Región de Murcia

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL Y EMPLEO

PLAN DIGITAL DE CENTRO

CENTRO	30011776- IES BEN ARABI
POBLACIÓN	CARTAGENA
FECHA	5/10/2022

IDENTIFICACIÓN DEL CENTRO			
Centro educativo	IES Ben Arabí	Código centro	30011776
Dirección	C/ Antonio Lauret nº 6	Código Postal	30300
Correo electrónico	30011776@murciaeduca.es	Teléfono	968313130

APROBACIÓN Y REVISIONES DEL PDC		
Fecha de aprobación del PDC		12-05-2023
N.º Revisión	Fecha	Modificaciones realizadas
001	22/11/2023	

Registrar las diferentes versiones del documento, sus revisiones o actualizaciones.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN
1.1. Descripción y contextualización del centro
1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores

2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL
3.1. Distribución de espacios y recursos tecnológicos
3.2. Análisis SELFIE
3.3. DAFO

4. PLAN DE ACCIÓN
4.1. Objetivos
4.2. Acciones e indicadores de logro

5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DE CENTRO

6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA

8. EVALUACIÓN
8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos.
8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

1. INTRODUCCIÓN

El presente Plan Digital de Centro (en adelante, PDC) ha sido elaborado por el equipo dinamizador del IES Ben Arabí, en el marco del Programa #DigitalProf de la Consejería de Educación e incluido en el Proyecto Educativo de Centro.

1.1. Descripción y contextualización del centro

DATOS BÁSICOS CENTRO EDUCATIVO
N.º MIEMBROS EQUIPO DIRECTIVO POR ETAPA Y/O ENSEÑANZA: 5
N.º DOCENTES: 86 (78 PTC y 8 PTP)
N.º ALUMNOS: 1083
N.º ACNEAE: 175
PROCEDENCIA Y NIVEL SOCIOECONÓMICO ALUMNADO
Procedencia: Los alumnos plurilingües y ordinarios provienen del barrio y proximidades del Centro. Los PHI proceden de barrios y pedanías más alejados incluso de otros municipios. **El nivel socioeconómico es medio.**

ENSEÑANZAS NO UNIVERSITARIAS IMPARTIDAS EN EL CENTRO

	N.º alumnos	N.º docentes		N.º alumnos	N.º docentes
▯ EDUC. INFANTIL			▯ FP BÁSICA		
▯ PRIMARIA			▯ FP ADAPTADA/ESPECIAL		
▯ EBO			▯ PVI		
▯ ESO	723	86	▯ FP GRADO MEDIO		
▯ BACHILLERATO	360	86	▯ FP GRADO SUPERIOR		
▯ EDUC. DE ADULTOS					

ENSEÑANZAS DE RÉGIMEN ESPECIAL IMPARTIDAS EN EL CENTRO					
	N.º alumnos	**N.º docentes**		**N.º alumnos**	**N.º docentes**
☐ **ENS. ARTÍSTICAS ELEMENTALES**			☐ **ENS. DEPORTIVAS GRADO SUPERIOR**		
☐ **ENS. ARTÍSTICAS PROFESIONALES**			☐ **ENSEÑANZAS IDIOMAS NIVEL BÁSICO**		
☐ **ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS SUPERIORES**			☐ **ENSEÑANZAS IDIOMAS NIVEL INTERMEDIO**		
☐ **ENS. DEPORTIVAS GRADO MEDIO**			☐ **ENSEÑANZAS IDIOMAS NIVEL AVANZADO**		

TRAYECTORIA TIC (PROGRAMAS, PLANES Y PROYECTOS RELACIONADOS)

TABLA I. Datos básicos del centro educativo.

1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital

Para la elaboración de este PDC, se ha seguido lo establecido en la Resolución de 25 de julio de 2022 de la Dirección General de Recursos Humanos, Planificación Educativa y Evaluación por la que se dictan instrucciones para el diseño, elaboración, implementación y evaluación del Plan Digital de Centro en los centros docentes sostenidos con fondos públicos de la Región de Murcia.

A continuación, se enuncia la misión, visión y valores desde la perspectiva digital de nuestro centro educativo:

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DEL CENTRO EDUCATIVO DESDE LA PERSPECTIVA DIGITAL	
Misión	1. Impulsar la competencia digital de toda la comunidad educativa. 2. Favorecer el uso de los medios digitales en los procesos de enseñanza y aprendizaje. 3. Desarrollar las destrezas digitales del alumno necesarias para poder prosperar en la nueva realidad social.

