IES BEN ARABÍ

Curso Escolar: 2022/23

Programación

Materia: DIS2B - Diseño (LOMCE) | Curso: 2º | ETAPA: Bachillerato de Artes

Plan General Anual

UNIDAD UF1: Concepto y definición de diseño.		Fecha inicio prev.: 17/09/2022		Fecha fin prev.: 27/09/2022		Sesiones prev.: 5
Bloques	**Contenidos**	**Criterios de evaluación**	**Estándares de aprendizaje**	**Instrumentos**	**Valor máx. estándar**	**Competencias**
Elementos de configuración formal	• Teoría de la percepción. • Elementos básicos del lenguaje visual: punto, línea, plano, color, forma y textura. Aplicación al diseño. • Lenguaje visual. • Estructura y composición. Recursos en la organización de la forma y el espacio y su aplicación al diseño: repetición, ordenación y composición modular, simetría, dinamismo, deconstrucción... • Diseño y función: análisis de la dimensión pragmática, simbólica y estética del diseño.	1.Identificar los distintos elementos que forman la estructura del lenguaje visual.	2.1.1..Identifica los principales elementos del lenguaje visual presentes en objetos de diseño o de entorno cotidiano.	**Eval. Ordinaria:** • Actividades individuales:40% • Examen:60% **Eval. Extraordinaria:**	0,263	• AA • CEC
		2.Utilizar los elementos básicos del lenguaje visual en la realización de composiciones creativas que evidencien la comprensión y aplicación de los fundamentos compositivos.	2.2.1..Realiza composiciones gráficas, seleccionando y utilizando equilibradamente los principales elementos del lenguaje visual.	**Eval. Ordinaria:** • Actividades individuales:40% • Examen:60% **Eval. Extraordinaria:**	0,263	• AA • CEC
		3. Aplicar las teorías perceptivas y los recursos del lenguaje visual a la realización de productos concretos de diseño.	2.3.1..Aplica las teorías perceptivas y los recursos del lenguaje visual a la realización de propuestas de diseño en los diferentes ámbitos.	**Eval. Ordinaria:** • Actividades individuales:40% • Examen:60% **Eval. Extraordinaria:**	0,263	• AA • CEC

UNIDAD UF2: Lenguaje visual y semiótica. Elementos de configuración formal		Fecha inicio prev.: 28/09/2022		Fecha fin prev.: 11/10/2022		Sesiones prev.: 7
Bloques	**Contenidos**	**Criterios de evaluación**	**Estándares de aprendizaje**	**Instrumentos**	**Valor máx. estándar**	**Competencias**

Evolución histórica y ámbitos del diseño	• Concepto de diseño: Definición, orígenes y tendencias. • Historia del diseño. De la artesanía a la industria. Principales periodos y escuelas de diseño en los diferentes ámbitos. Figuras más relevantes. • Funciones del diseño. Diseño y comunicación social. Influencia del diseño en la ética y estética contemporáneas. • Diseño publicitario y hábitos de consumo. • Diseño sostenible: ecología y medioambiente. • Principales campos de aplicación del diseño: gráfico, interiores y productos. • Diseño y arte. Diferencias y similitudes entre el objeto artístico y el objeto de diseño. • El proceso en el diseño: diseño y creatividad.	1.Conocer y describir las características fundamentales de los movimientos históricos, corrientes y escuelas más relevantes en la historia del diseño, reconociendo las aportaciones del diseño en los diferentes ámbitos, y valorar la repercusión que ello ha tenido en las actitudes éticas, estéticas y sociales en la cultura contemporánea.	1.1.3..Analiza imágenes de productos de diseño y de obras de arte, explicando razonadamente las principales semejanzas y diferencias entre estos dos ámbitos, utilizando con propiedad la terminología específica de la materia.	**Eval. Ordinaria:** • Actividades individuales:40% • Examen:60% **Eval. Extraordinaria:** • Examen:100%	0,263	• CEC • CL

