: none"> CDIG CSC
			<p>2.2.3..Compara las características fundamentales de los destinatarios de la programación de emisiones de radio y televisión.</p>	<p>Eval. Ordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> Prueba escrita:100% <p>Eval. Extraordinaria:</p>	0,244	<ul style="list-style-type: none"> CSC
		<p>3.Analizar los procesos técnicos que se realizan en la postproducción de piezas audiovisuales.</p>	<p>2.3.1.. Describe la postproducción, finalidad y técnicas aplicadas a la creación audiovisual.</p>	<p>Eval. Ordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> Prueba escrita:100% <p>Eval. Extraordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> Prueba escrita:70% Trabajos individuales:30% 	0,244	<ul style="list-style-type: none"> CDIG CL
			<p>4.Valorar la complejidad técnica y los resultados prácticos obtenidos en la fabricación de efectos para cine y televisión.</p>	<p>2.4.1..Analiza la evolución de los efectos en el cine.</p>	<p>Eval. Ordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> Prueba escrita:100% <p>Eval. Extraordinaria:</p>	0,244
		<p>2.4.2..Valora la necesidad de la audiodescripción y la subtítulos de productos audiovisuales y multimedia.</p>		<p>Eval. Ordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> Prueba escrita:100% <p>Eval. Extraordinaria:</p>	0,244	<ul style="list-style-type: none"> CSC
		<p>Análisis de imágenes y mensajes multimedia</p>	<ul style="list-style-type: none"> Lectura denotativa y connotativa de imágenes. Análisis de imágenes fijas y en movimiento. Análisis de productos multimedia. Valores formales, estéticos, expresivos y de significado de las imágenes. 	<p>2.Seleccionar y discernir recursos audiovisuales adaptados a una necesidad concreta.</p>	<p>5.2.2..Reconoce expresiva y narrativamente un film valorando sus soluciones técnicas en la creación del mensaje.</p>	<p>Eval. Ordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> Trabajos individuales:100% <p>Eval. Extraordinaria:</p>

<ul style="list-style-type: none"> La incidencia de los mensajes según el emisor y el medio utilizado. 	5.2.3..Analiza expresiva y narrativamente un programa de televisión valorando sus soluciones comunicativas y el público al que va dirigido.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> Trabajos individuales:100% Eval. Extraordinaria: <ul style="list-style-type: none"> Trabajos individuales:100% 	0,244	<ul style="list-style-type: none"> CEC CSC
	5.2.4..Elabora una pequeña producción audiovisual aplicando soluciones expresivas según el género y formato seleccionado.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> Trabajos de equipo:100% Eval. Extraordinaria:	0,244	<ul style="list-style-type: none"> CDIG SIEE

UNIDAD UF3: Análisis de imágenes y mensajes multimedia. La publicidad.	Fecha inicio prev.: 15/03/2021	Fecha fin prev.: 07/05/2021	Sesiones prev.: 22
---	---------------------------------------	------------------------------------	---------------------------

Bloques	Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares	Instrumentos	Valor máx. estándar	Competencias
---------	------------	-------------------------	------------	--------------	---------------------	--------------

Los medios de comunicación audiovisual	<ul style="list-style-type: none"> El lenguaje de la televisión. Características técnicas y expresivas. Los géneros y formatos de programas de televisión. La televisión del futuro. TV interactiva. Los hitos de la televisión en el lenguaje audiovisual. La televisión en España. Tipologías de programas para televisión y su realización. Informativos, entretenimiento, drama, comedia, terror, musicales, concursos, etc. Los grandes realizadores. La radio. Características técnicas y expresivas. Los géneros y formatos de programas de radio: informativos, magacín, retransmisiones deportivas, etc. Características propias de cada género. Radio interactiva. Estudio de audiencias y 	1.Valorar el uso y acceso a los nuevos media en relación con las necesidades comunicativas actuales y las necesidades de los servicios públicos de comunicación audiovisual tradicional.	3.1.1..Analiza producciones radiofónicas y televisivas identificando las características de los distintos géneros y distinguiendo los estereotipos más comunes presentes en los productos audiovisuales.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> Trabajos individuales:100% Eval. Extraordinaria:	0,244	<ul style="list-style-type: none"> CEC CL CSC
		2.Analizar la importancia creativa, técnica e histórica de los principales realizadores de la Televisión en España.	3.2.1.Analiza piezas emblemáticas de los principales realizadores de Televisión en España y comenta la calidad del producto realizado.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> Trabajos individuales:100% Eval. Extraordinaria:	0,244	<ul style="list-style-type: none"> CEC CL
		3.Explicar las características principales de la retransmisión radiofónica.	3.3.1.Comenta las principales características de la retransmisión radiofónica y la evolución desde su inicio hasta los sistemas digitales actuales.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> Prueba escrita:100% Eval. Extraordinaria: <ul style="list-style-type: none"> Prueba escrita:70% Trabajos individuales:30% 	0,244	<ul style="list-style-type: none"> CDIG CEC