Visión	1. Transformar el Centro en una organización digitalmente competente. 2. Integrar las tecnologías avanzando en los procesos de gestión digital del Centro 3. Alcanzar el cambio metodológico en la práctica docente mediante el uso de medios tecnológicos. 4. Fortalecer el empleo de tecnologías digitales como recurso en los procesos de enseñanza y aprendizaje.
Valores	1. Innovación, conocimiento, creatividad y pensamiento crítico. 2. Esfuerzo, responsabilidad, excelencia y calidad en la gestión y el trabajo realizado. 3. Democracia, transparencia, información, participación y valoración de cada individuo. 4. Respeto a los demás, igualdad, solidaridad y cooperación entre los miembros de la comunidad educativa y con el resto de la sociedad.

TABLA II. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital. (El centro puede seleccionar y adaptar los ejemplos propuestos en la "Guía para la elaboración del PDC").

2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

Los dinamizadores de la estrategia digital de nuestro centro educativo son:

DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL	
MIEMBROS	**FUNCIONES**
1. Díaz Segura, Manuel	Director
2. García González, Andrés Avelino	RMI
3. Higueras García, Alfonso David	Jefe de departamento
4. Mateo Marín, José Antonio	Jefe de estudios adjunto

TABLA III. Dinamizadores de la estrategia digital de centro.

3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Con el objetivo de determinar la estrategia a seguir para llevar a cabo la transformación digital de nuestro centro, debemos tomar como punto de partida nuestra situación actual.

3.1. Espacios tecnológicos del centro

La siguiente tabla recopila los espacios dotados tecnológicamente en nuestro centro, así como los que se estiman necesarios y/o tenemos previsto dotar a lo largo del presente curso escolar.

ESPACIOS DOTADOS TECNOLÓGICAMENTE EN EL CENTRO			
TIPO DE ESPACIO	**NÚMERO DE ESPACIOS**		
	¿Cuántos espacios hay en el centro?	¿Cuántos necesitamos?	Justificación de la necesidad
AULA INFORMÁTICA PORTÁTIL (carro de carga con 31 portátiles HP)	1	2-3 Completos, es decir, los carros de carga con sus portátiles (30 o más en cada carro). En lugar de portátiles podrían ser tabletas con lápiz y teclado separable.	En un centro de casi 1200 alumnos, aunque se dispone de tres aulas de informática, la realidad es que están una gran parte del tiempo ocupadas todas, de forma que solo con ellas no hay suficiente. En el centro se imparte clase simultáneamente a unos 50 grupos.
AULA DIGITAL INTERACTIVA (ADI)	45	0	A extinguir como ADI
AULA DIGITAL BÁSICA	1 Es la biblioteca, pues ya dispone de panel digital interactivo. Convendría trasladar su PDI de 65” a un aula de las pequeñas y colocar aquí otra del mayor tamaño posible, cuando llegue la dotación para las Aulas Digitales Básicas. La sala es de las más grandes. Este aspecto se detalla en la columna derecha	46	Se trata fundamentalmente de transformar las actuales ADI en Aula Digital Básica, por la ventaja de tener pantallas táctiles autoiluminadas y con sonido en lugar de proyector y pantalla retráctil Las cifras no coinciden (45 antiguas ADI frente a 46 nuevas Aulas Básicas), porque: - una sala (el Gimnasio) no precisa de esa transformación (ya serían 44 espacios). - hay que dotar como Aula Básica a 2 espacios más (Aula de Volumen y Sala de Reuniones), pues actualmente están

			desprovistos de pantalla y proyector, pasando entonces de necesitar 44 a 46. MUY IMPORTANTE: Hay 11 aulas pequeñas (7 de desdoble y similares, más 4 del Pabellón Blanco), para las que PDIs de 65" son suficientes. Las restantes 35 aulas son grandes o muy grandes y precisan PDI del mayor tamaño disponible. Además la PDI de 65" de la Biblioteca (aula grande) debería destinarse a un aula pequeña y sustituirse por otro panel de máximo tamaño. Este cambio implica que **se necesitan en total 36 PDIs de gran tamaño y 10 de 62-65"**
AULA DE INFORMÁTICA	3	1	Mismo razonamiento que para aumentar las aulas portátiles
AULA TECNOLÓGICA	1 Es el actual Taller de Tecnología, que aún dispone de proyector y pantalla retráctil, no de PDI	0 Hay que dotar adecuadamente la sala para Robótica, incluyendo también un panel PDI grande. Se detalla en la columna derecha.	Los ordenadores y periféricos de Robótica asignados al alumnado son muy antiguos, y además carecen de los periféricos imprescindibles para robótica. MUY IMPORTANTE: El aula es muy grande, y al igual que se indicó para las aulas básicas, aquí también es imprescindible dotarla de un panel bastante más grande que los de 62-65"
ESPACIO MAKER	0	1 Quizá podría	No tendría sentido un centro digitalizado del siglo XXI sin al menos un