Elementos de configuración formal	• Teoría de la percepción. • Elementos básicos del lenguaje visual: punto, línea, plano, color, forma y textura. Aplicación al diseño. • Lenguaje visual. • Estructura y composición. Recursos en la organización de la forma y el espacio y su aplicación al diseño: repetición, ordenación y composición modular, simetría, dinamismo, deconstrucción... • Diseño y función: análisis de la dimensión pragmática, simbólica y estética del diseño.	1.Identificar los distintos elementos que forman la estructura del lenguaje visual.	2.1.1..Identifica los principales elementos del lenguaje visual presentes en objetos de diseño o de entorno cotidiano.	**Eval. Ordinaria:** • Actividades individuales:40% • Examen:60% **Eval. Extraordinaria:**	0,263	• AA • CEC
		2.Utilizar los elementos básicos del lenguaje visual en la realización de composiciones creativas que evidencien la comprensión y aplicación de los fundamentos compositivos.	2.2.1..Realiza composiciones gráficas, seleccionando y utilizando equilibradamente los principales elementos del lenguaje visual.	**Eval. Ordinaria:** • Actividades individuales:40% • Examen:60% **Eval. Extraordinaria:**	0,263	• AA • CEC

UNIDAD UF3: Diseño corporativo. Fundamentos del diseño gráfico. Metodología proyectual. Señalética.	**Fecha inicio prev.: 13/10/2022**	**Fecha fin prev.: 11/11/2022**	**Sesiones prev.: 18**

Bloques	**Contenidos**	**Criterios de evaluación**	**Estándares de aprendizaje**	**Instrumentos**	**Valor máx. estándar**	**Competencias**
Elementos de configuración formal	• Teoría de la percepción. • Elementos básicos del lenguaje visual: punto, línea, plano, color, forma y textura. Aplicación al diseño. • Lenguaje visual. • Estructura y composición. Recursos en la organización de la forma y el espacio y su aplicación al diseño: repetición, ordenación y composición modular, simetría, dinamismo, deconstrucción... • Diseño y función: análisis de la dimensión pragmática, simbólica y estética del diseño.	3. Aplicar las teorías perceptivas y los recursos del lenguaje visual a la realización de productos concretos de diseño.	2.3.2..Utiliza el color atendiendo a sus cualidades funcionales, estéticas y simbólicas y a su adecuación a propuestas específicas de diseño.	**Eval. Ordinaria:** • Actividades individuales:40% • Examen:60% **Eval. Extraordinaria:** • Examen:100%	0,263	• AA • CEC
			2.3.3..Modifica los aspectos comunicativos de una pieza de diseño, ideando alternativas compositivas y reelaborándola con diferentes técnicas, materiales, formatos y acabados.	**Eval. Ordinaria:** • Actividades individuales:40% • Examen:60% **Eval. Extraordinaria:**	0,263	• CEC • SIEE