	<p>programación. Características de la obtención de los datos de audiencia. Sistemas de elaboración estadística de resultados y trascendencia en la producción audiovisual.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La radio y la televisión como servicio público. • Medios de comunicación audiovisual de libre acceso. Internet y la socialización de la información, la comunicación y la creación. • El uso responsable de la red. • Libertad de expresión y derechos individuales del espectador. 	<p>4.Comentar las diferencias de planteamiento narrativo de los diferentes géneros radiofónicos, estableciendo sus características principales.</p>	<p>3.4.1. Identifica las características principales de los géneros radiofónicos.</p>	<p>Eval. Ordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prueba escrita:100% <p>Eval. Extraordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prueba escrita:70% • Trabajos individuales:30% 	0,244	<ul style="list-style-type: none"> • CEC • CL
			<p>3.4.2.. Analiza la estructura de los principales géneros radiofónicos estableciendo sus diferencias principales: presentación, ritmo narrativo, locución, recursos musicales y sonoros, etc.</p>	<p>Eval. Ordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trabajos individuales:100% <p>Eval. Extraordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prueba escrita:70% • Trabajos individuales:30% 	0,244	<ul style="list-style-type: none"> • CEC • CL
		<p>5.Analizar y valorar la importancia económica de los índices de audiencia en los ingresos publicitarios de las empresas de comunicación.</p>	<p>3.5.1.. Valora la participación de los estudios de audiencias en la programación de los programas de radio y televisión.</p>	<p>Eval. Ordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prueba escrita:100% <p>Eval. Extraordinaria:</p>	0,244	<ul style="list-style-type: none"> • CMCT • CSC
		<p>6.Identificar y discernir las comunicaciones que emiten los medios de difusión, diferenciando información de propaganda comercial.</p>	<p>3.6.1..Comenta la importancia de los programas informativos de radio y televisión y su trascendencia social.</p>	<p>Eval. Ordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trabajos individuales:100% <p>Eval. Extraordinaria:</p>	0,244	<ul style="list-style-type: none"> • CL • CSC
			<p>3.6.2..Compara la misma noticia relatada según diferentes medios de comunicación y establece conclusiones.</p>	<p>Eval. Ordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trabajos individuales:100% <p>Eval. Extraordinaria:</p>	0,244	<ul style="list-style-type: none"> • AA • CL
			<p>3.6.3..Valora la influencia de los medios de comunicación a través de la red.</p>	<p>Eval. Ordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trabajos individuales:100% <p>Eval. Extraordinaria:</p>	0,244	<ul style="list-style-type: none"> • CSC
La publicidad	<ul style="list-style-type: none"> • El análisis de la imagen publicitaria. • La publicidad: información, propaganda y seducción. • Funciones comunicativas. Funciones estéticas. • Las nuevas formas de publicidad: emplazamiento del producto, 	<p>1.Valorar la dimensión social y de creación de necesidades de los mensajes publicitarios analizando las funciones comunicativas y estéticas del mensaje publicitario.</p>	<p>4.1.1..Reconoce las distintas funciones de la publicidad, diferenciando los elementos informativos de aquellos otros relacionados con la emotividad, la seducción y la fascinación.</p>	<p>Eval. Ordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prueba escrita:50% • Trabajos individuales:50% <p>Eval. Extraordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prueba escrita:70% • Trabajos individuales:30% 	0,244	<ul style="list-style-type: none"> • CEC • CL • CSC