		ubicarse en la parte del fondo del actual Taller de Tecnología, en lugar de los obsoletos bancos de trabajo actuales	espacio de estas características (exclusivo o compartido) en un centro de 1200 alumnos/as
TALLER DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	0	2	- No tendría sentido un centro digitalizado del siglo XXI sin al menos un espacio de estas características (exclusivo o compartido) en un centro de 1200 alumnos/as - Un centro que imparte Bachillerato Artístico no puede prescindir por más tiempo de esta dotación. - El Departamento de Complementarias y Extraescolares reclama desde hace tiempo esta dotación, pues a menudo la necesita para crear contenidos a partir de las muchas actividades que este departamento realiza y coordina. Una única dotación de este tipo para todo el centro, teniendo que compartirse con el Departamento de Arte, resultará insuficiente
AULA DIGITAL ESPECÍFICA (DE DISEÑO GRÁFICO)	0	1	- No tendría sentido un centro digitalizado del siglo XXI sin al menos un espacio de estas características (exclusivo o compartido) en un centro de 1200 alumnos/as - Un centro que imparte Bachillerato Artístico no puede prescindir por más tiempo de esta dotación. Es más, el Departamento de Arte lleva años reclamando sobre todo software específico,

			imprescindible para una formación acorde a los estándares de la industria, que el centro no puede costear.
TALLER DE RADIO	0	1	Un centro debidamente digitalizado deberá contar con un espacio propio para la producción, edición y difusión musical, así como de creación de radio digital (podcasts).

TABLA IV. Espacios dotados tecnológicamente en el centro.

3.2. Análisis SELFIE

Una vez generado el informe llevado a cabo con la herramienta SELFIE, recogemos aquellos aspectos más relevantes para su posterior análisis.

ANÁLISIS SELFIE	
Fecha de realización: Del 19/10/1022 al 15/11/2022	**Participación** 80% Equipo Directivo 65% Profesores 45% Alumnado
RESPUESTAS	
Análisis de resultados en relación con el resultado global de las ocho áreas de SELFIE	Hemos realizado dos cuestionarios Selfie para la etapa de la E.S.O. y Bachillerato. En general, comparando las dos etapas, no hay grandes diferencias entre los resultados de sus áreas, pudiendo destacar que en Bachillerato han sido más bajas que en la E.S.O. Esto se debe a que en bachillerato hay una metodología más analógica forzada por la temporalización de la EvAU. Por lo que vamos a hacer un análisis general, fusionando los resultados de las dos etapas. La mayor puntuación obtenida, es en el área E de Pedagogía: apoyo y recursos. El área menos puntuada con diferencia, es el área G de Prácticas de evaluación. En general, el alumnado valora peor casi todas las áreas con respecto al profesorado.