Teoría y metodología del diseño	• Introducción a la teoría de diseño: Definición de teoría, metodología, investigación y proyecto. • Fases del proceso de diseño: Planteamiento y estructuración: sujeto, objeto, método y finalidad; elaboración y selección de propuestas; presentación del proyecto. • Fundamentos de investigación en el proceso de diseño: recopilación de información y análisis de datos. • Materiales, técnicas y procedimientos para la realización de croquis y bocetos gráficos.	1.Valorar la importancia de la metodología como herramienta para el planteamiento, desarrollo, realización y comunicación acertados del proyecto de diseño.	3.1.1..Conoce y aplica la metodología proyectual básica.	**Eval. Ordinaria:** • Actividades individuales:40% • Examen:60% **Eval. Extraordinaria:** • Examen:100%	0,263	• CEC • CMCT
		2.Resolver problemas de diseño de manera creativa, lógica, y racional, adecuando los materiales y los procedimientos a su función estética, práctica y comunicativa.	3.2.1..Desarrolla proyectos sencillos que den respuesta propuestas específicas de diseño previamente establecidas.	**Eval. Ordinaria:** • Actividades individuales:40% • Examen:60% **Eval. Extraordinaria:** • Examen:100%	0,263	• CEC • SIEE
		3.Recopilar y analizar información relacionada con los distintos aspectos del proyecto a desarrollar, para realizar propuestas creativas y realizables ante un problema de diseño.	3.3.2..Recoge información, analiza los datos obtenidos y realiza propuestas creativas.	**Eval. Ordinaria:** • Actividades individuales:40% • Examen:60% **Eval. Extraordinaria:** • Examen:100%	0,263	• AA • SIEE
			3.3.3..Planifica el proceso de realización desde la fase de ideación hasta la elaboración final de la obra.	**Eval. Ordinaria:** • Actividades individuales:40% • Examen:60% **Eval. Extraordinaria:** • Examen:100%	0,263	• AA • SIEE
		5.Conocer y aplicar técnicas básicas de realización de croquis y bocetos, presentando con corrección los proyectos y argumentándolos en base a sus aspectos formales, funcionales, estéticos y comunicativos.	3.5.2..Planifica el trabajo, se coordina, participa activamente y respeta y valora las realizaciones del resto de los integrantes del grupo en un trabajo de equipo.	**Eval. Ordinaria:** • Actividades de equipo:100% **Eval. Extraordinaria:**	0,263	• CSC • SIEE

Diseño Gráfico	• Las funciones comunicativas del diseño gráfico: identidad, información y persuasión. • Ámbitos de aplicación del diseño gráfico. • Diseño gráfico y señalización. La señalética. Principales factores condicionantes, pautas y elementos en la elaboración de señales. • Aplicaciones. • La tipografía: el carácter tipográfico. Legibilidad. Principales familias tipográficas. • Diseño publicitario. Fundamentos y funciones de la publicidad. Elementos del lenguaje publicitario. • Software de Ilustración y diseño.	1.Explorar, con iniciativa, las posibilidades plásticas y expresivas del lenguaje gráfico, utilizándolas de manera creativa en la ideación y realización de obra original de diseño gráfico, y analizar desde el punto de vista formal y comunicativo productos de diseño gráfico, identificando los recursos gráficos, comunicativos y estéticos empleados.	4.1.1..Realiza proyectos sencillos en alguno de los campos propios del diseño gráfico como la señalización, la edición, la identidad, el packaging o la publicidad.	**Eval. Ordinaria:** • Actividades individuales:40% • Examen:60% **Eval. Extraordinaria:**	0,263	• CEC • SIEE
		5.Iniciarse en la utilización de programas informáticos de ilustración y diseño aplicándolos a diferentes propuestas de diseño.	4.5.1..Utiliza con solvencia los recursos informáticos idóneos y los aplica a la resolución de propuestas específicas de diseño gráfico.	**Eval. Ordinaria:** • Actividades individuales:40% • Examen:60% **Eval. Extraordinaria:**	0,263	• CDIG

Diseño de producto y del espacio	• Nociones básicas de diseño de objetos. • Funciones, morfología, y tipología de los objetos. Relación entre objeto y usuario. • Conceptos básicos de ergonomía, antropometría y biónica y su aplicación al diseño de productos e interiores. • El diseño del espacio habitable. Organización del espacio: condicionantes físicos, técnicos, funcionales y psico-sociales. • Distribución y circulación. • Principales materiales, instalaciones y elementos constructivos empleados en el diseño de interiores: características técnicas, estéticas y constructivas. • Iluminación.	2.Desarrollar un proyecto sencillo de diseño industrial, siguiendo una metodología idónea y seleccionando las técnicas de realización apropiadas.	5.2.4..Realiza bocetos y croquis para visualizar y valorar la adecuación del trabajo a los objetivos propuestos.	**Eval. Ordinaria:** • Actividades individuales:40% • Examen:60% **Eval. Extraordinaria:** • Examen:100%	0,263	• CEC
			5.2.5..En propuestas de trabajo en equipo participa activamente en la planificación y coordinación del trabajo y respeta y valora las realizaciones y aportaciones del resto de los integrantes del grupo.	**Eval. Ordinaria:** • Actividades de equipo:100% **Eval. Extraordinaria:**	0,263	• CSC
		4.Valorar la importancia que tiene el conocimiento y la aplicación de los fundamentos ergonómicos y antropométricos, en los procesos de diseño, entendiendo que son herramientas imprescindibles para optimizar el uso de un objeto o un espacio y adecuarlos a las medidas, morfología y bienestar humanos.	5.4.1..Valora la metodología proyectual, reconoce los distintos factores que en ella intervienen y la aplica a la resolución de supuestos prácticos.	**Eval. Ordinaria:** • Actividades individuales:40% • Examen:60% **Eval. Extraordinaria:** • Examen:100%	0,263	• AA • CMCT