<p>publicidad encubierta y subliminal, definiciones correctas de ambas situaciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La publicidad en el deporte, claves sociales y económicas. • Publicidad de dimensión social. Campañas humanitarias. 	<p>4.1.2.. Analiza diferentes imágenes publicitarias relacionando su composición y estructura con la consecución de sus objetivos.</p>	<p>Eval. Ordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prueba escrita:50% • Trabajos individuales:50% <p>Eval. Extraordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prueba escrita:70% • Trabajos individuales:30% 	0,244	<ul style="list-style-type: none"> • CEC • CL
	<p>4.1.3..Justifica la composición comunicativa y la estructura de spots y mensajes publicitarios en relación de la consecución de sus objetivos.</p>	<p>Eval. Ordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prueba escrita:50% • Trabajos individuales:50% <p>Eval. Extraordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prueba escrita:70% • Trabajos individuales:30% 	0,244	<ul style="list-style-type: none"> • CEC • CL
<p>2.Analizar los sistemas de inserción de publicidad en los programas de radio y televisión.</p>	<p>4.2.1.. Analiza diferentes recursos utilizados para insertar publicidad en los programas: el spot, el patrocinio, la publicidad encubierta, etc.</p>	<p>Eval. Ordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prueba escrita:50% • Trabajos individuales:50% <p>Eval. Extraordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trabajos individuales:100% 	0,244	<ul style="list-style-type: none"> • CDIG • CEC
	<p>4.2.2..Difiere las ventajas e inconvenientes de cada uno de ellos.</p>	<p>Eval. Ordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prueba escrita:50% • Trabajos individuales:50% <p>Eval. Extraordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prueba escrita:70% • Trabajos individuales:30% 	0,244	<ul style="list-style-type: none"> • CL
<p>3.Exponer las consecuencias sociales del papel de los actores cinematográficos como generadores de tendencias y su relación con los patrocinadores comerciales.</p>	<p>4.3.1..Reconoce y explica razonadamente la presencia de la publicidad y del patrocinio en la imagen social de los actores y su trascendencia social.</p>	<p>Eval. Ordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prueba escrita:50% • Trabajos individuales:50% <p>Eval. Extraordinaria:</p>	0,244	<ul style="list-style-type: none"> • CL • CSC
<p>4.Comentar la relación entre los triunfos deportivos y su asociación a productos comerciales.</p>	<p>4.4.1..Analiza la relación entre el deporte y el patrocinio comercial o la publicidad.</p>	<p>Eval. Ordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prueba escrita:50% • Trabajos individuales:50% <p>Eval. Extraordinaria:</p>	0,244	<ul style="list-style-type: none"> • CL • CSC

<p>Análisis de imágenes y mensajes multimedia</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura denotativa y connotativa de imágenes. Análisis de imágenes fijas y en movimiento. • Análisis de productos multimedia. • Valores formales, estéticos, expresivos y de significado de las imágenes. • La incidencia de los mensajes según el emisor y el medio utilizado. 	<p>1.Desarrollar actitudes selectivas, críticas y creativas frente a los mensajes que recibimos a través de los distintos canales de difusión aplicando soluciones expresivas para elaborar pequeñas producciones audiovisuales.</p>	<p>5.1.1..Analiza producciones multimedia y new media justificando las soluciones comunicativas empleadas.</p>	<p>Eval. Ordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prueba escrita:50% • Trabajos individuales:50% <p>Eval. Extraordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prueba escrita:70% • Trabajos individuales:30% 	0,244	<ul style="list-style-type: none"> • CEC • CL
		<p>2.Seleccionar y discernir recursos audiovisuales adaptados a una necesidad concreta.</p>	<p>5.2.1..Compara los contenidos comunicativos audiovisuales que se encuentran en Internet valorando la adecuación de los emisores y las repercusiones de los mismos.</p>	<p>Eval. Ordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trabajos individuales:100% <p>Eval. Extraordinaria:</p>	0,244	<ul style="list-style-type: none"> • CL • CSC
			<p>5.2.2..Reconoce expresiva y narrativamente un film valorando sus soluciones técnicas en la creación del mensaje.</p>	<p>Eval. Ordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trabajos individuales:100% <p>Eval. Extraordinaria:</p>	0,244	<ul style="list-style-type: none"> • CDIG • CEC
			<p>5.2.3..Analiza expresiva y narrativamente un programa de televisión valorando sus soluciones comunicativas y el público al que va dirigido.</p>	<p>Eval. Ordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trabajos individuales:100% <p>Eval. Extraordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trabajos individuales:100% 	0,244	<ul style="list-style-type: none"> • CEC • CSC
			<p>5.2.4..Elabora una pequeña producción audiovisual aplicando soluciones expresivas según el género y formato seleccionado.</p>	<p>Eval. Ordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trabajos de equipo:100% <p>Eval. Extraordinaria:</p>	0,244	<ul style="list-style-type: none"> • CDIG • SIEE

Programación

Materia: CUA2B - Cultura Audiovisual II (LOMCE)
Curso: 2º
ETAPA: Bachillerato de Artes