Análisis de resultados tomando como referencia las áreas de forma individual	A- En este área podemos destacar la mayor puntuación en las nuevas modalidades de enseñanza. El profesorado responde con un 3.9 en esta pregunta, teniendo mejor perspectiva que el equipo directivo. B- La mayor puntuación la hemos obtenido en cuanto a las colaboraciones. En Bachillerato, hay una menor puntuación en cuanto al debate del uso de las Tecnologías. C- La mayor puntuación la tenemos en el acceso a Internet, la asistencia técnica. Esto se debe por la alta conectividad que hay en todo en centro y a la asistencia rápida del RMI y el equipo directivo para asistir incidencias. En cuanto a la menor puntuación se destaca en los espacios físicos para el aprendizaje. Esto se debe a que aunque en el Centro hay espacios Tecnológicos hay espacios suficientes, se necesita más equipación actualizada. D- Se encuentran discrepancias entre secundaria y Bachillerato en cuanto a necesidades de DPC. En Bachillerato, el profesorado no percibe que haya un debate sobre las necesidades del DPC en cuanto a cuestiones digitales.La mayor puntuación de este área se encuentra en la participación del DPC. En cuanto a las otras preguntas podemos destacar que entre un 20 y un 30% del profesorado no encuentra nada útil las actividades del DPC. E- Se han obtenido altos resultados con un 4 y 4,4 en la comunicación con la comunidad educativa. Esto se debe a un sistema procedimentado que tiene el Centro. La puntuación más baja la tenemos en la creación de contenidos digitales. F- LA mayor puntuación se ha dado a la adaptación de las necesidades del alumnado y la menor a proyectos interdisciplinares. Esto puede darse debido a la capacidad de adaptación a los recursos del alumnado. G- La mayor puntuación está en la evaluación de las capacidades.Sin embargo, obtenemos menos puntuación en la retroalimentación adecuada y reflexión sobre el aprendizaje. Esto se puede deber a la falta de conocimientos para poder crear esa metodología. H- Podemos destacar que la respuesta del equipo directivo, está por debajo de la media nacional.
Análisis de las preguntas “Otras áreas”	**Factores que limitan el uso de las tecnologías:** Tanto el equipo directivo como el profesorado es por el equipo digital insuficiente, falta de tiempo para el profesorado y profesorado con competencia digital insuficiente. **Factores negativos para el aprendizaje mixto**: Tanto profesorado como equipo directivo, piensan que es por el acceso limitado a dispositivos digitales, esto se debe a la falta de dispositivos para el alumnado.

	Factores positivos para el aprendizaje mixto: Los dos equipos opinan que el Centro educativo tiene experiencia en el uso de entornos de aprendizaje. **Utilidad de las actividades de DPC:** Entre un 30% del profesorado opina que no es nada útil el desarrollo profesional presencial, piensan que es más útil en línea. El 40% opina que no es nada útil el desarrollo profesional a través delas redes profesionales **Seguridad al utilizar la tecnología** : En general, el profesorado está seguro a la hora de preparar sus clases, sin embargo el 48% no se siente tan seguro en la retroalimentación y apoyo. **Porcentaje de tiempo:** Un 45% del profesorado utiliza un 0 a un 25% de su tiempo. El 14% utiliza entre un 76% y 100%. Estos resultados se deben a que en Bachillerato llevan una metodología más analógica **Adopción de la tecnología:** El 75% del equipo directivo empieza a utilizar la tecnología antes que sus compañeros. EL profesorado, el 45% empieza a utilizar la tecnología digital al mismo tiempo que sus compañeros, y un 15% innoma. **Uso de la tecnología:** Un 12% utiliza una vez al mes la tecnología dentro del centro, y un 15% más de una hora al día. El 47% de los alumnos utiliza más de una hora al día la tecnología para tareas escolares. EL 75% de los alumnos, utiliza más de una hora al día la Tecnología en el hogar para el ocio. No se detecta brecha digital por parte del alumnado.
Análisis de las preguntas añadidas por el centro	**Conocimiento técnico del alumnado:** El 80% del alumnado tienen conocimientos de cómo usar software y aplicaciones sin ayuda. El 49% del alumnado encuentra ayuda en Internet. El alumnado no pide ayuda a los docentes del Centro. No hemos desarrollado ninguna pregunta de libre creación.
CONCLUSIONES	
	En resumen, exponemos los siguientes aspectos más significativos por áreas. A- Podemos destacar el escaso tiempo para el uso de las Tecnologías. B- Bajas puntuaciones en prácticas de evaluación en cuanto la digitalización del Centro. C- Deficiente dotación de infraestructuras. D- Falta de debate en cuanto al uso de las Tecnologías en la comunidad educativa. F- Eficiente adaptación de los recursos digitales a las necesidades del alumnado y un déficit en proyectos interdisciplinares. G- Déficit en cuanto a la retroalimentación adecuada y la reflexión en

	cuanto al aprendizaje. H- Buenas habilidades digitales para diferentes materias y podemos destacar el uso de los dispositivos digitales en casa para las tareas.

TABLA V. Análisis SELFIE.

3.3. DAFO

Una vez realizado el cuestionario SELFIE y estudiado el informe que nos proporciona, se realiza el análisis DAFO.

ANÁLISIS DAFO	
FORTALEZAS	**DEBILIDADES**
A: buena estrategia digital del centro. **C:** asistencia técnica. **D:** motivación del profesorado a formarse. **E:** la buena comunicación con la comunidad educativa.	**B:** debate del uso de la tecnología. **C:** protección de datos. **D:** necesidades del DPC. Una parte del profesorado con baja competencia docente. **G:** las prácticas de evaluación por parte del profesorado.
OPORTUNIDADES	**AMENAZAS**
GENERAL: programa de digital prof y la asistencia del técnico educativo digital. **C:** la estabilidad de la conexión a Internet y la velocidad de entrada de 1 Gb simétrico. **H:** Inexistencia de brecha digital por parte del alumnado.	**C:** los switches limitados a 100 MB, estudio de mejora en un futuro. Limitación del espacio escolar. Falta de fondos para el mantenimiento de dispositivos digitales.