UNIDAD UF4: Evolución Histórica del Diseño.		**Fecha inicio prev.: 12/11/2022**		**Fecha fin prev.: 11/01/2023**		**Sesiones prev.: 15**
Bloques	**Contenidos**	**Criterios de evaluación**	**Estándares de aprendizaje**	**Instrumentos**	**Valor máx. estándar**	**Competencias**

Evolución histórica y ámbitos del diseño	• Concepto de diseño: Definición, orígenes y tendencias. • Historia del diseño. De la artesanía a la industria. Principales periodos y escuelas de diseño en los diferentes ámbitos. Figuras más relevantes. • Funciones del diseño. Diseño y comunicación social. Influencia del diseño en la ética y estética contemporáneas. • Diseño publicitario y hábitos de consumo. • Diseño sostenible: ecología y medioambiente. • Principales campos de aplicación del diseño: gráfico, interiores y productos. • Diseño y arte. Diferencias y similitudes entre el objeto artístico y el objeto de diseño. • El proceso en el diseño: diseño y creatividad.	1.Conocer y describir las características fundamentales de los movimientos históricos, corrientes y escuelas más relevantes en la historia del diseño, reconociendo las aportaciones del diseño en los diferentes ámbitos, y valorar la repercusión que ello ha tenido en las actitudes éticas, estéticas y sociales en la cultura contemporánea.	1.1.1..Conoce y describe las características fundamentales de las principales corrientes y escuelas de la historia del diseño.	**Eval. Ordinaria:** • Actividades individuales:40% • Examen:60% **Eval. Extraordinaria:** • Examen:100%	0,263	• CEC • CL
			1.1.2..Analiza imágenes relacionadas con el diseño, identificando el ámbito al que pertenecen y las relaciona con la corriente, escuela o periodo al que pertenecen.	**Eval. Ordinaria:** • Actividades individuales:40% • Examen:60% **Eval. Extraordinaria:** • Examen:100%	0,263	• CEC
			1.1.3..Analiza imágenes de productos de diseño y de obras de arte, explicando razonadamente las principales semejanzas y diferencias entre estos dos ámbitos, utilizando con propiedad la terminología específica de la materia.	**Eval. Ordinaria:** • Actividades individuales:40% • Examen:60% **Eval. Extraordinaria:** • Examen:100%	0,263	• CEC • CL
		2.Comprender que la actividad de diseñar siempre está condicionada por el entorno natural, social y cultural y por los aspectos funcionales, simbólicos, estéticos y comunicativos a los que se quiera dar respuesta.	1.2.1..Comprende, valora y explica argumentadamente la incidencia que tiene el diseño en la formación de actitudes éticas, estéticas y sociales y en los hábitos de consumo.	**Eval. Ordinaria:** • Actividades individuales:40% • Examen:60% **Eval. Extraordinaria:**	0,263	• CL • CSC