Plan General Anual

UNIDAD UF1: Integración de sonido e imagen en la creación de audiovisuales y new media.		Fecha inicio prev.: 16/09/2020		Fecha fin prev.: 04/12/2020		Sesiones prev.: 44
Bloques	Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares	Instrumentos	Valor máx. estándar	Competencias
Integración de sonido e imagen en la creación de audiovisuales y new media	<ul style="list-style-type: none"> La función expresiva del sonido. Características técnicas. La grabación del sonido: Tipos esenciales de microfónica. La grabación y difusión musical. Los sistemas monofónicos, estereofónicos, dolby surround, 5.1, mp3 y otros posibles. La relación perceptiva entre imagen y sonido: diálogos, voz en off, efectos especiales, música. La adecuación de la música y de los sonidos a las intenciones expresivas y comunicativas. Integración del sonido en las producciones audiovisuales. Elementos expresivos del sonido en relación con la imagen. Funciones de la banda sonora. La banda sonora en la historia del cine. Los grandes creadores. La banda sonora en el cine español. Los principales 	1. Analizar las características técnicas del sonido. Longitud y frecuencia de onda. Timbre.	1.1.1.. Explica las características físicas del sonido, proceso de creación y difusión.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> Prueba escrita:100% Eval. Extraordinaria: <ul style="list-style-type: none"> Prueba escrita:100% 	0,244	<ul style="list-style-type: none"> CL CMCT
		2. Diferenciar los sistemas de captación microfónica a partir de las necesidades de obtención del sonido.	1.2.1.. Realiza grabaciones de sonido con aparatos sencillos y valora los resultados obtenidos.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> Trabajos de equipo:100% Eval. Extraordinaria:	0,244	<ul style="list-style-type: none"> AA CDIG
		3. Diferenciar las características técnicas principales de grabación y difusión de sonidos a través de los diferentes sistemas: monofónicos, estereofónicos, dolby surround, 5.1, mp3, etc.	1.3.1.. Realiza edición digital, convirtiendo piezas musicales de un sistema de sonido a otro (mono-estéreo, PCM wav, aiff-mp3) y evalúa los resultados. Tamaño, calidad, destino final, etc.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> Trabajos individuales:100% Eval. Extraordinaria:	0,244	<ul style="list-style-type: none"> CDIG CEC CMCT
		4. Explicar la relación entre la imagen y el sonido.	1.4.1.. Construye piezas audiovisuales combinando imagen y sonido. Integrando: voz en off, piezas musicales y efectos en la narración visual.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> Trabajos de equipo:100% Eval. Extraordinaria:	0,244	<ul style="list-style-type: none"> CDIG CMCT SIEE

compositores:
 Augusto
 Algueró, Roque
 Baños,
 Bernardo
 Bonezzi,
 Carmelo
 Bernaola,
 Antón García
 Abril, Alberto
 Iglesias, José
 Nieto, Alfonso
 Santisteban,
 Adolfo
 Waitzman, etc.

- Los hitos históricos del proceso de transformación en los lenguajes y en los medios técnicos en el paso del cine mudo al cine sonoro.
- El "Slapstick" en la obra de Max Sennett, Max Linder y Charlie Chaplin.
- La comedia visual en Buster Keaton y Harold Lloyd.
- La comedia dialogada. La obra cinematográfica de Woody Allen.
- La comedia coral. La obra cinematográfica de Luis García Berlanga.

5. Analizar el diferente resultado perceptivo obtenido al modificar los elementos sonoros en una producción audiovisual.	1.5.1..Analiza el valor funcional, expresivo y comunicativo de los recursos sonoros (voz, efectos y música) empleados en una producción radiofónica o en la banda sonora de una producción audiovisual.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • Prueba escrita:50% • Trabajos individuales:50% Eval. Extraordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • Prueba escrita:70% • Trabajos individuales:30% 	0,244	<ul style="list-style-type: none"> • CEC • CL
	1.5.2..Observa productos audiovisuales valorando las funciones comunicativas y estéticas de la integración de imagen y sonido.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • Prueba escrita:50% • Trabajos individuales:50% Eval. Extraordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • Prueba escrita:70% • Trabajos individuales:30% 	0,244	<ul style="list-style-type: none"> • CEC • CSC
6. Analizar la calidad de la composición musical en las bandas sonoras para el cine y la importancia que tienen en el conjunto total de la película.	1.6.1.. Relaciona la banda sonora de películas emblemáticas y su importancia en la calidad del conjunto total de la obra fílmica realizada.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • Trabajos individuales:100% Eval. Extraordinaria:	0,244	<ul style="list-style-type: none"> • CEC
7. Explicar la evolución del cine español a través de las bandas sonoras de películas emblemáticas y compositores relevantes.	1.7.1..Analiza la composición musical de bandas sonoras en España, valorando la calidad de la construcción musical realizada.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • Trabajos individuales:100% Eval. Extraordinaria:	0,244	<ul style="list-style-type: none"> • CEC
8. Valorar la importancia de la función expresiva de la imagen, el sonido y la música en el proceso de creación de audiovisuales y de "new media", analizando las funciones comunicativas y estéticas de los productos audiovisuales.	1.8.1.. Reconoce las diferencias existentes entre la realidad y la representación que nos ofrecen los medios sonoros.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • Prueba escrita:100% Eval. Extraordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • Prueba escrita:70% • Trabajos individuales:30% 	0,244	<ul style="list-style-type: none"> • CEC
	1.8.2..Identifica las funciones y necesidades de los sistemas técnicos empleados en la integración de imagen y sonido en un audiovisual o en new media.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • Prueba escrita:100% Eval. Extraordinaria:	0,244	<ul style="list-style-type: none"> • CDIG • CMCT