TABLA VI. Análisis DAFO. (Véase la propuesta de factores internos y externos en la “Guía para la elaboración del PCD”).

4. PLAN DE ACCIÓN

Tras el análisis llevado a cabo por el centro, en base al informe SELFIE y el estudio DAFO, determinaremos los objetivos de nuestro PDC y las acciones necesarias para su consecución.

4.1. Objetivos

Una vez definidas nuestras metas, y acorde con la misión y visión del centro, consideramos que los objetivos que nos ayudan a lograrlas son:

SELECCIÓN DE OBJETIVOS					
DIMENSIÓN	**ÁREA**	**OBJETIVO**	**TEMPORALIZACIÓN**		
			1T	**2T**	**3T**
Organizativa	A: Liderazgo	A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.	X	X	X
Organizativa	A: Liderazgo	A-2: Impulsar la integración de la estrategia digital en los diferentes documentos de centro.		X	X
Organizativa	A: Liderazgo	A.4. Implantar un plan estratégico de organización, gestión y uso de espacios, equipamientos y recursos digitales.	X	X	X
Organizativa	A: Liderazgo	A-7: Detectar las necesidades de formación de los docentes respecto al uso de recursos digitales.			X
Organizativa	B: Colaboración y redes	B-1: Determinar canales de información y comunicación externa (web de centro, blog de aula, blog de AMPA, RRSS, folletos informativos…).			X
Organizativa	C: Infraestructura y equipos	C-1: Inventariar la infraestructura y equipamiento digital existente en el centro.		X	X
Organizativa	D: Desarrollo profesional continuo	D-3: Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.		X	

TABLA VII. Selección de objetivos. (Puede cumplimentarse, en su caso, con las propuestas recogidas en la “Guía para la elaboración del PDC” o incluirse otros que se consideren oportunos)

4.2. Acciones e indicadores de logro

Tras la selección de objetivos, se establecen las acciones que se han de llevar a cabo para su cumplimiento.

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa				
ÁREA A: Liderazgo				
OBJETIVO A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.				
SITUACIÓN ACTUAL:				
Acción	**Indicador de logro**	**Recursos necesarios**	**Responsables**	**Temporalización**
A.1.1: Constitución del Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	i.A.1.1.1: Se ha constituido el Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	Humanos: Equipo dinamizador	Director	Octubre
A.1.2: Revisión del PDC	i.A.1.2.1: Se ha elaborado el PDC.	Humanos: Equipo dinamizador Materiales: dispositivos digitales	Equipo dinamizador	De Octubre a Noviembre
A.1.3: Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa (estableciendo canales de difusión).	i.A.1.3.1: El PDC se ha difundido entre los miembros de la comunidad educativa.	Humanos: Jefe estudios y community manager	Director	Noviembre
A.1.4: Revisión de la estrategia digital de centro y propuesta de nuevos objetivos y/o acciones para el curso 23-24.	i.A.1.4.1: Se ha revisado la estrategia digital de centro y se han propuesto nuevos objetivos y/o acciones.	Humanos: Equipo dinamizador Materiales: dispositivos digitales	Equipo dinamizador	2º trimestre 3º trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES				
DIMENSIÓN: Organizativa				
ÁREA A: Liderazgo				
OBJETIVO A-2: Impulsar la integración de la estrategia digital en los diferentes documentos de centro.				
SITUACIÓN ACTUAL:				
Acción	**Indicador de logro**	**Recursos necesarios**	**Responsables**	**Temporalización**
A.2.1: Establecer la relación de los puntos del PDC con los planes y	i.A.2.1.1: El PDC se ha integrado en los diferentes planes y proyectos	Humanos: Equipo directivo	Director	3º trimestre

proyectos institucionales de centro.	institucionales de centro			

SELECCIÓN DE ACCIONES				
DIMENSIÓN: Organizativa				
ÁREA A: Liderazgo				
A.4. Implantar un plan estratégico de organización, gestión y uso de espacios, equipamientos y recursos digitales.				
SITUACIÓN ACTUAL: Tenemos algunos protocolos pero hay que revisarlos y crear los de los dispositivos nuevos.				
Acción	**Indicador de logro**	**Recursos necesarios**	**Responsables**	**Temporalización**
A.4.1. Diseño del protocolo de uso de espacios y recursos digitales.	i.A.4.1. Se ha diseñado el protocolo de uso de espacios y recursos digitales.	Humanos: Equipo dinamizador Materiales: Cartelería y software de diseño.	Alfonso	De noviembre a junio.