UNIDAD UF5: Diseño Gráfico: Imagen Corporativa, Tipografía y diseño de cartel.		**Fecha inicio prev.: 12/01/2023**		**Fecha fin prev.: 18/03/2023**		**Sesiones prev.: 33**
Bloques	**Contenidos**	**Criterios de evaluación**	**Estándares de aprendizaje**	**Instrumentos**	**Valor máx. estándar**	**Competencias**

Elementos de configuración formal	• Teoría de la percepción. • Elementos básicos del lenguaje visual: punto, línea, plano, color, forma y textura. Aplicación al diseño. • Lenguaje visual. • Estructura y composición. Recursos en la organización de la forma y el espacio y su aplicación al diseño: repetición, ordenación y composición modular, simetría, dinamismo, deconstrucción... • Diseño y función: análisis de la dimensión pragmática, simbólica y estética del diseño.	1.Identificar los distintos elementos que forman la estructura del lenguaje visual.	2.1.1..Identifica los principales elementos del lenguaje visual presentes en objetos de diseño o de entorno cotidiano.	**Eval. Ordinaria:** • Actividades individuales:40% • Examen:60% **Eval. Extraordinaria:**	0,263	• AA • CEC
		2.Utilizar los elementos básicos del lenguaje visual en la realización de composiciones creativas que evidencien la comprensión y aplicación de los fundamentos compositivos.	2.2.2..Analiza imágenes o productos de diseño, reconociendo y diferenciando los aspectos funcionales, estéticos y simbólicos de los mismos.	**Eval. Ordinaria:** • Actividades individuales:40% • Examen:60% **Eval. Extraordinaria:** • Examen:100%	0,263	• CEC
		3. Aplicar las teorías perceptivas y los recursos del lenguaje visual a la realización de productos concretos de diseño.	2.3.1..Aplica las teorías perceptivas y los recursos del lenguaje visual a la realización de propuestas de diseño en los diferentes ámbitos.	**Eval. Ordinaria:** • Actividades individuales:40% • Examen:60% **Eval. Extraordinaria:**	0,263	• AA • CEC
			2.3.2..Utiliza el color atendiendo a sus cualidades funcionales, estéticas y simbólicas y a su adecuación a propuestas específicas de diseño.	**Eval. Ordinaria:** • Actividades individuales:40% • Examen:60% **Eval. Extraordinaria:** • Examen:100%	0,263	• AA • CEC
			2.3.3..Modifica los aspectos comunicativos de una pieza de diseño, ideando alternativas compositivas y reelaborándola con diferentes técnicas, materiales, formatos y acabados.	**Eval. Ordinaria:** • Actividades individuales:40% • Examen:60% **Eval. Extraordinaria:**	0,263	• CEC • SIEE
		4.Diferenciar los aspectos formales, funcionales, estéticos y comunicativos de objetos de referencia de los distintos ámbitos del diseño.	2.4.1.. Descompone en unidades elementales una obra de diseño gráfico compleja y las reorganiza elaborando nuevas composiciones plásticamente expresivas, equilibradas y originales.	**Eval. Ordinaria:** • Actividades individuales:40% • Examen:60% **Eval. Extraordinaria:**	0,263	• CEC

Teoría y metodología del diseño	• Introducción a la teoría de diseño: Definición de teoría, metodología, investigación y proyecto. • Fases del proceso de diseño: Planteamiento y estructuración: sujeto, objeto, método y finalidad; elaboración y selección de propuestas; presentación del proyecto. • Fundamentos de investigación en el proceso de diseño: recopilación de información y análisis de datos. • Materiales, técnicas y procedimientos para la realización de croquis y bocetos gráficos.	1.Valorar la importancia de la metodología como herramienta para el planteamiento, desarrollo, realización y comunicación acertados del proyecto de diseño.	3.1.1..Conoce y aplica la metodología proyectual básica.	**Eval. Ordinaria:** • Actividades individuales:40% • Examen:60% **Eval. Extraordinaria:** • Examen:100%	0,263	• CEC • CMCT