		9. Analizar la técnica narrativa del cine mudo y sus características técnicas.	1.9.1.. Explica las características principales de la narrativa visual del cine mudo, referenciando sketches emblemáticos de la historia de este cine.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> Prueba escrita:100% Eval. Extraordinaria: <ul style="list-style-type: none"> Prueba escrita:70% Trabajos individuales:30% 	0,244	<ul style="list-style-type: none"> CEC CL
		10. Comentar las diferencias entre los "gags" visuales y sonoros en el cine.	1.10.1..Comenta las diferencias narrativas entre la comedia de chiste visual y sonoro.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> Prueba escrita:100% Eval. Extraordinaria: <ul style="list-style-type: none"> Prueba escrita:70% Trabajos individuales:30% 	0,244	<ul style="list-style-type: none"> CEC CL
		11. Exponer la complejidad técnica de la comedia coral.	1.11.1.. Analiza la composición visual en las comedias corales, explicando la complejidad técnica de su resolución narrativa.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> Prueba escrita:50% Trabajos individuales:50% Eval. Extraordinaria: <ul style="list-style-type: none"> Prueba escrita:70% Trabajos individuales:30% 	0,244	<ul style="list-style-type: none"> CEC CL
Análisis de imágenes y mensajes multimedia	<ul style="list-style-type: none"> Lectura denotativa y connotativa de imágenes. Análisis de imágenes fijas y en movimiento. Análisis de productos multimedia. Valores formales, estéticos, expresivos y de significado de las imágenes. La incidencia de los mensajes según el emisor y el medio utilizado. 	2. Seleccionar y discernir recursos audiovisuales adaptados a una necesidad concreta.	5.2.2..Reconoce expresiva y narrativamente un film valorando sus soluciones técnicas en la creación del mensaje.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> Trabajos individuales:100% Eval. Extraordinaria:	0,244	<ul style="list-style-type: none"> CDIG CEC
			5.2.4..Elabora una pequeña producción audiovisual aplicando soluciones expresivas según el género y formato seleccionado.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> Trabajos de equipo:100% Eval. Extraordinaria:	0,244	<ul style="list-style-type: none"> CDIG SIEE

UNIDAD UF2: Los medios de comunicación audiovisual.		Fecha inicio prev.: 09/12/2020		Fecha fin prev.: 12/03/2021		Sesiones prev.: 44
Bloques	Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares	Instrumentos	Valor máx. estándar	Competencias
Características de la producción audiovisual y multimedia en los diferentes medios	<ul style="list-style-type: none"> La industria cinematográfica, videográfica y televisiva según la evolución histórica de las actividades de producción audiovisual. Organigramas y funciones profesionales en 	1. Comentar el resultado artístico y técnico que utilizan los creadores en la industria del cine y el teatro acerca del mundo del espectáculo.	2.1.1..Analiza la visión del mundo del cine en películas representativas.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> Trabajos individuales:100% Eval. Extraordinaria:	0,244	<ul style="list-style-type: none"> CEC CL