SELECCIÓN DE ACCIONES				
DIMENSIÓN: Organizativa				
ÁREA A: Liderazgo				
OBJETIVO A-7: Detectar las necesidades de formación de los docentes respecto al uso de recursos digitales.				
SITUACIÓN ACTUAL:				
Acción	**Indicador de logro**	**Recursos necesarios**	**Responsables**	**Temporalización**
A.7.1: Diseño, realización y análisis de un cuestionario para conocer las necesidades formativas de los docentes en competencia digital.	i.A.7.1.1: Se ha diseñado un cuestionario de detección de necesidades de formación y ha sido realizado por los docentes.	Humanos: Equipo dinamizador Materiales: dispositivos digitales y Google Forms	Alfonso Higueras	Final 3º trimestre
	i.A.7.1.2: Se ha analizado el cuestionario y se han extraído conclusiones	Humanos: Equipo dinamizador Materiales:	Alfonso Higueras	Final 3º trimestre.

	respecto a las necesidades formativas de los docentes.	dispositivos digitales y Google Forms		

SELECCIÓN DE ACCIONES				
DIMENSIÓN: Organizativa				
ÁREA C: Infraestructura y equipos				
OBJETIVO C-1: Inventariar la infraestructura y equipamiento digital existente en el centro.				
SITUACIÓN ACTUAL:				
Acción	**Indicador de logro**	**Recursos necesarios**	**Responsables**	**Temporalización**
C.1.1: Mantenimiento actualizado del inventario de infraestructuras y equipamiento digital de centro.	i.C.1.1.1: Se ha actualizado el inventario de infraestructuras y equipamientos digitales del centro.	Humanos: RMI Materiales: dispositivos digitales y hoja de cálculo de Google	Andrés Avelino García González	Marzo-Mayo

SELECCIÓN DE ACCIONES				
DIMENSIÓN: Organizativa				
ÁREA D: Desarrollo profesional continuo				
OBJETIVO D-3: Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.				
SITUACIÓN ACTUAL:				
Acción	**Indicador de logro**	**Recursos necesarios**	**Responsables**	**Temporalización**
D.3.1: Inclusión y desarrollo de formación digital en el Plan de Formación de centro que aborde, entre otros, los siguientes aspectos: · Desarrollo de modelos metodológicos y estrategias de utilización de las tecnologías digitales en los procesos de	i.D.3.1.1: Se ha incluido y desarrollado en el PFC formación relacionada con estrategias metodológicas digitales.	Humanos: Docentes Materiales: dispositivos digitales Formativos: Curso destinado a la acreditación de la CCD nivel A2	Equipo dinamizador	Del 1 de febrero al 30 de marzo

enseñanza. · Elaboración de materiales educativos digitales accesibles e integración didáctica de las competencias digitales.				

TABLA VIII. Selección de acciones. (Sírvase como propuesta, lo recogido en la "Guía para la elaboración del PDC". El centro, deberá medir, tomando como referencia los indicadores de logro de cada acción, el nivel de logro de las mismas. Para ello, podrá apoyarse en las rúbricas recogidas en el apartado sobre rúbricas de evaluación de la "Guía para la elaboración del PDC". Una vez evaluadas dichas acciones, los valores obtenidos quedarán reflejados en el correspondiente apartado de evaluación).

5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO

En base a los objetivos propuestos, el centro educativo establece la siguiente ruta formativa digital necesaria para la consecución de los mismos, y así convertirnos en una organización digitalmente competente.

RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO		
OBJETIVO	**ACCIÓN FORMATIVA**	**TEMPORALIZACIÓN**
D3	Manejo de herramientas de Work Google	3º trimestre

TABLA IX. Ruta formativa digital de centro.

6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

En la siguiente tabla, podemos observar los planes y proyectos de nuestro centro donde el PDC queda integrado.