		2.Resolver problemas de diseño de manera creativa, lógica, y racional, adecuando los materiales y los procedimientos a su función estética, práctica y comunicativa.	3.2.1..Desarrolla proyectos sencillos que den respuesta propuestas específicas de diseño previamente establecidas.	**Eval. Ordinaria:** • Actividades individuales:40% • Examen:60% **Eval. Extraordinaria:** • Examen:100%	0,263	• CEC • SIEE
		3.Recopilar y analizar información relacionada con los distintos aspectos del proyecto a desarrollar, para realizar propuestas creativas y realizables ante un problema de diseño.	3.3.1..Determina las características técnicas y las Intenciones expresivas y comunicativas de diferentes objetos de diseño.	**Eval. Ordinaria:** • Actividades individuales:40% • Examen:60% **Eval. Extraordinaria:** • Examen:100%	0,263	• AA • SIEE
			3.3.2..Recoge información, analiza los datos obtenidos y realiza propuestas creativas.	**Eval. Ordinaria:** • Actividades individuales:40% • Examen:60% **Eval. Extraordinaria:** • Examen:100%	0,263	• AA • SIEE
			3.3.3..Planifica el proceso de realización desde la fase de ideación hasta la elaboración final de la obra.	**Eval. Ordinaria:** • Actividades individuales:40% • Examen:60% **Eval. Extraordinaria:** • Examen:100%	0,263	• AA • SIEE
		4.Aportar soluciones diversas y creativas ante un problema de diseño, potenciando el desarrollo del pensamiento divergente.	3.4.1..Dibuja o interpreta la información gráfica, teniendo en cuenta las características y parámetros técnicos y estéticos del producto para su posterior desarrollo.	**Eval. Ordinaria:** • Actividades individuales:40% • Examen:60% **Eval. Extraordinaria:**	0,263	• CEC • CMCT
			3.4.2..Realiza bocetos y croquis para visualizar la pieza y valorar su adecuación a los objetivos propuestos.	**Eval. Ordinaria:** • Actividades individuales:40% • Examen:60% **Eval. Extraordinaria:** • Examen:100%	0,263	• CEC • CMCT

		5.Conocer y aplicar técnicas básicas de realización de croquis y bocetos, presentando con corrección los proyectos y argumentándolos en base a sus aspectos formales, funcionales, estéticos y comunicativos.	3.5.1..Materializa la propuesta de diseño y presenta y defiende el proyecto realizado, desarrollando la capacidad de argumentación y la autocrítica.	**Eval. Ordinaria:** • Actividades individuales:40% • Examen:60% **Eval. Extraordinaria:** • Examen:100%	0,263	• AA • SIEE
			3.5.2..Planifica el trabajo, se coordina, participa activamente y respeta y valora las realizaciones del resto de los integrantes del grupo en un trabajo de equipo.	**Eval. Ordinaria:** • Actividades de equipo:100% **Eval. Extraordinaria:**	0,263	• CSC • SIEE

Diseño Gráfico	• Las funciones comunicativas del diseño gráfico: identidad, información y persuasión. • Ámbitos de aplicación del diseño gráfico. • Diseño gráfico y señalización. La señalética. Principales factores condicionantes, pautas y elementos en la elaboración de señales. • Aplicaciones. • La tipografía: el carácter tipográfico. Legibilidad. Principales familias tipográficas. • Diseño publicitario. Fundamentos y funciones de la publicidad. Elementos del lenguaje publicitario. • Software de Ilustración y diseño.	1.Explorar, con iniciativa, las posibilidades plásticas y expresivas del lenguaje gráfico, utilizándolas de manera creativa en la ideación y realización de obra original de diseño gráfico, y analizar desde el punto de vista formal y comunicativo productos de diseño gráfico, identificando los recursos gráficos, comunicativos y estéticos empleados.	4.1.1..Realiza proyectos sencillos en alguno de los campos propios del diseño gráfico como la señalización, la edición, la identidad, el packaging o la publicidad.	**Eval. Ordinaria:** • Actividades individuales:40% • Examen:60% **Eval. Extraordinaria:**	0,263	• CEC • SIEE