	<p>la producción de productos audiovisuales.</p> <ul style="list-style-type: none"> Proceso de producción audiovisual y multimedia. Creación de imágenes en movimiento y efectos digitales. Edición y postproducción de documentos multimedia. Los efectos en la historia del cine y la TV: La noche americana, la doble exposición, el croma, la edición digital. Condicionantes del diseño para todos. 	<p>2.Analizar las características técnicas y expresivas de los diferentes medios de comunicación y sus posibilidades informativas y comunicativas, identificando los tipos de destinatarios de los mensajes.</p>	<p>2.2.1.. Relaciona la evolución histórica de la producción audiovisual y de la radiodifusión con las necesidades y características de los productos demandados por la sociedad.</p>	<p>Eval. Ordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> Prueba escrita:100% <p>Eval. Extraordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> Prueba escrita:70% Trabajos individuales:30% 	0,244	<ul style="list-style-type: none"> CEC CSC
			<p>2.2.2..Reconoce las diferentes funciones de los equipos técnicos humanos que intervienen en las producciones audiovisuales y en los multimedia.</p>	<p>Eval. Ordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> Prueba escrita:50% Trabajos individuales:50% <p>Eval. Extraordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> Prueba escrita:70% Trabajos individuales:30% 	0,244	<ul style="list-style-type: none"> CDIG CSC
			<p>2.2.3..Compara las características fundamentales de los destinatarios de la programación de emisiones de radio y televisión.</p>	<p>Eval. Ordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> Prueba escrita:100% <p>Eval. Extraordinaria:</p>	0,244	<ul style="list-style-type: none"> CSC
		<p>3.Analizar los procesos técnicos que se realizan en la postproducción de piezas audiovisuales.</p>	<p>2.3.1.. Describe la postproducción, finalidad y técnicas aplicadas a la creación audiovisual.</p>	<p>Eval. Ordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> Prueba escrita:100% <p>Eval. Extraordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> Prueba escrita:70% Trabajos individuales:30% 	0,244	<ul style="list-style-type: none"> CDIG CL
			<p>4.Valorar la complejidad técnica y los resultados prácticos obtenidos en la fabricación de efectos para cine y televisión.</p>	<p>2.4.1..Analiza la evolución de los efectos en el cine.</p>	<p>Eval. Ordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> Prueba escrita:100% <p>Eval. Extraordinaria:</p>	0,244
		<p>2.4.2..Valora la necesidad de la audiodescripción y la subtítulos de productos audiovisuales y multimedia.</p>		<p>Eval. Ordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> Prueba escrita:100% <p>Eval. Extraordinaria:</p>	0,244	<ul style="list-style-type: none"> CSC
		<p>Análisis de imágenes y mensajes multimedia</p>	<ul style="list-style-type: none"> Lectura denotativa y connotativa de imágenes. Análisis de imágenes fijas y en movimiento. Análisis de productos multimedia. Valores formales, estéticos, expresivos y de significado de las imágenes. 	<p>2.Seleccionar y discernir recursos audiovisuales adaptados a una necesidad concreta.</p>	<p>5.2.2..Reconoce expresiva y narrativamente un film valorando sus soluciones técnicas en la creación del mensaje.</p>	<p>Eval. Ordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> Trabajos individuales:100% <p>Eval. Extraordinaria:</p>

<ul style="list-style-type: none"> • La incidencia de los mensajes según el emisor y el medio utilizado. 	5.2.3..Analiza expresiva y narrativamente un programa de televisión valorando sus soluciones comunicativas y el público al que va dirigido.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • Trabajos individuales:100% Eval. Extraordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • Trabajos individuales:100% 	0,244	<ul style="list-style-type: none"> • CEC • CSC
	5.2.4..Elabora una pequeña producción audiovisual aplicando soluciones expresivas según el género y formato seleccionado.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • Trabajos de equipo:100% Eval. Extraordinaria:	0,244	<ul style="list-style-type: none"> • CDIG • SIEE

UNIDAD UF3: Análisis de imágenes y mensajes multimedia. La publicidad.	Fecha inicio prev.: 15/03/2021	Fecha fin prev.: 07/05/2021	Sesiones prev.: 22
---	---------------------------------------	------------------------------------	---------------------------

Bloques	Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares	Instrumentos	Valor máx. estándar	Competencias
---------	------------	-------------------------	------------	--------------	---------------------	--------------

Los medios de comunicación audiovisual	<ul style="list-style-type: none"> • El lenguaje de la televisión. Características técnicas y expresivas. Los géneros y formatos de programas de televisión. La televisión del futuro. TV interactiva. • Los hitos de la televisión en el lenguaje audiovisual. • La televisión en España. Tipologías de programas para televisión y su realización. Informativos, entretenimiento, drama, comedia, terror, musicales, concursos, etc. • Los grandes realizadores. • La radio. Características técnicas y expresivas. Los géneros y formatos de programas de radio: informativos, magacín, retransmisiones deportivas, etc. Características propias de cada género. • Radio interactiva. • Estudio de audiencias y 	1. Valorar el uso y acceso a los nuevos media en relación con las necesidades comunicativas actuales y las necesidades de los servicios públicos de comunicación audiovisual tradicional.	3.1.1..Analiza producciones radiofónicas y televisivas identificando las características de los distintos géneros y distinguiendo los estereotipos más comunes presentes en los productos audiovisuales.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • Trabajos individuales:100% Eval. Extraordinaria:	0,244	<ul style="list-style-type: none"> • CEC • CL • CSC
		2. Analizar la importancia creativa, técnica e histórica de los principales realizadores de la Televisión en España.	3.2.1. Analiza piezas emblemáticas de los principales realizadores de Televisión en España y comenta la calidad del producto realizado.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • Trabajos individuales:100% Eval. Extraordinaria:	0,244	<ul style="list-style-type: none"> • CEC • CL
		3. Explicar las características principales de la retransmisión radiofónica.	3.3.1. Comenta las principales características de la retransmisión radiofónica y la evolución desde su inicio hasta los sistemas digitales actuales.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • Prueba escrita:100% Eval. Extraordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • Prueba escrita:70% • Trabajos individuales:30% 	0,244	<ul style="list-style-type: none"> • CDIG • CEC