INCLUSIÓN DEL PLAN DIGITAL DE CENTRO EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO	
DOCUMENTO	**CONTRIBUCIÓN DEL PDC A LOS DOCUMENTOS DEL CENTRO**
PE	El Proyecto Educativo, como documento que define al Centro como institución, consta de nuestras señas de identidad y de nuestra forma de interpretar nuestro cometido como entidad de servicio público en nuestra localidad. El PDC debe estar dentro del proyecto educativo como uno de los planes del centro según la normativa vigente.

TABLA X. Inclusión del PDC en los documentos institucionales del centro.

7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA

La difusión del PDC se realizará en distintos momentos y por distintos cauces de comunicación con el fin de asegurar que nuestra comunidad educativa es conocedora del proceso de transformación digital del centro.

DIFUSIÓN DEL PDC			
CANAL DE DIFUSIÓN DIGITAL	**RESPONSABLE**	**DESTINATARIOS**	**URL**
Página Web del Centro	Maribel Salinas y José Antonio Mateo	Todos los miembros de la Comunidad Educativa	https://www.benarabi.org/
Correo electrónico	Director del Centro.	Claustro de profesores	@murciaeduca.es
Plumier XXI	Jefatura de estudios	Familias y alumnado	
Instagram	Mónica Borgoñós	Comunidad educativa y público en general.	

TABLA XI. Difusión del PDC.

8. EVALUACIÓN

El PDC es un documento vivo y, como tal, está sujeto a continuas revisiones y propuestas de mejora. Estas revisiones se llevan a cabo evaluando el grado de cumplimiento de los objetivos y teniendo en cuenta los indicadores de logro de las acciones desarrolladas.

8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos

Para poder establecer si las acciones diseñadas para la consecución de nuestros objetivos se han logrado de manera efectiva, tenemos que valorar el nivel de consecución de las mismas, así como el nivel de consecución de los objetivos, quedando plasmado en la siguiente tabla:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS
DIMENSIÓN Organizativa
ÁREA A: Liderazgo

OBJETIVO A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.					
ACCIÓN	**INDICADOR DE LOGRO**	**NIVEL DE LOGRO**			
		0	**1**	**2**	**3**
A.1.1: Constitución del Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	i.A.1.1.1: Se ha constituido el Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.				
A.1.2: Elaboración PDC	i.A.1.2.1: Se ha elaborado el PDC.				
A.1.3: Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa (estableciendo canales de difusión).	i.A.1.3.1: El PDC se ha difundido entre los miembros de la comunidad educativa.				
A.1.4: Revisión de la estrategia digital de centro y propuesta de nuevos objetivos y/o acciones.	i.A.1.4.1: Se ha revisado la estrategia digital de centro y se han propuesto nuevos objetivos y/o acciones.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

TABLA XII. Evaluación de acciones y objetivos. (Nivel de logro de la acción: Nulo (0), Bajo (1), Medio (2) y Alto (3). Nivel de consecución del objetivo: No iniciado (Todo 0), Insuficiente (>0 y ≤1) Básico (>1 y ≤2), Satisfactorio (>2 y <3), Destacado (Todo 3)).

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA A: Liderazgo					
OBJETIVO A-2: Impulsar la integración de la estrategia digital en los diferentes documentos de centro.					
ACCIÓN	**INDICADOR DE LOGRO**	**NIVEL DE LOGRO**			
		0	**1**	**2**	**3**
A.2.1: Establecer la relación de los puntos del PDC con los planes y proyectos institucionales de centro.	i.A.2.1.1: El PDC se ha integrado en los diferentes planes y proyectos institucionales de centro				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

TABLA XII. Evaluación de acciones y objetivos. (Nivel de logro de la acción: Nulo (0), Bajo (1), Medio (2) y Alto (3). Nivel de consecución del objetivo: No iniciado (Todo 0), Insuficiente (>0 y ≤1) Básico (>1 y ≤2), Satisfactorio (>2 y <3), Destacado (Todo 3)).

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA A: Liderazgo					
A.4. Implantar un plan estratégico de organización, gestión y uso de espacios, equipamientos y recursos digitales.					
ACCIÓN	**INDICADOR DE LOGRO**	**NIVEL DE LOGRO**			
		0	**1**	**2**	**3**
A.4.1. Diseño del protocolo de uso de espacios y recursos digitales.	i.A.4.1. Se ha diseñado el protocolo de uso de espacios y recursos digitales.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

TABLA XII. Evaluación de acciones y objetivos. (Nivel de logro de la acción: Nulo (0), Bajo (1), Medio (2) y Alto (3). Nivel de consecución del objetivo: No iniciado (Todo 0), Insuficiente (>0 y ≤1) Básico (>1 y ≤2), Satisfactorio (>2 y <3), Destacado (Todo 3)).