			4.1.2..Examina diferentes "objetos de diseño" y determina su idoneidad, en función de sus características técnicas, comunicativas y estéticas.	**Eval. Ordinaria:** • Actividades individuales:40% • Examen:60% **Eval. Extraordinaria:**	0,263	• CEC
		2.Identificar las principales familias tipográficas, reconociendo las pautas básicas de legibilidad, estructura, espaciado y composición.	4.2.1..Identifica las principales familias tipográficas y reconoce las nociones elementales de legibilidad, estructura, espaciado y composición.	**Eval. Ordinaria:** • Actividades individuales:40% • Examen:60% **Eval. Extraordinaria:**	0,263	• CEC • CMCT
			4.2.2..Usa de forma adecuada la tipografía siguiendo criterios acertados en su elección y composición.	**Eval. Ordinaria:** • Actividades individuales:40% • Examen:60% **Eval. Extraordinaria:** • Examen:100%	0,263	• CEC
		3.Realizar proyectos elementales de diseño gráfico identificando el problema, aportando soluciones creativas y seleccionando la metodología y materiales adecuados para su materialización.	4.3.1..Resuelve problemas sencillos de diseño gráfico utilizando los métodos, las herramientas y las técnicas de representación adecuadas.	**Eval. Ordinaria:** • Actividades individuales:40% • Examen:60% **Eval. Extraordinaria:** • Examen:100%	0,263	• CMCT
			4.3.2..Relaciona el grado de iconicidad de diferentes imágenes gráficas con sus funciones comunicativas.	**Eval. Ordinaria:** • Actividades individuales:40% • Examen:60% **Eval. Extraordinaria:**	0,263	• CL
		4.Desarrollar una actitud reflexiva y creativa en relación con las cuestiones formales y conceptuales de la cultura visual de la sociedad de la que forma parte.	4.4.1.. Emite juicios de valor argumentados respecto a la producción gráfica propia y ajena en base a sus conocimientos sobre la materia, su gusto personal y sensibilidad.	**Eval. Ordinaria:** • Actividades individuales:40% • Examen:60% **Eval. Extraordinaria:** • Examen:100%	0,263	• AA • SIEE
		5.Iniciarse en la utilización de programas informáticos de ilustración y diseño aplicándolos a diferentes propuestas de diseño.	4.5.1..Utiliza con solvencia los recursos informáticos idóneos y los aplica a la resolución de propuestas específicas de diseño gráfico.	**Eval. Ordinaria:** • Actividades individuales:40% • Examen:60% **Eval. Extraordinaria:**	0,263	• CDIG

Diseño de producto y del espacio	• Nociones básicas de diseño de objetos. • Funciones, morfología, y tipología de los objetos. Relación entre objeto y usuario. • Conceptos básicos de ergonomía, antropometría y biónica y su aplicación al diseño de productos e interiores. • El diseño del espacio habitable. Organización del espacio: condicionantes físicos, técnicos, funcionales y psico-sociales. • Distribución y circulación. • Principales materiales, instalaciones y elementos constructivos empleados en el diseño de interiores: características técnicas, estéticas y constructivas. • Iluminación.	2.Desarrollar un proyecto sencillo de diseño industrial, siguiendo una metodología idónea y seleccionando las técnicas de realización apropiadas.	5.2.3..Utiliza adecuadamente los materiales y las técnicas de representación gráfica.	**Eval. Ordinaria:** • Actividades individuales:40% • Examen:60% **Eval. Extraordinaria:** • Examen:100%	0,263	• CEC • CMCT
			5.2.4..Realiza bocetos y croquis para visualizar y valorar la adecuación del trabajo a los objetivos propuestos.	**Eval. Ordinaria:** • Actividades individuales:40% • Examen:60% **Eval. Extraordinaria:** • Examen:100%	0,263	• CEC
			5.2.5..En propuestas de trabajo en equipo participa activamente en la planificación y coordinación del trabajo y respeta y valora las realizaciones y aportaciones del resto de los integrantes del grupo.	**Eval. Ordinaria:** • Actividades de equipo:100% **Eval. Extraordinaria:**	0,263	• CSC
		4.Valorar la importancia que tiene el conocimiento y la aplicación de los fundamentos ergonómicos y antropométricos, en los procesos de diseño, entendiendo que son herramientas imprescindibles para optimizar el uso de un objeto o un espacio y adecuarlos a las medidas, morfología y bienestar humanos.	5.4.1..Valora la metodología proyectual, reconoce los distintos factores que en ella intervienen y la aplica a la resolución de supuestos prácticos.	**Eval. Ordinaria:** • Actividades individuales:40% • Examen:60% **Eval. Extraordinaria:** • Examen:100%	0,263	• AA • CMCT