	<p>programación. Características de la obtención de los datos de audiencia. Sistemas de elaboración estadística de resultados y trascendencia en la producción audiovisual.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La radio y la televisión como servicio público. • Medios de comunicación audiovisual de libre acceso. Internet y la socialización de la información, la comunicación y la creación. • El uso responsable de la red. • Libertad de expresión y derechos individuales del espectador. 	<p>4.Comentar las diferencias de planteamiento narrativo de los diferentes géneros radiofónicos, estableciendo sus características principales.</p>	<p>3.4.1. Identifica las características principales de los géneros radiofónicos.</p>	<p>Eval. Ordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prueba escrita:100% <p>Eval. Extraordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prueba escrita:70% • Trabajos individuales:30% 	0,244	<ul style="list-style-type: none"> • CEC • CL
			<p>3.4.2.. Analiza la estructura de los principales géneros radiofónicos estableciendo sus diferencias principales: presentación, ritmo narrativo, locución, recursos musicales y sonoros, etc.</p>	<p>Eval. Ordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trabajos individuales:100% <p>Eval. Extraordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prueba escrita:70% • Trabajos individuales:30% 	0,244	<ul style="list-style-type: none"> • CEC • CL
		<p>5.Analizar y valorar la importancia económica de los índices de audiencia en los ingresos publicitarios de las empresas de comunicación.</p>	<p>3.5.1.. Valora la participación de los estudios de audiencias en la programación de los programas de radio y televisión.</p>	<p>Eval. Ordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prueba escrita:100% <p>Eval. Extraordinaria:</p>	0,244	<ul style="list-style-type: none"> • CMCT • CSC
		<p>6. Identificar y discernir las comunicaciones que emiten los medios de difusión, diferenciando información de propaganda comercial.</p>	<p>3.6.1..Comenta la importancia de los programas informativos de radio y televisión y su trascendencia social.</p>	<p>Eval. Ordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trabajos individuales:100% <p>Eval. Extraordinaria:</p>	0,244	<ul style="list-style-type: none"> • CL • CSC
			<p>3.6.2..Compara la misma noticia relatada según diferentes medios de comunicación y establece conclusiones.</p>	<p>Eval. Ordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trabajos individuales:100% <p>Eval. Extraordinaria:</p>	0,244	<ul style="list-style-type: none"> • AA • CL
			<p>3.6.3..Valora la influencia de los medios de comunicación a través de la red.</p>	<p>Eval. Ordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trabajos individuales:100% <p>Eval. Extraordinaria:</p>	0,244	<ul style="list-style-type: none"> • CSC
La publicidad	<ul style="list-style-type: none"> • El análisis de la imagen publicitaria. • La publicidad: información, propaganda y seducción. • Funciones comunicativas. Funciones estéticas. • Las nuevas formas de publicidad: emplazamiento del producto, 	<p>1.Valorar la dimensión social y de creación de necesidades de los mensajes publicitarios analizando las funciones comunicativas y estéticas del mensaje publicitario.</p>	<p>4.1.1..Reconoce las distintas funciones de la publicidad, diferenciando los elementos informativos de aquellos otros relacionados con la emotividad, la seducción y la fascinación.</p>	<p>Eval. Ordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prueba escrita:50% • Trabajos individuales:50% <p>Eval. Extraordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prueba escrita:70% • Trabajos individuales:30% 	0,244	<ul style="list-style-type: none"> • CEC • CL • CSC