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA A: Liderazgo					
OBJETIVO A-7: Detectar las necesidades de formación de los docentes respecto al uso de recursos digitales.					
ACCIÓN	**INDICADOR DE LOGRO**	**NIVEL DE LOGRO**			
		0	**1**	**2**	**3**
A.7.1: Diseño, realización y análisis de un cuestionario para conocer las necesidades formativas de los docentes en competencia digital.	i.A.7.1.1: Se ha diseñado un cuestionario de detección de necesidades de formación y ha sido realizado por los docentes.				
	i.A.7.1.2: Se ha analizado el cuestionario y se han extraído conclusiones respecto a las necesidades formativas de los docentes.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			

PROPUESTAS DE MEJORA: Volver a realizarlo para el próximo curso.

TABLA XII. Evaluación de acciones y objetivos. (Nivel de logro de la acción: Nulo (0), Bajo (1), Medio (2) y Alto (3). Nivel de consecución del objetivo: No iniciado (Todo 0), Insuficiente (>0 y ≤1) Básico (>1 y ≤2), Satisfactorio (>2 y <3), Destacado (Todo 3)).

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA C: Infraestructura y equipos					
OBJETIVO C-1: Inventariar la infraestructura y equipamiento digital existente en el centro.					
ACCIÓN	**INDICADOR DE LOGRO**	**NIVEL DE LOGRO**			
		0	**1**	**2**	**3**
C.1.1: Cumplimentación del inventario de infraestructuras y equipamientos digitales presentes en el centro.	i.C.1.1.1: Se ha cumplimentado el inventario de infraestructuras y equipamientos digitales del centro.				
C.1.2: Mantenimiento actualizado del inventario de infraestructuras y equipamiento digital de centro.	i.C.1.2.1: Se ha actualizado el inventario de infraestructuras y equipamientos digitales del centro.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media: **Alto**			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

TABLA XII. Evaluación de acciones y objetivos. (Nivel de logro de la acción: Nulo (0), Bajo (1), Medio (2) y Alto (3). Nivel de consecución del objetivo: No iniciado (Todo 0), Insuficiente (>0 y ≤1) Básico (>1 y ≤2), Satisfactorio (>2 y <3), Destacado (Todo 3)).

DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA D: Desarrollo profesional continuo					
OBJETIVO D-3: Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.					
ACCIÓN	**INDICADOR DE LOGRO**	**NIVEL DE LOGRO**			
		0	**1**	**2**	**3**
D.3.1: Inclusión y desarrollo de formación digital en el Plan de Formación de centro que aborde, entre otros, los siguientes aspectos: · Desarrollo de modelos metodológicos y estrategias de utilización de las tecnologías digitales en los procesos de	i.D.3.1.1: Se ha incluido y desarrollado en el PFC formación relacionada con estrategias metodológicas digitales.				

enseñanza. · Elaboración de materiales educativos digitales accesibles e integración didáctica de las competencias digitales.					
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media: **Alto**			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

TABLA XII. Evaluación de acciones y objetivos. (Nivel de logro de la acción: Nulo (0), Bajo (1), Medio (2) y Alto (3). Nivel de consecución del objetivo: No iniciado (Todo 0), Insuficiente (>0 y ≤1) Básico (>1 y ≤2), Satisfactorio (>2 y <3), Destacado (Todo 3)).

8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

En la evaluación final del PDC consideramos los siguientes aspectos:

EVALUACIÓN FINAL PDC	
ANÁLISIS DE OBJETIVOS	**NÚMERO**
PROPUESTOS INICIALMENTE	
NO INICIADOS	
ALCANZADOS CON NIVEL INSUFICIENTE O BÁSICO	
ALCANZADOS CON NIVEL SATISFACTORIO O DESTACADO	

VALORACIÓN DE RESULTADOS
DE LOS OBJETIVOS:

DEL EQUIPO DE DINAMIZADORES:
MEJORA DE LA COMPETENCIA DIGITAL DEL CENTRO EDUCATIVO:

TABLA XIII. Evaluación final del PDC

Los resultados obtenidos, tras realizar la evaluación del PDC, quedarán reflejados en la Memoria Anual del centro, así como las propuestas de mejora que se hayan considerado oportunas.

Además, resulta aconsejable realizar, con carácter anual o bianual, una comparativa de la situación del centro volviendo a evaluar la competencia digital del mismo a través de la herramienta SELFIE.