UNIDAD UF6: Diseño de packaging y del producto.		**Fecha inicio prev.: 21/03/2023**		**Fecha fin prev.: 18/04/2023**		**Sesiones prev.: 17**
Bloques	**Contenidos**	**Criterios de evaluación**	**Estándares de aprendizaje**	**Instrumentos**	**Valor máx. estándar**	**Competencias**

Diseño de producto y del espacio	• Nociones básicas de diseño de objetos. • Funciones, morfología, y tipología de los objetos. Relación entre objeto y usuario. • Conceptos básicos de ergonomía, antropometría y biónica y su aplicación al diseño de productos e interiores. • El diseño del espacio habitable. Organización del espacio: condicionantes físicos, técnicos, funcionales y psico-sociales. • Distribución y circulación. • Principales materiales, instalaciones y elementos constructivos empleados en el diseño de interiores: características técnicas, estéticas y constructivas. • Iluminación.	2.Desarrollar un proyecto sencillo de diseño industrial, siguiendo una metodología idónea y seleccionando las técnicas de realización apropiadas.	5.2.2.. Interpreta la información gráfica aportada en supuestos prácticos de diseño de objetos y del espacio.	**Eval. Ordinaria:** • Actividades individuales:40% • Examen:60% **Eval. Extraordinaria:**	0,263	• CEC
UNIDAD UF7: Espacio habitable.		**Fecha inicio prev.: 19/04/2023**		**Fecha fin prev.: 16/05/2023**		**Sesiones prev.: 15**
Bloques	**Contenidos**	**Criterios de evaluación**	**Estándares de aprendizaje**	**Instrumentos**	**Valor máx. estándar**	**Competencias**

Diseño de producto y del espacio	• Nociones básicas de diseño de objetos. • Funciones, morfología, y tipología de los objetos. Relación entre objeto y usuario. • Conceptos básicos de ergonomía, antropometría y biónica y su aplicación al diseño de productos e interiores. • El diseño del espacio habitable. Organización del espacio: condicionantes físicos, técnicos, funcionales y psico-sociales. • Distribución y circulación. • Principales materiales, instalaciones y elementos constructivos empleados en el diseño de interiores: características técnicas, estéticas y constructivas. • Iluminación.	2.Desarrollar un proyecto sencillo de diseño industrial, siguiendo una metodología idónea y seleccionando las técnicas de realización apropiadas.	5.2.2.. Interpreta la información gráfica aportada en supuestos prácticos de diseño de objetos y del espacio.	**Eval. Ordinaria:** • Actividades individuales:40% • Examen:60% **Eval. Extraordinaria:**	0,263	• CEC
		3.Realizar un proyecto elemental de espacio habitable, siguiendo una metodología idónea y seleccionando las técnicas de realización apropiadas.	5.3.1.Propone soluciones viables de habitabilidad, distribución y circulación en el espacio en supuestos sencillos de diseño de interiores.	**Eval. Ordinaria:** • Actividades individuales:40% • Examen:60% **Eval. Extraordinaria:**	0,263	• CEC • CMCT