<p>publicidad encubierta y subliminal, definiciones correctas de ambas situaciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La publicidad en el deporte, claves sociales y económicas. • Publicidad de dimensión social. Campañas humanitarias. 	<p>4.1.2.. Analiza diferentes imágenes publicitarias relacionando su composición y estructura con la consecución de sus objetivos.</p>	<p>Eval. Ordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prueba escrita:50% • Trabajos individuales:50% <p>Eval. Extraordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prueba escrita:70% • Trabajos individuales:30% 	0,244	<ul style="list-style-type: none"> • CEC • CL
	<p>4.1.3..Justifica la composición comunicativa y la estructura de spots y mensajes publicitarios en relación de la consecución de sus objetivos.</p>	<p>Eval. Ordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prueba escrita:50% • Trabajos individuales:50% <p>Eval. Extraordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prueba escrita:70% • Trabajos individuales:30% 	0,244	<ul style="list-style-type: none"> • CEC • CL
<p>2.Analizar los sistemas de inserción de publicidad en los programas de radio y televisión.</p>	<p>4.2.1.. Analiza diferentes recursos utilizados para insertar publicidad en los programas: el spot, el patrocinio, la publicidad encubierta, etc.</p>	<p>Eval. Ordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prueba escrita:50% • Trabajos individuales:50% <p>Eval. Extraordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trabajos individuales:100% 	0,244	<ul style="list-style-type: none"> • CDIG • CEC
	<p>4.2.2..Difiere las ventajas e inconvenientes de cada uno de ellos.</p>	<p>Eval. Ordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prueba escrita:50% • Trabajos individuales:50% <p>Eval. Extraordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prueba escrita:70% • Trabajos individuales:30% 	0,244	<ul style="list-style-type: none"> • CL
<p>3.Exponer las consecuencias sociales del papel de los actores cinematográficos como generadores de tendencias y su relación con los patrocinadores comerciales.</p>	<p>4.3.1..Reconoce y explica razonadamente la presencia de la publicidad y del patrocinio en la imagen social de los actores y su trascendencia social.</p>	<p>Eval. Ordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prueba escrita:50% • Trabajos individuales:50% <p>Eval. Extraordinaria:</p>	0,244	<ul style="list-style-type: none"> • CL • CSC
<p>4.Comentar la relación entre los triunfos deportivos y su asociación a productos comerciales.</p>	<p>4.4.1..Analiza la relación entre el deporte y el patrocinio comercial o la publicidad.</p>	<p>Eval. Ordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prueba escrita:50% • Trabajos individuales:50% <p>Eval. Extraordinaria:</p>	0,244	<ul style="list-style-type: none"> • CL • CSC

<p>Análisis de imágenes y mensajes multimedia</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura denotativa y connotativa de imágenes. Análisis de imágenes fijas y en movimiento. • Análisis de productos multimedia. • Valores formales, estéticos, expresivos y de significado de las imágenes. • La incidencia de los mensajes según el emisor y el medio utilizado. 	<p>1.Desarrollar actitudes selectivas, críticas y creativas frente a los mensajes que recibimos a través de los distintos canales de difusión aplicando soluciones expresivas para elaborar pequeñas producciones audiovisuales.</p>	<p>5.1.1..Analiza producciones multimedia y new media justificando las soluciones comunicativas empleadas.</p>	<p>Eval. Ordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prueba escrita:50% • Trabajos individuales:50% <p>Eval. Extraordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prueba escrita:70% • Trabajos individuales:30% 	0,244	<ul style="list-style-type: none"> • CEC • CL
		<p>2.Seleccionar y discernir recursos audiovisuales adaptados a una necesidad concreta.</p>	<p>5.2.1..Compara los contenidos comunicativos audiovisuales que se encuentran en Internet valorando la adecuación de los emisores y las repercusiones de los mismos.</p>	<p>Eval. Ordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trabajos individuales:100% <p>Eval. Extraordinaria:</p>	0,244	<ul style="list-style-type: none"> • CL • CSC
			<p>5.2.2..Reconoce expresiva y narrativamente un film valorando sus soluciones técnicas en la creación del mensaje.</p>	<p>Eval. Ordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trabajos individuales:100% <p>Eval. Extraordinaria:</p>	0,244	<ul style="list-style-type: none"> • CDIG • CEC
			<p>5.2.3..Analiza expresiva y narrativamente un programa de televisión valorando sus soluciones comunicativas y el público al que va dirigido.</p>	<p>Eval. Ordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trabajos individuales:100% <p>Eval. Extraordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trabajos individuales:100% 	0,244	<ul style="list-style-type: none"> • CEC • CSC
			<p>5.2.4..Elabora una pequeña producción audiovisual aplicando soluciones expresivas según el género y formato seleccionado.</p>	<p>Eval. Ordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trabajos de equipo:100% <p>Eval. Extraordinaria:</p>	0,244	<ul style="list-style-type: none"> • CDIG • SIEE

